

NORGES  
SJØMATRÅD

Proudly  
representing

SEAFOOD  
FROM  
NORWAY

# Årsrapport 2019







NORGES  
SJØMATRÅD

# Årsrapport 2019

© Norges sjømatråd AS  
Juni 2020

Fotografer: Marius Fiskum og Knut Åserud  
Design: Tank Design Tromsø AS  
Trykk: 07 Media

Omslag: Munken Polar, 240 g  
Innmat: Munken Polar, 130 g



Origin matters.

SEAFOOD  
FROM  
NORWAY



# Innhold

## Del 1

### Om Norges sjømatråd

- 10 Sjømatnasjonen Norge
- 12 Tett på verdensmarkedet
- 14 Våre investeringer og aktiviteter
- 18 Resultater
  - Er investeringen lønnsom?
  - Ekstrainvestering – Japan
  - Påvirkes holdningene til norsk sjømat?
- 25 Merkevareposisjonering

## Del 2

### Styrets beretning

- 30 Sjømatrådets oppdrag
- 30 Virksomheten
- 32 Virksomhetsstrategi
- 36 Organisasjon, arbeidsmiljø og samfunnsansvar
- 38 Økonomi og rammebetingelser
- 39 Styret i Sjømatrådet

## Del 3

### Regnskap

- 44 Resultatregnskap
- 45 Balanse
- 48 Noter til regnskapet
- 56 Kontantstrømpstilling
- 57 Revisors beretning







# Del 1

## Om Norges sjømatråd

- 10 Sjømatnasjonen Norge
- 12 Tett på verdensmarkedet
- 14 Våre investeringer og aktiviteter
- 18 Resultater
  - Er investeringen lønnsom?
  - Ekstrainvestering – Japan
  - Påvirkes holdningene til norsk sjømat?
- 25 Merkevareposisjonering





Renate Larsen  
Administrerende direktør

# Sjømat- nasjonen Norge

Det føles spesielt å skrive om fjoråret nå som koronaviruset har lammet det meste av verden. Også for norsk sjømatnæring har dette vært en turbulent og uforutsigbar tid med logistikkutfordringer, valutasingninger, stengte restauranter, redusert kjøpekraft og endringer i etterspørsel.

Vi skal samtidig være takknemlig for at 2019 ble et rekordår som gjør at sjømatnasjonen Norge er godt rustet til å stå i stormen som nå rir verden. Første uke i desember i fjor passerte nemlig eksportverdien av sjømat fra Norge det magiske tallet 100 milliarder.

Eksportverdien har faktisk doblet seg på under 10 år, og det betyr at vi er en av de sektorene som har hatt størst eksportvekst i Norge det siste tiåret. Det er et bevis på at vi er en av landets viktigste fremtidsnæring, og et bevis på at Norge er en sjømatnasjon.

Tenk, lille Norge er faktisk verdens nest største eksportør av sjømat. I fjor forsynte vi forbrukere i 149 land med 13,1 milliarder måltider – som vil si 36 millioner måltider, hver eneste dag!

Sjømatnæringa lykkes fordi vi leverer gode og bærekraftige produkter som treffer trendene i samfunnet. Forbrukerne verden over etterspør sunn, bærekraftig mat med god smak, og her står norsk sjømat til toppscore. Det er jeg stolt av, og jeg er trygg på at sjømatnasjonen Norges rolle som en troverdig og stabil sjømatleverandør blir enda viktigere for verden, også etter koronaens tid.

**149**  
land

**107,3**  
milliarder NOK

**13,1**  
milliarder måltider

Nøkkeltall for sjømateksporten 2019

Tenk, lille Norge er faktisk verdens nest største eksportør av sjømat. I fjor forsynte vi forbrukere i 149 land med 13,1 milliarder måltider – som vil si 36 millioner måltider, hver eneste dag!

# Tett på verdenmarkedet

## Sammen øker vi verdien på norsk sjømat

- Utekontorer med fiskeriutsending
- Investeringsmarkeder uten fiskeriutsending



Norges sjømatråd jobber sammen med norsk fiskeri- og havbruksnæring for å utvikle markeder for norsk sjømat gjennom markedsføring, markedsinnsikt og PR.

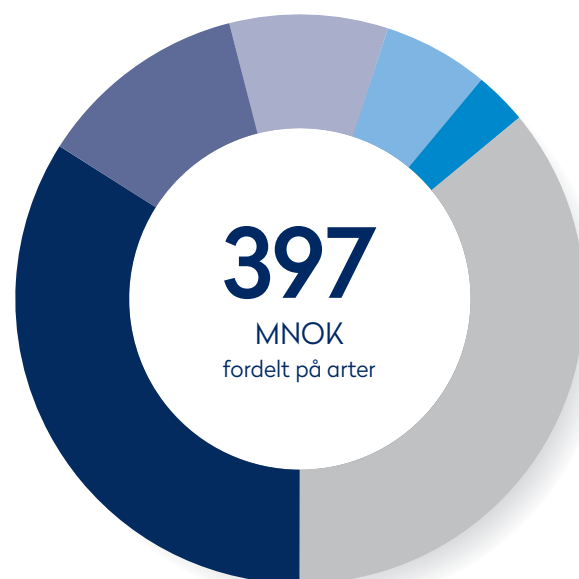
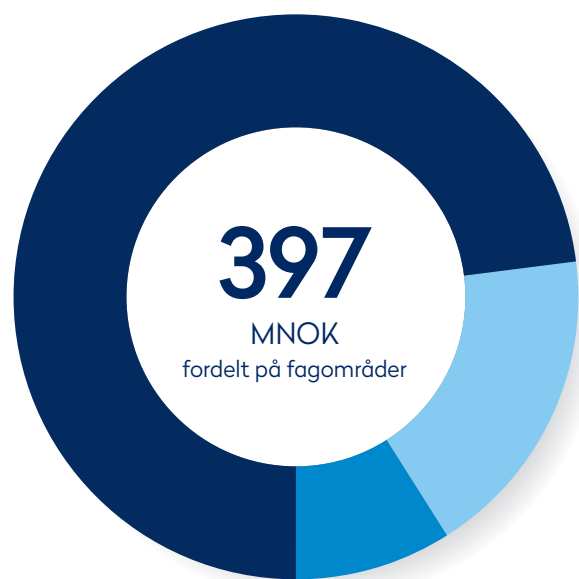
Norges sjømatråd har en global tilstedeværelse med 13 fiskeriutsendinger og ni lokalt tilsatte som er utstasjonert fra Rio de Janeiro i vest til Tokyo i øst. Selskapets hovedkontor er i Tromsø hvor medarbeiderne jobber i fagavdelingene og i viktige støttefunksjoner til sjømatnæringen og markedene.

Sjømatnæringen finansierer Sjømatrådets virksomhet gjennom en lovpålagt markedsavgift. Norges sjømatråd er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet.



# Våre investeringer og aktiviteter

Hvert år gjør Sjømatrådet markedsinvesteringer på bakgrunn av artsstrategiene, som utarbeides sammen med sjømatnæringen gjennom de rådgivende markedsgruppene. Investeringsnivået avhenger av eksportinntekten, men på tvers av alle markeder og aktiviteter er fokuset å fremme sjømat fra Norge, og opphavsmerket «Seafood from Norway». Her gir vi en oversikt over noe av bredden og omfanget i investeringene.



## Markedsføring

Kampanjene inkluderer annonsering på TV og kino, magasiner og aviser, point of sales-materiell i butikk samt utendørsannonsering på offentlig transport, i gatemiljø og på kjøpesenter. Det siste året har vi plassert mer av utendørsreklamen på digitale LED-skjermer enn før, med bevegelige bilder og video på metrostasjoner, i butikk og restaurant.

Vi økte innsatsen i egne digitale kanaler og har relansert konsumentnettssidene [fromnorway.com](http://fromnorway.com) med nytt design. I 2019 fikk 10 av våre kjernemarkeder ny nettside og resten lanseres i 2020. 2019 var også året for å styrke søkeordsannonsering og innsatsen på sosiale medier. Vi har hatt en vekst i plassering av bannerannonser og online video. Økt innsats i egne og kjøpte digitale medier gir oss muligheten til å rette oss tettere mot målgruppene i våre markeder. Dette, kombinert med et økt digitalt mediekonsum globalt, tilsier at innsatsen vår i digitale medier vil styrkes ytterligere fremover.



Fordeling av operasjonelle investeringer per fagområde:

- Markedsføring: 290,8 MNOK
- Markedsinnsikt: 69,5 MNOK
- PR: 35,3 MNOK

Fordeling av operasjonelle investeringer per art:

- Laks og ørret: 134 MNOK
- Hvitfisk: 49,5 MNOK
- Konvensjonell: 34,5 MNOK
- Pelagisk: 22,5 MNOK
- Reker/skalldyr: 12,5 MNOK
- Øvrige operasjonelle investeringer, generisk: 144 MNOK

**15**  
markeder

**45**  
kampanjer

**247**  
kampanjeuker

**151**  
samfinansierings-  
prosjekter





## Markedsinnsikt

Sjømatrådet arbeider med markedsinnsikt og markedsadgang. Vi tilgjengeliggjør markedsinnsikten både i form av ulike produkter, enten som rapporter som *Fiskemarked* eller gjennom innsiktsdesken som behandler en stor del av både interne og eksterne henvendelser. Analyseteamet sammenstiller og analyserer dataen vår, og har gjennomgang av handelsstatistikk, konsumutvikling og konkurransesituasjon for en rekke næringsaktører.

I 2019 hadde Sjømatrådets nettside 195 653 besøkende. Markedsinnsikt og markedsadgang er den viktigste driveren bak besøkstallet, med både åpne og lukkede tjenester. Selve startside «Markedsinnsikt» har hatt 19 439 besøkende og startside for «Markedsadgang» har i perioden hatt 6 467 besøkende. Fra 2018 til 2019 har antall besøkende økt med 20 prosent til de to sidene sammenlagt.

## PR

I markedene der vi har tilstedeværelse arbeides det kontinuerlig med å fortelle de gode historiene om norsk sjømat gjennom fortjente medieinnsalg. I 2019 resulterte dette PR-arbeidet i mer enn 2700 presseklipp, og av mediasakene om norsk sjømat kunne en fjerdedel tilskrives vårt arbeid i markedene. I tillegg har vi generert 150 global stories, som er fordelt mellom historier vi har utviklet sentralt og innsalg som er utviklet lokalt.

Å vise frem hvordan norsk sjømat høstes og produseres på en ansvarlig og bærekraftig måte i fantastiske omgivelser er en av våre viktigste oppgaver ute i markedene. Hvert år inviterer vi derfor utvalgte grupper til å komme til Norge for å lære mer om sjømaten vår. Journalister, kokker, eksperter eller influencere får dermed et unikt innblikk i hvor maten kommer fra og kan få svar på alle sine spørsmål, noe som bygger viktige ambassadører for norsk sjømat. I 2019 arrangerte Sjømatrådet totalt 19 slike turer til Norge, med fokus på forskjellige arter og markeder.

Beredskap og omdømmesikring er ett av Sjømatrådets verdiskapningsområder, og det er en oppgave vi har stort fokus på i alle våre markeder. I alle markedene vi er representert i har vi effektive systemer for overvåkning og varsling av negative mediasaker og andre ulmende omdømmeutfordringer. Godt samarbeid mellom lokale og sentrale team gjør at man raskt og konsekvent kan svare ut journalister og andre i både næring og verdikjeden når saker oppstår, og bidra med fakta og kunnskap.



**20 %**

besøksøkning nettsider

**1124**

henvendelser til innsiktsdesk

**137**

messer, konferanser og seminarer

**2**

store rapporter

**2735**

medieoppslag

**150**

presseklipp fra globale saker

**19**

pressereiser



# Er investeringen lønnsom?

For å kartlegge i hvilken grad Sjømatrådet oppfyller sitt mandat, som er å øke verdien av norsk sjømat, gjennomfører vi analyser for å måle hvor stor merverdi markedsavgiften bidrar med til norsk sjømatnæring. Dette gjøres med avkastningsanalyser – for å si noe om vår *return on investment*, kjent som ROI.

Sjømatrådet inngikk i 2016 en 3-årig avtale med FABAs (Forecasting and Business Analysis) ved Texas A&M University, et fagmiljø med spesialister på avkastningsanalyser av fellesmarkedsføring.

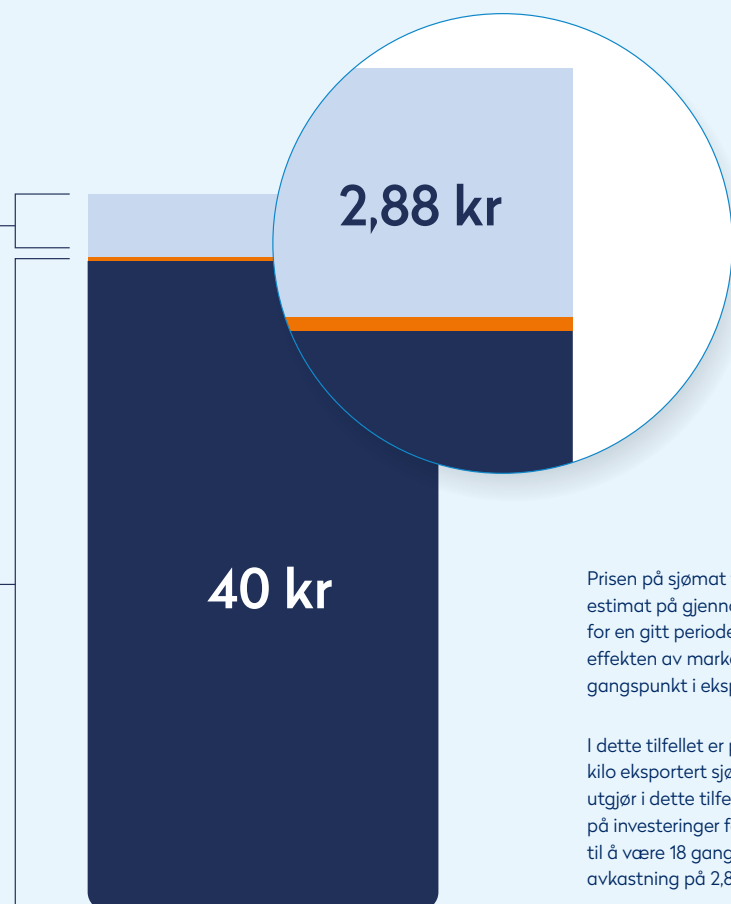
FABAs beregninger for perioden 2003 til 2017 viser at 12,2 prosent av verdien av norsk sjømateksport i perioden kan tilskrives Sjømatrådets investeringer. Dette oppnås ved en økning i prisen på eksportert sjømat på 9,9 prosent samt en økning i eksportert volum på inntil fire prosent. FABAs konkluderer videre med at Sjømatrådets virksomhet har gitt en avkastning på **18,4 kroner per krone brukt** på fremme av norsk sjømateksport, altså en ROI på 18. FABAs har også levert studier av effekten av markedsarbeidet for sektorene hvitfisk, konvensjonell fisk (2018) samt pelagisk fisk (2019).

## All sjømat

Return on investment = 18 x

Markedsavgift  
(0,4 % = 0,16 kr)

Pris på sjømat



Prisen på sjømat for hvert eksempel er estimert på gjennomsnittlig eksportpris for en gitt periode, og ment for å illustrere effekten av markedsføringen med utgangspunkt i eksportprisen.

I dette tilfellet er prisen på 40 kroner per kilo eksportert sjømat, og markedsavgiften utgjør i dette tilfellet 16 øre. Avkastningen på investeringer for all sjømat er estimert til å være 18 ganger avgiften, som gir en avkastning på 2,88 kroner.

## Tre andre eksempler:

### Hvitfisk

Vi har målt avkastningen på markedsarbeidet for hvitfisk. I denne perioden var den gjennomsnittlige eksportprisen på 32 kroner per kilo, og markedsavgiften var på 0,75 %. I dette tilfellet 24 øre.

Avkastningen på investeringer for all sjømat er estimert til å være **9 ganger** avgiften, som gir en avkastning på 2,16 kroner.

### Sild

Vi har målt avkastningen på markedsarbeidet for sild. I denne perioden var den gjennomsnittlige eksportprisen på 7 kroner per kilo, og markedsavgiften var på 0,3 %. I dette tilfellet 0,02 øre.

Avkastningen på investeringer for all sjømat er estimert til å være **9 ganger** avgiften, som gir en avkastning på 0,19 kroner.

### Makrell

Vi har målt avkastningen på markedsarbeidet for makrell. I denne perioden var den gjennomsnittlige eksportprisen på 15 kroner per kilo, og markedsavgiften var på 0,3 %. I dette tilfellet 0,05 øre.

Avkastningen på investeringer for all sjømat er estimert til å være **19 ganger** avgiften, som gir en avkastning på 0,95 kroner.





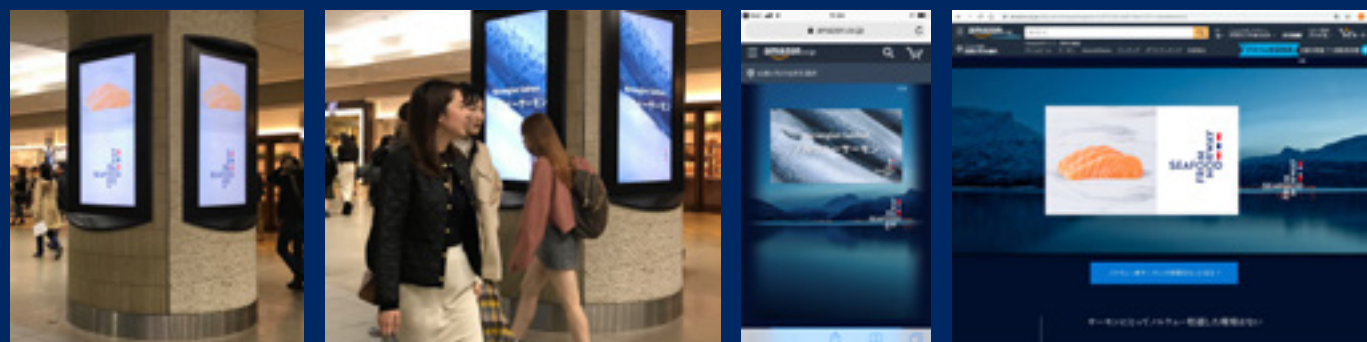
# Ekstrainvesteringer – Japan

I tillegg til de normale investeringene, har Sjømatrådet gjort ekstrasatsninger i enkeltmarkeder hvert år. I 2017 var Spania satsningsmarked, i 2018 gikk vi inn med ekstra midler i Italia, og i 2019 sto Japan for tur. Den store laksekampanjen ble kjørt både på TV, kino, digitale og trykte medier, butikker, togstasjoner og på utendørsplakater i månedene før jul.

Hovedmålet med kampanjen var å endre japanernes holdning til norsk laks gjennom opphavsmerket «Seafood from Norway». Japan er et svært viktig, men komplisert

laksemarked der fordelene med den norske, atlantiske laksen lett kan drukne i mange typer lakse- og ørretarter, ulike bruksområder og varierende grad av bærekraftighet og kvalitet.

Effektmålingene viser at 24 millioner mennesker sier de husker kampanjen, og de viser til en sterk økning i gjenkjennelsen av logoen «Seafood from Norway» fra 12 til 42 prosent.



## Nøkkeltall fra kampanjen

- 18 millioner japanere ble eksponert for kampanjen gjennom offentlig transport – hver eneste dag
- 240 millioner mottok den digitalt
- Nesten 2 millioner hver dag under handleturen
- 33 millioner gjennom reklamespots i forbindelse med e-handel
- Nesten 14 000 visninger i kinosaler

**24** millioner mennesker sier de husker kampanjen

サーモンにとって  
ノルウェーほど  
住むことに  
適した環境はない。



冷たく澄んだ海から、  
そのまま食卓へ。  
ノルウェーサーモン

Origin matters.



Norges sjømatråd ønsker å være verdens fremste markedsfører av sjømat. Vi har derfor etablert et testregime som gjør oss i stand til å avgjøre om våre kampanjer har ønsket effekt og er av høy kvalitet. Sjømatrådet benytter anerkjente byråer til å gjennomføre reklametestet. Alle disse er globale leverandører som årlig gjennomfører svært mange slike tester for sine kunder. Sjømatrådet kan dermed sammenligne våre resultater med gjennomsnittet av hva andre annonsører presterer (benchmark). Sjømatrådet har et mål om at våre kampanjer skal teste bedre enn gjennomsnittet i det aktuelle markedet, noe som gjør at Sjømatrådet ved flere anledninger har forkastet eller justert kampanjer med bakgrunn i testresultater.

Kampanje for å endre japanernes holdning til norsk laks gjennom opphavsmerket «Seafood from Norway».



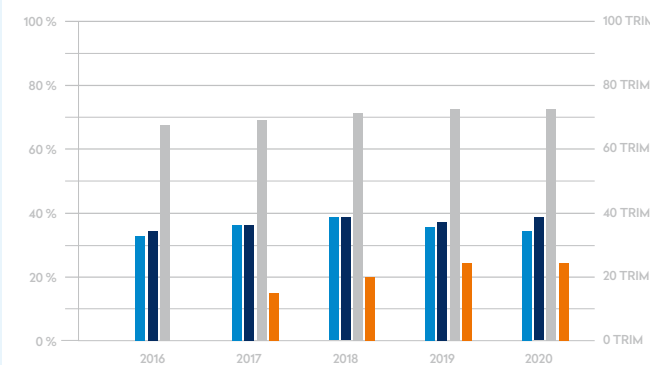
# Påvirkes holdningene til norsk sjømat?

Sjømatrådet har siden 2012 gjennomført en årlig, global forbrukerundersøkelse som viser utviklingen i konsum, distribusjon, kunnskap, preferanser, og andre relevante utviklingstrekk innen sjømat. Studien gjennomføres i alle markeder der Sjømatrådet har investeringer, og vi har totalt sett nå over 200 000 respondenter i vår database.

Vi gjennomfører målinger på flere arter. Her presenterer vi et utvalg fra perioden 2016–2020.



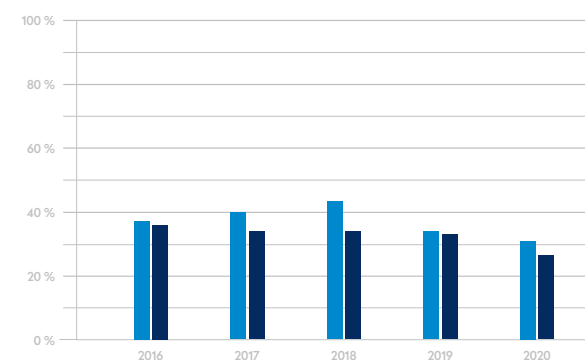
## Norge som sjømatnasjon



	2016	2020	
Assosiasjon: Norge som sjømatnasjon	34 %	35 %	▲
Kjennskap til Norge som sjømatnasjon	35 %	39 %	▲
Omdømme	68 TRIM	72 TRIM	▲
Kjennskap SFN-logo	-	24 %	▲

\* Målt i 16 markeder

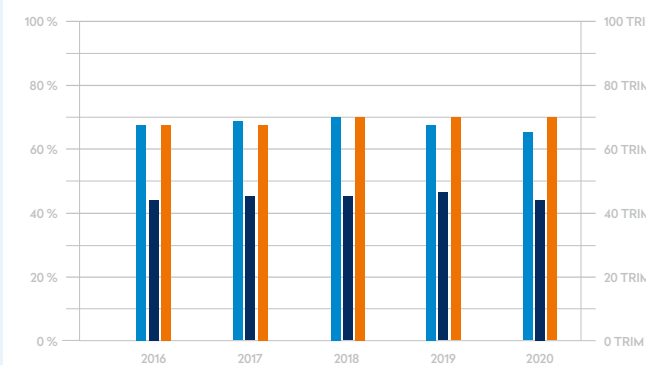
## Norsk skrei



	2016	2020	
Kjennskap til norsk skrei	38 %	31 %	▼
Preferanse til norsk skrei	37 %	27 %	▲

\* Målt i 4 markeder

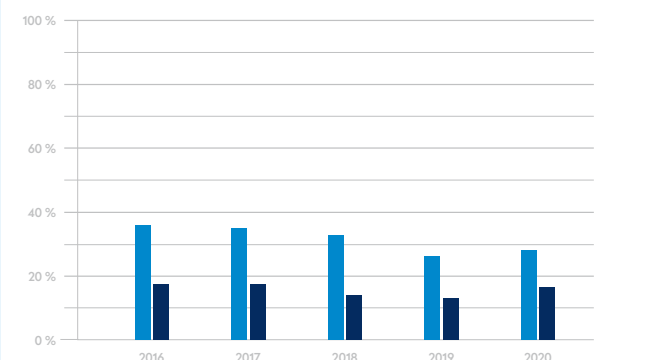
## Norsk laks



	2016	2020	
Kjennskap til norsk laks	68 %	65 %	▼
Preferanse til norsk laks	43 %	43 %	—
Omdømme norsk laks	67 TRIM	70 TRIM	▲

\* Målt i 12 markeder

## Norsk makrell



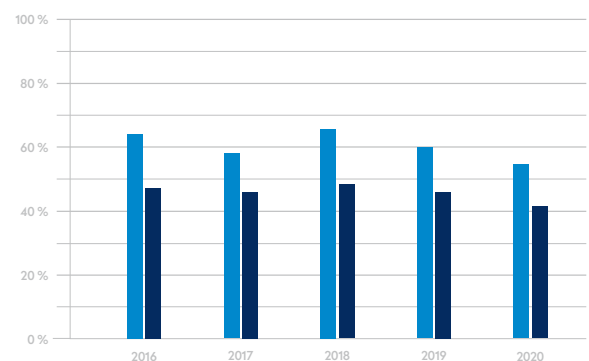
	2016	2020	
Kjennskap til norsk makrell	37 %	29 %	▼
Preferanse til norsk makrell	18 %	17 %	▼

\* Målt i 2 markeder



Resultater Holdninger

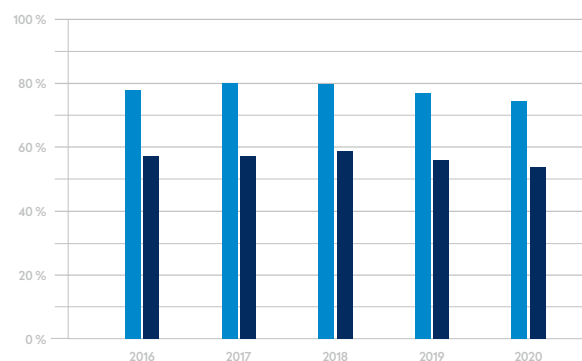
Norsk tørrfisk



	2016	2020
Kjennskap til norsk tørrfisk	63 %	55 % ▼
Preferanse til norsk tørrfisk	47 %	41 % ▼

\* Målt i 1 marked

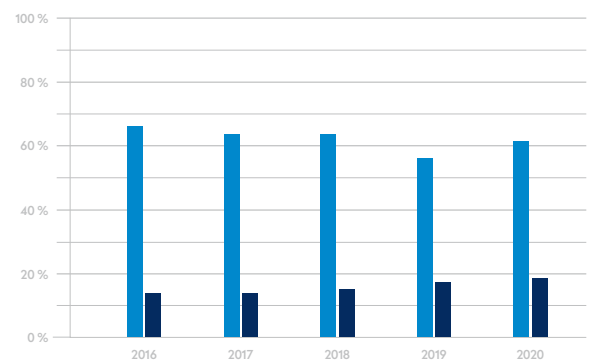
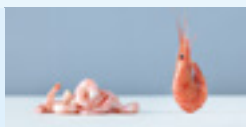
Norsk klippfisk



	2016	2020
Kjennskap til norsk klippfisk	79 %	75 % ▼
Preferanse til norsk klippfisk	58 %	54 % ▼

\* Målt i 2 markeder  
\* Brasil kom inn som svaralternativ i Brasil 2020. Dette hadde ikke vært med tidligere år. Dette er trolig årsak til nedgangen for Norge i Brasil

Norske reker



	2016	2020
Kjennskap til norske reker	66 %	61 % ▼
Preferanse til norske reker	14 %	19 % ▲

\* Målt i 1 marked



Skrei

For seafood consumers with high food interest, Skrei is Norwegian cod at its best. This quality Norwegian cod, with its unique flaky texture and taste, swims thousands of kilometers every winter to the coast of Northern Norway, where it is caught by dedicated local fishermen.

Her er et eksempel på merkevareposisjonering fra Seafood from Norway Brand Book.

# Merkevareposisjonering

Merkevareposisjonering er prosessen med å posisjonere merkevaren i tankene til konsumentene rundt om i verden.

**Målet med å posisjonere** et merke er å skape et unikt inntrykk i konsumentens sinn, slik at konsumenten knytter noe spesifikt og ønskelig med vår merkevare og våre arter slik at vi skiller oss ut fra våre konkurrenter.

Vår overordnede merkevare er opphavsmerket «Seafood from Norway». Vi har skapt posisjoneringer som et uttrykk for hvordan et gitt produkt, i dette tilfelle de enkelte artene av sjømat, kan fylle et behov

på en måte som konkurrentene ikke gjør. Vi bruker dette som et internt verktøy for å justere markedsføringsarbeidet for å kunne plassere merkevaren i riktig område i en definert kategori.

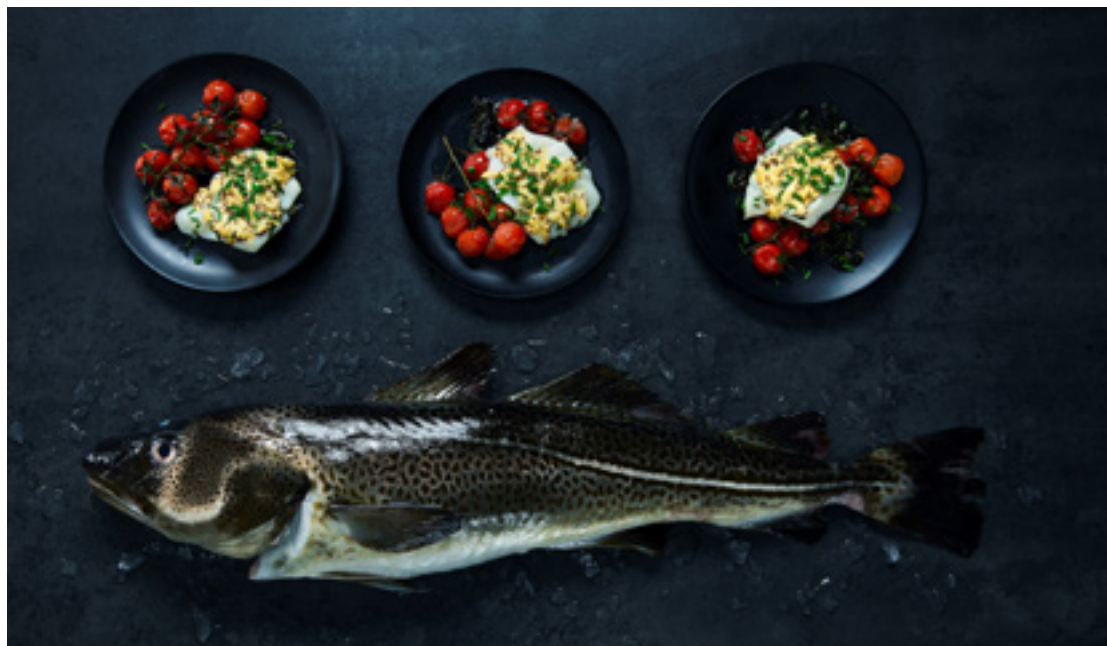
For den bevisste sjømatkonsumenten skal Norge anses som *sjømatnasjonen*, takket være vår erfaring og ekspertise som en bærekraftig og ansvarlig sjømatnasjon. Vårt mål er å levere det beste havet kan tilby verden.



Nature matters.

SEAFROM  
FRONOD  
NORWAY

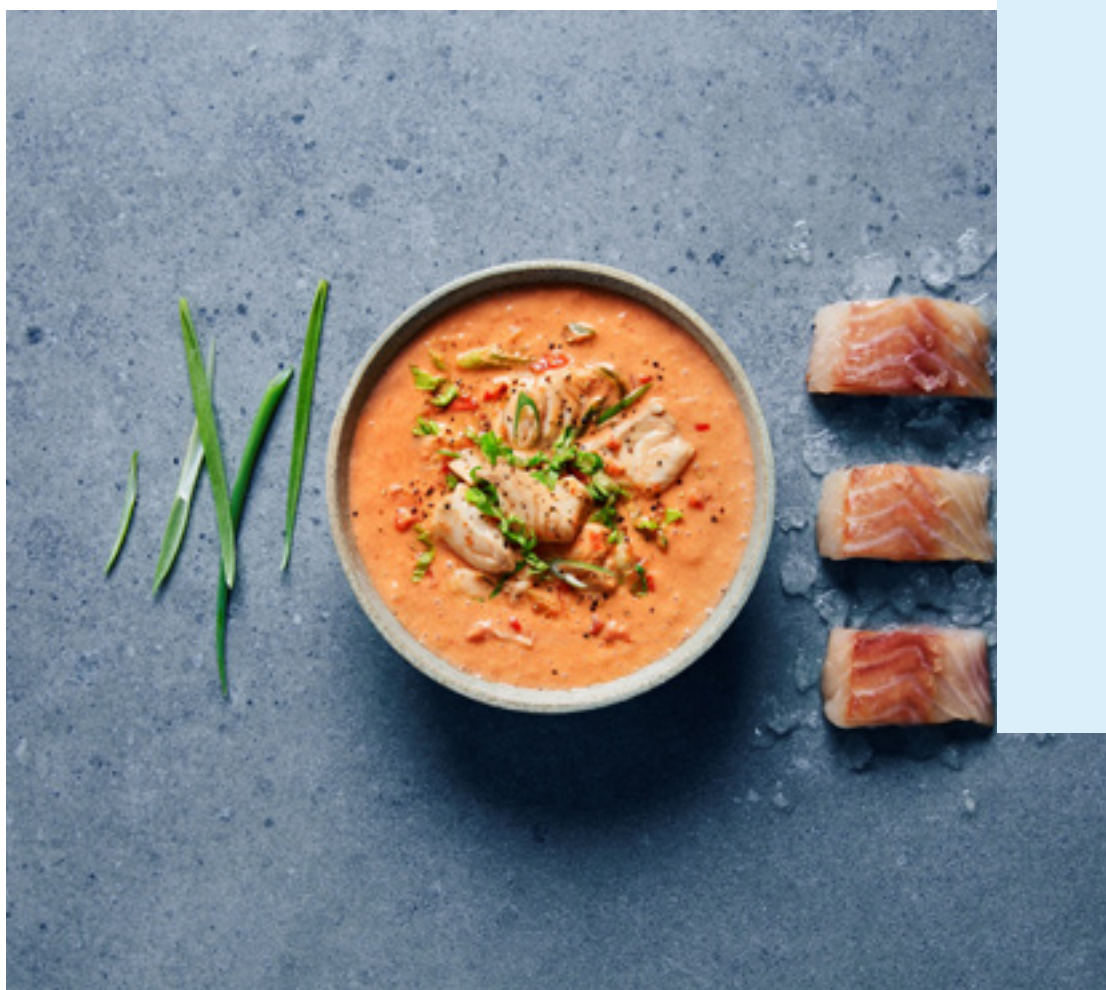




## Del 2

# Styrets beretning

- 30 Sjømatrådets oppdrag
- 30 Virksomheten
- 32 Virksomhetsstrategi
- 36 Organisasjon, arbeidsmiljø og samfunnsansvar
- 38 Økonomi og rammebetingelser
- 39 Styret i Sjømatrådet





# Styrets beretning



## Sjømatrådets oppdrag

Norges sjømatråd bidrar til økt verdiskaping i fiskeri- og havbruksnæringen gjennom økt etterspørsel og kunnskap om norsk sjømat i inn- og utland. Dette oppnås gjennom markedsføring av Norge som opphavland, og arbeid med markedsinformasjon, markedsadgang og beredskap. Selskapet søker også å utvikle nye og videreutvikle etablerte markeder, samt fremme og trygge omdømmet til norsk sjømat.

Selskapet skal utføre oppgaver pålagt ved lov av 27. april 1990 nr. 9 om eksport av fisk og fiskevarer (fiskeriekseportloven) og forskrifter i henhold til denne loven, herunder være rådgiver for departementet i spørsmål som gjelder eksport eller omsetning og produksjon i sammenheng med eksport. Sjømatrådet arbeider sammen med aktørene i den norske fiskeri- og havbruksnæringen i å utvikle markeder for deres produkter.

## Virksomheten

Norges sjømatråd ble etablert som et forvaltningsorgan under Nærings- og fiskeridepartementet i 1991 og senere omgjort til statsaksjeselskap i 2005. Selskapet er 100 prosent eid av staten gjennom Nærings- og fiskeridepartementet og er klassifisert som et selskap i kategori tre med sektorpolitisk formål.

Statens mål som eier er å maksimere eksportverdien av norsk sjømat. Statens begrunnelse for eierskapet i Norges sjømatråd er å legge til rette for næringens finansiering av aktiviteter som skal bidra til økt etterspørsel etter og kunnskap om norsk sjømat.

Norges sjømatråd har en global tilstedeværelse med 13 fiskeriutsendinger og ni lokalt tilsatte som er utstasjonert fra Rio de Janeiro i vest til Tokyo i øst. Selskapets hovedkontor er i Tromsø hvor 56 dyktige medarbeidere jobber i fagavdelingene og i viktige støttefunksjoner til sjømatnæringen og markedene. 8 av de 56 stillingene på hovedkontoret er opplæringsstillinger. Sjømatrådet er en del av regjeringens virkemiddelapparat for næringsfremme i utlandet. Sjømatrådet finansieres av sjømatnæringen gjennom en årsavgift for sjømateksportører og en markedsavgift på eksport av sjømat.

Sjømatrådet har fiskeriutsendinger i 13 land og utfører markedsaktiviteter i ytterligere 15 markeder. Markedene med fiskeriutsendinger er: Japan (inkl. Sør-Korea), Kina (inkl. Hong Kong), Bangkok (Sørøst-Asia), Brasil (inkl. Karibia), USA, Frankrike, Italia, Portugal, Spania, Sverige, Tyskland (inkl. Polen), UK og Vest-Afrika.

I tillegg arbeider Sjømatrådet med nye markeder og hadde i 2019 aktiviteter i Midtøsten, Mexico og Tyrkia. Det ble også gjennomført potensialanalyser på markeder i Asia. Sjømatrådets uteoperasjoner fyller flere roller og leverer på et bredt spekter av oppgaver. Innretningen på markedsarbeidet varierer fra marked til marked.

Riksrevisjonen informerte Sjømatrådet i mai 2018 om at det ville bli gjennomført en Virksomhetsanalyse av Norge sjømatråd. Den 22.11.19 ble rapporten lagt frem og da som en Administrativ rapport (nr. 1 2019). Riksrevisjonen besluttet at rapporten ikke skulle sendes til Stortinget. Rapporten har innspill på finansieringsordningen og fordelingsmodell samt selskapets styringssystemer. Sjømatrådet vil ta med seg funnene i det videre arbeidet.

Deloitte har på oppdrag fra Finansdepartementet gjennomført en «Områdegjennomgang av det næringsrettede virkemiddelapparatet». Denne omfatter også Sjømatrådet og bygger videre på PwCs «Områdegjennomgang av næringsfremme i utlandet» som ble lagt frem 17. desember 2018. Deloitte rapport ble fremlagt 4. november 2019. Rapporten har følgende anbefaling når det gjelder Sjømatrådet:

*«Vår anbefaling er å la Sjømatrådet bestå som en separat aktør som driver eksportrådgiving og profilering for sjømatnæringen. I likhet med for FHF, anbefaler vi at en eventuell videreføring av disse aktivitetene innplasseres i den overordnede strukturen sammen med den øvrige profileringsaktiviteten dersom avgiftsfinansieringen avvikles.»*



Vår strategi

Visjon

**Sammen vinner vi verden for norsk sjømat**

Formål

**Øke verdien av norsk sjømat i etablerte og nye markeder**

Mål

**Være en betydelig bidragsyter til næringens posisjon og verdiskapning (målt og opplevd).**

Artsstrategier

Laks og ørret 	Hvitfisk 	Pelagisk 	Skalldyr 	Konvensjonell 
---	--	--	--	---

Verdiskapnings-områder

Markedsinnsikt og kompetanse	Markedsadgang	Identitet og omdømme	Beredskap og omdømmesikring	Konsumrettede tiltak
------------------------------	---------------	----------------------	-----------------------------	----------------------

Slik gjør vi det

Kundefokusert Tett på næringen	Helhetlig verdikjedeperspektiv	Markedsdrevet plattform	Resultatorientert Dokumentere effekt	Konsumrettede tiltak
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------	--------------------------------------	----------------------

Vår plattform

**Verdiskapende og effektive fellesskapsløsninger**

Effekt mål

**Er investeringen lønnsom?**

EFFEKT MÅL: ROI / ROMI

**Påvirker vi holdninger positivt?**

EFFEKT MÅL: Kjennskap, preferanse og omdømme (SCI)

**Er næringen tilfreds med utførelsen?**

EFFEKT MÅL: Tilfredshetsmåling

**Fungerer våre budskap og har de effekt?**

EFFEKT MÅL: Involvering, motivasjon, reklameerindring, avsender-ID m.m.

Sjømatrådet anser det som viktig å kontinuerlig arbeide med å evaluere, justere og optimalisere de metoder som blitt benyttet for å vurdere effektene av Sjømatrådets arbeid.

## Virksomhetsstrategi

Norges sjømatråd har en overordnet strategi som viser retningen og rammen for virksomheten. I tillegg har Sjømatrådet i perioden 2018-2019 utviklet ni ulike artsstrategier som viser retningen og rammen for hva Sjømatrådet skal gjøre for den enkelte bransje i sjømatnæringen i Norge.

I Sjømatrådets overordnede strategi heter det at «Sjømatrådet skal øke verdien av norsk sjømat i etablerte og nye markeder». Videre er det fastslått at Sjømatrådet skal være en betydelig bidragsyter til næringens posisjon og verdiskapning (målt og opplevd). I tillegg har de enkelte artsstrategiene mål som hver for seg skal bidra til at Sjømatrådet oppnår de overordnede målene.

Et viktig arbeid har vært å beskrive hvordan målene i de ni ulike artsstrategiene bygger opp under de overordnede målene, gitt at dagens mål er formulert som «Sjømatrådet skal være en betydelig bidragsyter til næringens posisjon og verdiskapning». I det videre arbeidet vil det være viktig å gå gjennom modellen for å sikre at de metodene som Sjømatrådet benytter til enhver tid er beste praksis.

I deler av 2019 har fokuset vært på å forenkle og tydeliggjøre den overordnede strategien, artsstrategiene og målhierarkiet ytterligere, og dette arbeidet fortsetter inn i 2020.

Sjømatrådet har utviklet en evalueringsmodell bestående av ulike metoder for å vurdere effekten av Sjømatrådets arbeid:

### Er investeringen lønnsom?

Eksportverdien av norsk sjømat var i 2019 på 107,3 milliarder, som er en økning på 8,3 milliarder (8%) sammenlignet med 2018. Norges sjømatråd investerte 431 MNOK i 2019. Av dette var 397 MNOK operasjonelle formålsmatinvesteringer. Administrasjonskostnadene utgjorde 7,9% av totale utgifter.

For å kartlegge i hvilken grad Sjømatrådet oppfyllet sitt mandat gjennomfører organisasjonen analyser for å måle hvor stor merverdi markedsavgiften bidrar med til norsk sjømatnæring. Dette gjøres med avkastningsanalyser og økonometriske metoder. Sjømatrådet inngikk i 2016 en 3-årig avtale med FABA (Forecasting and Business Analysis) ved Texas A&M University, et fagmiljø med spesialister på avkastningsanalyser av fellesmarkedsføring.

FABAs beregninger for perioden 2003 til 2017 viser at 12,2 prosent av verdien av norsk sjømateksport i perioden kan tilskrives Sjømatrådets investeringer. Dette oppnås ved en økning i prisen på eksportert sjømat på 9,9 prosent samt en økning i eksportert volum på inntil fire prosent. FABA konkluderer videre med at Sjømatrådets virksomhet har gitt en avkastning på 18,4 kroner per krone brukt på fremme av norsk sjømateksport. FABA har også levert studier av effekten av markedsarbeidet for sektorene hvitfisk, konvensjonell fisk (2018) samt pelagisk fisk (2019).





### Påvirker vi holdninger positivt?

Sjømatrådet har siden 2012 gjennomført en årlig, global forbrukerundersøkelse som viser utviklingen i konsum, distribusjon, kunnskap, preferanser, og andre relevante utviklingstrekk innen sjømat. Studien gjennomføres i alle markeder der Sjømatrådet har investeringer og vi har totalt sett nå over 200 000 respondenter i vår database.

Undersøkelsen viser følgende resultatutvikling i markeder Sjømatrådet har hatt markedsaktiviteter rettet mot forbruker, fra 2016 til 2019.

- Assosiasjon til Norge som sjømatnasjon har økt fra 35 til 38 prosent
- Assosiasjon til Norge som produsentnasjon har økt fra 35 til 39 prosent
- Omdømmescoren til norsk sjømat har økt fra 68 til 72 TRIM-poeng
- Logokjenkskap (Seafood from Norway) økte i perioden 2017–2019 fra 15 til 24 prosent <sup>1)</sup>

### Fungerer våre budskap og har de effekt?

Norges sjømatråd ønsker å være verdens fremste markedsfører av sjømat. Vi har derfor etablert et testregime som gjør oss i stand til å avgjøre om våre kampanjer har ønsket effekt og er av høy kvalitet. Sjømatrådet benytter anerkjente byråer til å gjennomføre reklametester. Alle disse er globale leverandører som årlig gjennomfører svært mange slike tester for sine kunder. Sjømatrådet kan dermed sammenligne våre resultater med gjennomsnittet av hva andre annonsører presterer (benchmark). Sjømatrådet har et mål om at våre kampanjer skal teste bedre enn gjennomsnittet i det aktuelle markedet, noe som gjør at Sjømatrådet ved flere anledninger har forkastet eller justert kampanjer med bakgrunn i testresultater.

### Er næringen tilfreds med utførelsen?

I 2017 og 2018 ble det gjennomført en tilfredshetsmåling der man sendte ut en kort spørreundersøkelse til næringen. Svarprosenten fra disse undersøkelsene var lave og Sjømatrådet besluttet i 2019 å jobbe frem et nytt forslag på hvordan denne typen måling kan gjøres for fremtiden, samt teste dette mot enkelte næringsaktører før det iverksettes slike målinger rettet mot hele næringen. I første omgang vil vi begynne med tilfredshetsmålinger på våre tjenester digitalt. Dette vil gjøre oss i stand til å måle tilfredsheten til de ulike tjenestene, samt bidra til å gi grunnlag for forbedringer.

Det vi også jobbes frem et forslag på en tilfredshetsmåling som kan dekke helheten av det Sjømatrådet leverer.

<sup>1)</sup> Målingen gjelder 17 markeder (Norge er ikke inkludert) og ble første gang gjennomført i 2017.



## Organisasjon, arbeidsmiljø og samfunnsansvar

Det operative markedsarbeidet til Norges sjømatråd var i 2019 organisert i en avdeling for globale operasjoner. Støttefunksjonene på hovedkontoret har en avdeling for drift, økonomi og administrasjon og følgende fagavdelinger:

- Markedsføring
- Markedsinnsikt og markedsadgang
- Kommunikasjon og PR

Norges sjømatråd har hovedkontor i Tromsø. I utlandet har Sjømatrådet kontorlokalisering sammen med utenriks-tjenesten og/eller Innovasjon Norge.

Sjømatrådet oppfattes som en attraktiv arbeidsplass med stor interesse fra godt kvalifiserte kandidater til de stillingene som lyses ut.

Sjømatrådet er en kompetansevirksomhet hvor en stor hovedvekt av de ansatte har høyere utdanning på master eller doktorgradsnivå. Flere i Sjømatrådet har også erfaring fra internasjonal virksomhet og sjømatnæringen.

Medarbeidernes samlede kompetanse er Sjømatrådets viktigste ressurs for å nå fastsatte mål og levere gode resultater.

### Sykefravær

Sykefraværet i Norges sjømatråd var i 2019 på 4,0 prosent av total arbeidstid (mot 3,8 prosent i 2018). Vi arbeider hele tiden for å unngå at våre medarbeidere blir syke, og arbeider derfor systematisk med ledelse og oppfølging av arbeidsmiljø. Sjømatrådet har etablert gode interne rutinger for oppfølging av sykefravær.

Det er har ikke forekommet eller blitt rapportert om alvorlige ulykker i 2019 som har resultert i personskader eller store materielle skader. Samarbeidet med tillitsvalgte og de ansattes organisasjoner har vært godt og har bidratt positivt til driften.

### Likestilling og mangfold

Norges sjømatråd har som mål å være en arbeidsplass der det råder full likestilling mellom kvinner og menn. Vår policy skal sikre at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn, etnisitet eller seksuell orientering. Sjømatrådet skal over tid tilstrebe 50/50 kjønnsfordeling.

Sjømatrådet skal arbeide for å ha både en kvinne og en mann i finaleheatet ved nyansettelser.

Kvinneandelen var ved utgangen av 2019 på 53 prosent, med 41 kvinner av totalt 78 ansatte. Antall ansatte per 31.12.2019 inkluderer 8 opplæringsstillinger (korttidskontrakter). Ledergruppen besto i 2019 av syv personer hvorav tre var kvinner (43% kvinneandel).

Det er ikke identifisert lønnsforskjeller som kan relateres til kjønn. Sjømatrådet har heller ikke avdekket kjønnsmessige forskjeller med hensyn til arbeidstidsordninger eller utviklingsmuligheter. Av Sjømatrådets ansatte (eks. lokal-ansatte på utekontor) pr. 31. desember 2019 var det 31 kvinner og 37 menn. Gjennomsnittlig årslønn (eks. lærlinger) for menn var kr 712,970, mens den for kvinner var kr 707,490.

### Samfunnsansvar

Norges sjømatråd har siden 2009 vært tilsluttet FNs program Global Compact (GC). Dette programmet forplikter oss til å håndtere spørsmål om menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og antikorrupsjon i tråd med de ti internasjonalt anerkjente prinsippene som GC bygger på forplikter.

Prinsippene for menneskerettighetserklæringen er en integrert del av Sjømatrådets etiske politikk og kommuniseres også aktivt i selskapets interne retningslinjer. Vi legger vekt på å bevisstgjøre våre medarbeidere om det ansvar den enkelte har for å ivareta vår integritet og følge selskapets etiske retningslinjer.

Sjømatrådet har implementert en varslingsløsning som gjør det mulig for alle ansatte, forretningspartnere og andre interessenter å rapportere om mulige ulovlige handlinger og brudd på Code of Conduct og menneskerettighetslover. Alle bekymringsmeldinger kan rettes direkte til administrerende direktør og styreleder eller gjennom den uavhengige Whistleblower Channel, administrert av EY (Ernst & Young). Whistleblower Channel tilbyr varsleren muligheten for å rapportere anonymt.

Sjømatrådet rapporterer årlig i tråd med de rutiner som tilslutningen til GC forutsetter. Vi har ingen rapporterte avvik når det gjelder selskapets forpliktelser overfor GC.

Norges sjømatråd er sertifisert i henhold til miljøstandarden Miljøfyrtårn. Dette er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. NSC blir årlig revidert av Miljøfyrtårnet og det er ikke rapportert om avvik.

Som ledd i vårt arbeid med samfunnsansvar har vi i 2019 videreført ordningen med lærlingeplasser og praktikanter. Det siste året vi hatt to lærlinger i handel- og kontorfag og seks praktikanter fra universitet og høyskole. Vi vurderer disse tiltakene som positive og nyttige sett fra bedriftens side.

Sjømatrådet har siden 2007 samarbeidet med Nærings- og fiskeridepartementet, Helsedepartementet og Fiskesalgslagenes samarbeidsråd om gjennomføring av et nasjonalt kostholdsprogram «Fiskesprell». Dette programmet har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge. «Fiskesprell» er et vesentlig bidrag til Sjømatrådets samfunnsansvar.

### Korrupsjon

Sjømatrådet har vedtatt etiske retningslinjer som klargjør at vi har null-toleranse med hensyn til korrupsjon. Retningslinjene er nedfelt i vårt etiske regelverk og publisert på Sjømatrådets hjemmesider. Spørsmål om etikk blir også håndtert gjennom regelmessige arbeidsmiljøundersøkelser og blir behandlet årlig i styret.

Sjømatrådet har vedtatt en egen antikorrupsjonspolicy. Styret behandler årlig en statusoppdatering om vårt antikorrupsjonsarbeid.

### Risikostyring

Norges sjømatråd er eksponert for et sammensatt risikobilde. God risikostyring er en viktig forutsetning for at selskapet skal kunne nå sine mål på ulike nivåer over tid. Sjømatrådet har jobbet aktivt med å implementere og iverksette en helhetlig risikostyringsmodell og har som ledd i dette opprettet en egen risikostyringsfunksjon.

### Ytre miljø

Virksomheten til Norges sjømatråd belaster ikke det ytre miljøet utover det som anses normalt for denne type virksomhet. Selskapet er godkjent som Miljøfyrtårn.

Sjømatrådet har en utstrakt reisevirksomhet som følge av sin internasjonale virksomhet og jobber aktivt med å ta ned sitt CO<sub>2</sub>-utslipp gjennom økt bruk av digitale møteløsninger samt aktiv vurdering av nødvendigheten av alle reiser.



## Økonomi og rammebetingelser

Virksomheten til Norges sjømatråd er finansiert fullt ut av sjømatnæringen gjennom en markedsavgift på eksportverdien av norsk sjømat fastsatt med hjemmel i fiskeeksportloven som trådte i kraft 1. juli 1991. Nivået på avgiften varierer mellom ulike klassifiseringer av fisk og fiskeprodukter.

Markedsavgiften var for 2019 0,3 % for laks, ørret og pelagisk fisk, og 0,75 % for øvrige arter. I tillegg bidro Sildelaget med 9 millioner til markedsføring av pelagisk fisk.

### Markedsavgiften

Nærings- og fiskeridepartementet vedtok med virkning fra 01.01.20 en økning av avgiftssatsen for pelagisk fisk fra 0,3 % til 0,5 %.

### Årsresultat og disponeringer

De regnskapsmessige inntektene fra markedsavgiften var i 2019 på 399 millioner kroner, om lag 34 millioner høyere enn i 2018. I tillegg mottok Sjømatrådet 9 millioner fra Norges Sildesalslag for å øke investeringene i pelagisk sektor. Operasjonelle investeringer utgjorde 397 millioner kroner (392 millioner kroner i 2018). Administrative kostnader var på 34 millioner kroner (35 millioner kroner i 2018). Finansresultatet for 2019 ble 5 millioner kroner (3 million kroner i 2018). Totalt sett fikk Sjømatrådet et underskudd på 9 millioner kroner for 2019, mot minus 49 millioner kroner i 2018. Underskuddet kommer som følge av en planlagt nedbygging av egenkapital.

Totalkapitalen var ved utgangen av året 393 millioner kroner, sammenlignet med 388 millioner kroner året før. Egenkapitalandelen ved utgangen av året var på 73 prosent. Selskapet kan i henhold til vedtektene ikke dele ut utbytte. Styret har besluttet å bygge ned egenkapitalen de kommende årene slik at egenkapitalen normalt utgjør 5 måneders drift. Dette kravet kan fravikes dersom det foreligger en relevant faglig begrunnelse, og aksjelovens §3-4 er ivaretatt for selskapet.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var på minus 7 millioner kroner. Selskapets likviditetsbeholdning var 111 millioner kroner, mens kortsiktig gjeld utgjorde 108 millioner kroner per 31.12.19. Selskapet har ingen langsiktig gjeld.

Selskapets finansielle investeringer er vist i note til regnskapet. Styret anser det ikke å foreligge markeds-, kreditt- eller likviditetsrisiko av vesentlig betydning for regnskapsavleggelsen, ut over det som fremkommer av notene. Styret har vedtatt en konservativ plasseringsstrategi med formål å sikre selskapets midler.

Styret mener at årsberetningen gir en rettvise oversikt over Sjømatrådets finansielle stilling, utvikling og resultat. Resultatregnskapet er lite egnet til å gi et godt bilde av hva Sjømatrådet har bidratt til overfor norsk fiskeri- og havbruksnæring, og det er nødvendig med mer detaljert kunnskap om strategi og markedsinnsats for å evaluere selskapet.

### • Styret foreslår følgende dekning av årsresultatet i Sjømatrådet:

- Overført fra annen egenkapital kr 9.401.881
- Totalt disponert kr 9.401.881
- Selskapets egenkapital pr. 31.12.19 var totalt 285 millioner kroner

Styret vurderer selskapets egenkapital og likviditet som forsvarlig ut fra risikoen ved og omfanget av virksomheten i selskapet. I samsvar med regnskapslovens § 3-3a bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

### Fremtidig utvikling

I budsjettet for 2020 legges det opp til at Sjømatrådet også i 2020 vil investere deler av egenkapitalen.

Korona-pandemien som startet i Kina i begynnelsen av 2020 og som etter hvert ble en global pandemi, påvirker store deler av samfunns- og næringslivet, også sjømateksporten fra Norge. Per primo april demper imidlertid en svak norsk krone for nedgangen i eksportverdi og dermed også inntektene til Sjømatrådet. Investeringssiden påvirkes også, da en del av de planlagte aktivitetene er avlyst. Den norske kronens svake utvikling medfører imidlertid at kostnadene med å gjennomføre aktiviteter i utlandet øker.

Usikkerheten er svært stor, men foreløpige beregninger viser at størrelsen på Sjømatrådets egenkapital, kombinert med fleksibiliteten til å opp og nedskalere aktiviteter, medfører at den finansielle risikoen er akseptabel.

Arbeidet med å gjøre Sjømatrådet enda mer effektiv og relevant som bidragsyter til å øke verdien av norsk sjømat fortsetter i 2020 basert på den vedtatte strategien.

## Styret

Styret i Sjømatrådet utnevnes av Nærings- og fiskeridepartementet. Styret skal være representativt for fiskeri- og havbruksnæringa og bestå av 7-9 aksjonærvalgte representanter.

På generalforsamlingen i 2019 ble følgende styre oppnevnt: Marianne E. Johnsen (leder), Eva Maria Kristoffersen (nestleder), Amund Drønen Ringdal, Hallgeir Ivan Bremnes, Knut Helge Vestre, Solveig Strand, og Trond Tuvstein. De ansatte har valgt styremedlemmene Anette Grøttland Zimowski, Johnny Thomassen og Synne Gulbrandsen (Gulbrandsen sluttet i Sjømatrådet 29.02.20).

Styret har hatt syv møter og behandlet 67 saker i 2019. Styret legger vekt på å følge statens prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse. Styret gjennomfører årlig egevaluering og kommuniserer resultatet til eier. Styret fastsetter årlig møteplan med oversikt over hvilke saker som skal drøftes i hvert møte.



*Marianne E. Johnsen*

Marianne E. Johnsen

STYRETS LEDER



*Eva Maria Kristoffersen*

Eva Maria Kristoffersen

NESTLEDER



*Amund Drønen Ringdal*

Amund Drønen Ringdal



*Hallgeir Ivan Bremnes*

Hallgeir Ivan Bremnes



*Knut Helge Vestre*

Knut Helge Vestre



*Solveig Strand*

Solveig Strand



*Trond Tuvstein*

Trond Tuvstein



*Anette Grøttland Zimowski*

Anette Grøttland Zimowski

ANSATTEVALGT



*Josefine Voraa*

Josefine Voraa

ANSATTEVALGT



*Johnny Thomassen*

Johnny Thomassen

ANSATTEVALGT



People matter.

SEAFOOD  
FRONTIER







## Del 3 Regnskap

- 44 Resultatregnskap
- 45 Balanse
- 48 Noter til regnskapet
- 56 Kontantstrømoppstilling
- 57 Revisors beretning



# Resultatregnskap

	Note	2019	2018
<b>Inntekter</b>			
Markedsavgift		399 429 067	365 812 961
Eksterne bidrag (Sildelaget)		9 000 000	
Årsavgift	4	6 885 000	7 665 000
Øvrige inntekter		1 608 709	1 252 590
<b>Sum inntekter</b>		<b>416 922 776</b>	<b>374 730 551</b>
<b>Administrasjonskostnader</b>			
Personalkostnader	5	15 764 858	14 727 547
Annen kostnad		17 336 338	19 048 591
Avskrivning varige driftsmidler	2	935 576	802 775
<b>Sum administrasjonskostnader</b>		<b>34 036 772</b>	<b>34 578 913</b>
<b>Operasjonelle investeringer</b>			
Informasjon og kriseberedskap		6 757 328	12 584 859
Markedsinvesteringer	6	289 583 249	280 602 551
Markedsinformasjon		19 749 095	20 984 199
Markedsadgang		4 396 127	5 326 630
Operasjonelle lønnskostnader	5	33 816 232	31 366 705
Utekontor		42 912 350	40 747 467
<b>Sum operasjonelle investeringer</b>		<b>397 214 381</b>	<b>391 612 410</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-14 328 377</b>	<b>-51 460 773</b>
<b>Finansresultat</b>			
Renteinntekter		6 182 236	4 590 280
Annen finansinntekt		1 343 265	1 636 731
Rentekostnader		188 240	135 786
Annen finanskostnad		2 410 764	3 369 998
<b>Finansresultat</b>		<b>4 926 497</b>	<b>2 721 227</b>
<b>RESULTAT</b>	1	<b>-9 401 881</b>	<b>-48 739 546</b>

# Balanse

	Note	31.12.19	31.12.18
<b>EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Varige driftsmidler</b>			
Inventar, kontormaskiner, EDB-utstyr	2	2 906 656	1 766 388
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i aksjer	3	14 000	14 000
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>2 920 656</b>	<b>1 780 388</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Påløpt markedsavgift		72 990 059	66 151 364
Obligasjonsfond	3	102 468 604	99 689 769
Til gode offentlige avgifter		10 556 738	9 501 204
Kortsiktige fordringer		12 577 953	7 309 414
Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond)	3	80 106 670	78 645 434
Bankinnskudd, kontanter	7	111 166 997	124 483 972
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>389 867 022</b>	<b>385 781 158</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>392 787 678</b>	<b>387 561 546</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
Aksjekapital	1	50 000 000	50 000 000
Overkursfond	1	57 860 794	57 860 794
Annen egenkapital	1	177 036 824	186 438 705
<b>Sum egenkapital</b>		<b>284 897 618</b>	<b>294 299 499</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		66 919 170	59 404 596
Forskuddsbetalt årsavgift fra eksportører		7 500 000	7 050 000
Skyldig offentlige avgifter		3 482 956	3 595 605
Annen kortsiktig gjeld		29 987 935	23 211 847
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>107 890 060</b>	<b>93 262 047</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>392 787 678</b>	<b>387 561 546</b>



Marianne E. Johnsen

STYRETS LEDER



Knut Helge Vestre



Josefine Voraa

ANSATTEVALGT



Eva Maria Kristoffersen

NESTLEDER



Solveig Strand



Amund Drønen Ringsdal



Trond Tuvstein



Hallgeir Ivan Bremnes



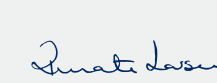
Anette Grøttland Zimowski

ANSATTEVALGT



Johnny Thomassen

ANSATTEVALGT



Renate Larsen

ADMINISTRERENDE DIREKTØR



Sustainability  
matters.

SEA FROM  
FORWAY  
NOD





# Noter til regnskapet

## Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

### Oppstillingsplan og klassifisering av resultatposter

Ved oppstillingen av regnskapet er det mulig å benytte en presentasjonsform etter art eller funksjon. Sjømatrådet benytter i dag en kombinasjon av disse metodene ved å skille driftskostnadene i administrative- og operasjonelle kostnader. Den valgte presentasjonsformen begrunnes i at dette gir et mer informativt bilde av virksomheten enn tilfellet ville vært ved en rendyrking av arts- eller funksjonsinndeling.

### Driftsinntekter

Markedsavgift inntektsføres etterhvert som den påløper. Denne beregnes med grunnlag i SSBs statistikk for handel med norsk sjømat, kombinert med konstaterede innbetalinger fra Skatteetaten som forestår innkrevingen fra eksportørene. Skatteetaten overfører disse midlene til en felleskonto mellom Sjømatrådet og FHF, som deretter fordeler midlene seg i mellom etter gjeldene handelsstatistikk.

Årsavgift fra eksportører inntektsføres lineært fordelt over regnskapsåret, mens øvrige inntekter inntektsføres etter hvert som de påløper.

### Tilskudd

Tilskudd inntektsføres i takt med at vilkårene oppfylles.

### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler og langsiktig gjeld.

Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond) og obligasjonsfond vurderes til virkelig verdi på balansedagen. Øvrige omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres virkelig verdi, herunder også leverandørgjeld.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lengre er tilstede.

### Fordringer

Fordringer balanseføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning som på generell basis skal dekke forventet tap.

### Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt. Agiojusteringer er klassifisert som finansposter.

### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets levetid dersom de har forventet levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

### Pensjoner

Pensjonsforpliktelser og -kostnader er behandlet etter norsk regnskapsstandard om pensjoner. Selskapet har sikret sine forpliktelser via kollektive pensjonsordninger i livforsikrings-selskap. Pensjonsordningen er i dag en innskuddsordning. Dette medfører løpende kostnadsføring av selskapets innskudd til pensjonsordningen.

### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden.

### Skatt

Selskapet er ikke skattepliktig jf. Skatteloven § 2-30.



## Note 1 Egenkapital

Aksjekapitalen består av 50.000 (femtitusen) aksjer á kr 1.000 (ettusen) og aksjene eies i sin helhet av den norske stat ved Nærings- og fiskeridepartementet.

Årets endringer i egenkapital (tall i 1.000)	Aksjekapital	Overkurs	Annen EK	Sum EK
Egenkapital 01.01.19	50 000	57 861	186 439	294 299
Årets resultat			-9 402	-9 402
<b>Egenkapital 31.12.19</b>	<b>50 000</b>	<b>57 861</b>	<b>177 037</b>	<b>284 898</b>

## Note 2 Varige driftsmidler

Aksjekapitalen består av 50.000 (femtitusen) aksjer á kr 1.000 (ettusen) og aksjene eies i sin helhet av den norske stat ved Nærings- og fiskeridepartementet.

Varige driftsmidler (tall i 1.000)	2019	2018
Anskaffelseskost 01.01.	6 962	7 109
Tilgang i året (ansk.kost)	2 076	168
Avgang i året (ansk.kost)	1 421	316
<b>Anskaffelseskost 31.12.</b>	<b>7 616</b>	<b>6 962</b>

Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.	5 195	4 708
Årets avskrivninger	936	803
Tilbakeførte avskrivninger ved realisasjon	1 421	316
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.</b>	<b>4 710</b>	<b>5 195</b>

<b>Bokført verdi 31.12.</b>	<b>2 907</b>	<b>1 766</b>
-----------------------------	--------------	--------------

Avskrivningssatser	15–33 %	15–33 %
Det benyttes lineære avskrivninger for alle varige driftsmidler.		
Den økonomiske levetiden forventes å være fra 3 til 7 år.		

## Note 3 Aksjer og øvrige finansielle plasseringer

Selskap	2019	2018
Den Norske Matfestivalen i Ålesund AS	10	10
Norrøna Barnehage AS	4	4
<b>Bokført verdi pr 31.12. (anleggsmidler)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

Øvrige plasseringer	Realisert	Verdiendring	Virkelig verdi	Virkelig verdi
	2019	2019	2019	2018
Pluss Obligasjon	0	1 269	47 080	45 811
DNB Obligasjon 20 (IV)	0	702	26 900	26 198
DNB FRN20	0	809	28 489	27 680
<b>Sum obligasjonsfond</b>	<b>0</b>	<b>2 780</b>	<b>102 469</b>	<b>99 689</b>
Pluss Likviditet II (pengemarkedsfond)	0	1 462	80 107	78 645
<b>Bokført verdi plasseringer pr 31.12.</b>	<b>0</b>	<b>4 242</b>	<b>182 576</b>	<b>178 334</b>

## Note 4 Årsavgift eksportører

Pr. 31.12.19 hadde Norges sjømatråd AS godkjent 497 eksportører. Antallet er fastsatt på grunnlag av faktisk registrerte eksportører ved regnskapsårets slutt.

## Note 5 Antall ansatte, lån til ansatte, godtgjørelser

Gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av året utgjør følgende årsverk <sup>1)</sup>	2019	2018
Ansatte ved hovedkontor	54,6	55,0
Utsendinger utekontorer	13,4	12,5
Øvrige ansatte ute	9,5	12,0
<b>Sum ansatte</b>	<b>77,5</b>	<b>79,5</b>

<sup>1)</sup> inklusive traineer og lærlinger

Lønn adm. dir. (tall i 1.000)	Lønn og andre godtgjørelser	Innskudd pensjon	Sum 2019	Sum 2018
Renate Larsen	2 636	60	2 696	2 572

Personalkostnader administrasjon (tall i 1.000)	2019	2018
Lønn	7 182	6 909
Arbeidsgiveravgift	991	918
Andre personalkostnader (inkl pensjonsforsikring alle ansatte)	7 592	6 900
<b>Sum</b>	<b>15 765</b>	<b>14 728</b>

Personalkostnader operasjonelle (tall i 1.000)	2019	2018
Lønn	28 058	26 851
Arbeidsgiveravgift	2 518	2 345
Andre personalkostnader	3 240	2 171
<b>Sum</b>	<b>33 816</b>	<b>31 367</b>

Personalkostnader utekontor (tall i 1.000)	2019	2018
Lønn	11 875	11 091
Arbeidsgiveravgift	857	768
Andre personalkostnader	20 181	19 132
<b>Sum</b>	<b>32 913</b>	<b>30 991</b>

Personalkostnader øvrige (tall i 1.000)	2019	2018
Lønn	1 496	1 471
Arbeidsgiveravgift	118	105
Andre personalkostnader	197	355
<b>Sum</b>	<b>1 811</b>	<b>1 931</b>

Personalkostnader utekontor og øvrige personalkostnader presenteres ikke som egen linje i regnskapet, men inngår i de hovedinvesteringer de tilhører.



### Pensjonsordning

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Selskapet har derfor etablert en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte som tilfredsstillere kravene i denne lov.

Personalkostnader etter art (tall i 1.000)	2019	2018
Lønn	48 612	46 322
Arbeidsgiveravgift	4 484	4 136
Pensjonsforsikring	3 430	3 062
Andre personalkostnader	27 780	25 496
<b>Personalkostnader</b>	<b>84 306</b>	<b>79 017</b>

Honorarsatser for styret (tall i 1.000)	2019	2018
Leder	174	160
Nestleder	124	117
Styremedlemmer	85	80
<b>Sum styrehonorar</b>	<b>974</b>	<b>913</b>

Honorar revisor (tall i 1.000)	2019	2018
Revisjon, eks. mva.	144	125
Annen bistand, attestasjoner mv. eks. mva.	41	87
<b>Sum honorar revisor/KPMG</b>	<b>185</b>	<b>212</b>

Andre driftskostnader spesifisert etter art (tall i 1.000)	2019	2018
Lønn og personalkostnader	84 306	79 017
Avskrivninger	936	803
Andre driftskostnader	346 010	346 372
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>431 251</b>	<b>426 191</b>

## Lederlønnnerklæring

### Fast lønn

Sjømatrådet skal ha et konkurransedyktig lønnsnivå, men selskapet skal ikke være lønnsledende. Konkurransedyktighet må vurderes ut fra det arbeidsmarkedet den enkelte stilling rekrutteres fra. Dette defineres ut kravspesifikasjonen til den enkelte stilling. Sjømatrådet må tilby et lønnsnivå som gjør det mulig å hente relevant kompetanse på ledernivå, uten at Sjømatrådet bidrar til å drive opp lønnsnivået i det aktuelle markedet. Sjømatrådet er avhengig av kompetanse både fra sjømatnæringen og fra de fagområdene vi har ansvar for.

Selskapet benytter ikke bonusordninger eller andre økonomiske incentivordninger. Utviklingen i fastlønnen forutsettes å være i tråd med sammenliknbare grupper og lønnsfastsettelsen i samfunnet for øvrig.

### Naturalytelser og andre særlige ordninger

Ledende ansatte vil normalt ha naturalytelser som er vanlige for sammenliknbare stillinger, dvs. fri telefon, bærbar-pc, fri bredbåndstilknytning og bruk, aviser og bilgodtgjørelse. Selskapet har ingen lederlønsordning.

### Etterlønsordninger

Gjensidig oppsigelsestid for adm. direktør er 6 måneder, for øvrige ledende personell ved hovedkontoret gjelder 3 måneder.

For adm.dir. er følgende avtalt:

«Ved Selskapets oppsigelse har Administrerende direktør i tillegg til Fastlønn og andre ytelser i oppsigelsestiden, rett til en kompensasjon tilsvarende 6 (seks) måneders Fastlønn, slik Fastlønnen er på det tidspunktet oppsigelse blir meddelt (heretter «Etterlønnen»).

Etterlønnen, fratrukket forskuddstrekk og andre trekkpliktige beløp, utbetales til Administrerende direktør månedlig med 1/6 over en 6 (seks) måneders periode på Selskapets ordinære lønnsutbetalingsdager, med første utbetaling i forbindelse med ordinær lønnsutbetaling i den første kalendermåneden etter utløpet av oppsigelsestiden. Etterlønnen danner ikke grunnlag for beregning av feriepenger eller for noen pensjonsbetaling.

Dersom Administrerende direktør i perioden for utbetaling av Etterlønnen får ny, fast stilling, skal inntekten fra den nye stillingen redusere Etterlønnen tilsvarende. Det samme gjelder inntekt fra næringsvirksomhet som Administrerende direktør er aktiv eier av. Administrerende direktør skal uoppfordret gi Selskapet informasjon om og dokumentasjon over eventuelle faste lønnsinntekter og inntekter fra næringsvirksomhet som Administrerende direktør er aktiv eier av, som oppbæres i etterlønsperioden. Selskapet er berettiget til å holde tilbake de månedlige utbetalingene av Etterlønnen inntil Administrerende direktør har oppfylt sine forpliktelser etter foregående punktum.»

### Pensjonsordninger

Sjømatrådet har innskuddspensjon. Det er ikke etablert pensjonsordninger for ledende personell som avviker fra den generelle pensjonsordningen i selskapet.

### Gjennomføring av lønnspolitikken i regnskapsåret 2019

Det er på individuell basis gjort mindre justeringer i avlønningen for ledende ansatte i tråd med selskapets policy.



## Note 6 Markedsinvesteringer

Laks (tall i 1.000)	2019	2018
Japan	27 271	9 837
Italia	13 453	20 531
Spania	12 091	15 287
USA	10 717	5 917
Frankrike	8 368	5 115
Sverige	7 285	6 297
Tyskland	7 077	7 233
Kina	5 985	6 654
Sør-Korea	5 286	5 312
Thailand	4 016	3 581
Portugal	3 402	1 953
Taiwan	2 999	2 384
Malaysia	1 272	893
UK	1 132	1 992
Singapore	1 047	1 488
Tyrkia	982	2 787
Polen	366	376
India	267	1 151
Midt-Østen	143	1 279
Mellom-Amerika	-	68
Andre/ikke landspesifikke investeringer laks	12 478	10 006
Laks er viktig	173	4 950
<b>Sum laks</b>	<b>125 809</b>	<b>115 090</b>

Ørret (tall i 1.000)	2019	2018
USA	3 752	1 520
Malaysia	2 335	1 140
Thailand	1 260	499
Japan	542	1 760
UK	-	489
Frankrike	-	254
Andre/ikke landspesifikke investeringer ørret	133	31
<b>Sum ørret</b>	<b>8 022</b>	<b>5 694</b>

Pelagisk (tall i 1.000)	2019	2018
Japan	11 616	12 205
Sør-Korea	3 965	5 579
Kina	2 750	-
Tyskland	-	7 299
Andre/ikke landspesifikke investeringer pelagisk	4 146	3 691
<b>Sum pelagisk</b>	<b>22 477</b>	<b>28 774</b>

Hvitfisk (tall i 1.000)	2019	2018
UK	11 126	6 781
Spania	9 088	6 551
Sverige	7 608	4 923
USA	4 770	3 145
Frankrike	4 621	6 631
Tyskland	4 214	982
Kina	2 427	1 606
Norge	61	-
Andre/ikke landspesifikke investeringer hvitfisk	5 733	6 269
<b>Sum hvitfisk</b>	<b>49 649</b>	<b>36 888</b>

Konvensjonell (tall i 1.000)	2019	2018
Portugal	11 103	10 889
Brasil	10 771	10 641
Italia	5 128	4 192
Dominikanske Republikk	1 947	1 287
Sentral/Vest-Afrika	1 835	-
Andre/ikke landspesifikke investeringer konvensjonell	3 644	3 075
<b>Sum konvensjonell</b>	<b>34 428</b>	<b>30 084</b>

Reker/skalldyr (tall i 1.000)	2019	2018
Sverige	5 020	4 006
Sør-Korea	1 183	1 829
Norge	-	958
Japan	-	1 460
Andre/ikke landspesifikke investeringer reker/skalldyr	6 299	4 631
<b>Sum reker/skalldyr</b>	<b>12 502</b>	<b>12 885</b>

Generisk (tall i 1.000)	2019	2018
Innenlands (inkl. Fiskesprell <sup>1)</sup> og 3iUka)	20 971	29 803
Nye markeder/nye markedsinitiativ	3 920	7 116
Fellesaktiviteter (inkl. evaluering)	11 804	14 269
<b>Sum generisk</b>	<b>36 695</b>	<b>51 188</b>

SUM MARKEDSINVESTERINGER	289 581	280 603
--------------------------	---------	---------

## Note 7 Bundne midler

Av totalt innestående bank er kr 5.418.220 bundet til dekning av skattetrekk.

<sup>1)</sup> Fiskesprell er et nasjonalt kostholdsprogram som har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge. Prosjektet samfinansieres av NFD, Fiskesalgslagene, HOD og Sjømatrådet. Sjømatrådet bokførte til sammen 6.200.000 i tilskudd til programmet.



## Kontantstrømoppstilling

<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b> (tall i 1.000)		<b>2019</b>	<b>2018</b>
Resultat før skatter		-9 402	-48 740
Ordinære avskrivninger		936	803
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige fordringer		-5 269	-1 333
Økning (-) / reduksjon i påløpt markedsavgift		-6 839	-3 704
Økning / reduksjon (-) i leverandørgjeld		7 515	-229
Endringer i andre tidsavgrensningsposter		6 058	-2 927
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>A</b>	<b>-7 001</b>	<b>-56 129</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b> (tall i 1.000)		<b>2019</b>	<b>2018</b>
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-2 076	-168
Økning (-) / reduksjon i obligasjonsfond		-2 779	9 507
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige plasseringer		-1 461	13 694
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>B</b>	<b>-6 316</b>	<b>23 033</b>
Netto endring i likvider	A + B	-13 317	-33 097
Likviditetsbeholdning 01.01		124 484	157 581
<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>		<b>111 167</b>	<b>124 484</b>

# Revisors beretning





KPMG AS  
Stakkevollvegen 41  
Postboks 6262  
9292 Tromsø

Telephone +47 04063  
Fax +47 77 64 30 10  
Internet www.kpmg.no  
Enterprise 935 174 627 MVA

Til generalforsamlingen i Norges sjømatråd AS

## Uavhengig revisors beretning

### Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

#### Konklusjon

Vi har revidert Norges sjømatråd AS' årsregnskap som viser et underskudd på kr 9 401 881. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noteopplysninger til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2019, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

#### Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for

KPMG AS, a Norwegian limited liability company and member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening

#### Offices in:

Oslo	Elverum	Mo i Rana	Stord
Ålesund	Finnøy	Molde	Strømme
Arendal	Hamar	Skien	Tromsø
Bergen	Haugesund	Sandnessjøen	Trondheim
Bodø	Knarvik	Sandnessjøen	Tynset
Drammen	Kristiansand	Stavanger	Ålesund



Revisors beretning - 2019  
Norges sjømatråd AS

å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

#### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.





## Uttalelse om andre lovmessige krav

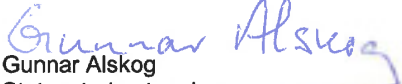
### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Tromsø, 30. april 2020  
KPMG AS

  
Gunnar Alskog  
Statsautorisert revisor







