

# Hvilke virkemidler finnes og hvordan benytte seg av dem?

Sigrídur Thormodsdóttir, Leder biobasert næringsliv,  
Innovasjon Norge

Skalldyrkonferansen 2019, Oslo

# Bestillingen er klar!



# Bærekraftig utvikling krever en helhetlig tilnærming



Forvaltning/  
Forskning



Avl/ Fiskehelse



Fôr



Havbruk /  
Fiskeri



Prosessering



Transport



Marked / kunder

# Strategisk prioritering:

## Merkevarebygging – sunn mat fra land og hav

- Mer markedsorientering og flere sterke merkevarer
- Mer foredling, produktutvikling og differensiering
- Sunn mat og mat-konsepter for eldre og andre med spesielle behov
- Økt eksport





**Snow White Halibut fra Glitne**



**Cold Water Prawns of Norway**



**SALMA – fresh salmon products**

# Marealis RSPC

- Bærekraftig utnyttelse av marint restråstoff
- Rekeskall – til produksjon av blodtrykks dempende helesekost produkt
- Naturlig peptidkonsentrat til forebygging av høyt blodtrykk





The image features a dark blue background with a network of faint white lines and nodes. In the center is a light blue cloud shape containing the text 'AquaCloud'. Surrounding this cloud are five cyan circles, each containing the text 'API'. These circles are connected to various data source labels: 'Sensor data' at the top, 'Production data' on the left, 'Service partner data' on the right, 'Research data' on the bottom-left, and 'Environmental data' on the bottom-right. At the bottom center, the text 'Genetics data' is positioned below another cyan 'API' circle. At the very bottom of the slide, the text 'AN ECOSYSTEM OF INTERCONNECTED PLATFORMS AND DATA SOURCES' is written in white capital letters. In the bottom-left corner, there is a red logo consisting of a square and a downward-pointing chevron.

# AquaCloud

Production data

API

Sensor data

API

API

Service partner data

Research data

API

API

Environmental data

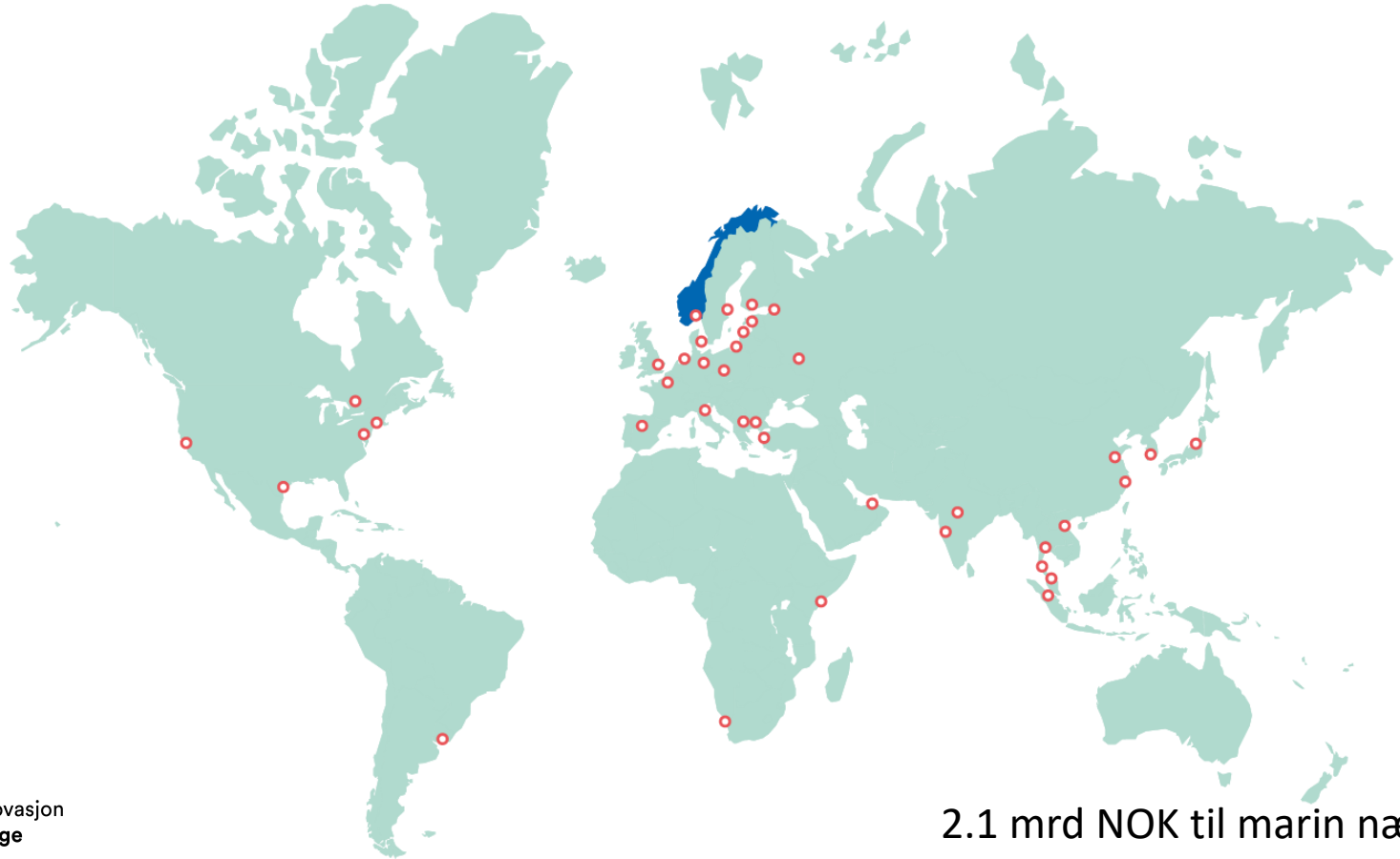
API

Genetics data

AN ECOSYSTEM OF INTERCONNECTED PLATFORMS AND DATA SOURCES



# Innovasjon Norge er representert i hele Norge og i 29 land





# Hvordan kan Innovasjon Norge hjelpe din bedrift?



Profilering



Kompetanse



Rådgivning



Nettverk



Finansiering

# Finansiering for innovasjon og utvikling

## → Har du et innovasjonsprosjekt?

Er du usikker på hvilken finansiering som er riktig for deg? Vi ønsker å hjelpe deg med å finne riktig tjeneste for ditt prosjekt. Her finner du svar på spørsmål som bedrifter med innovasjonsprosjekter ofte lurer på, og kommer i kontakt med våre rådgivere.



### Tilskudd til innovasjonskontrakter

Samarbeider du med en kunde om et innovativt prosjekt som har internasjonalt potensial? Innovasjonskontrakter gir finansiell risikoavlastning.



### Tilskudd til bioøkonomiprosjekter

Skal din bedrift utvikle løsninger som øker verdiskapingen basert på ressurser fra hav, jord og skog? Det kan være mye å tjene på høyere foredling av bioressurser, og ta i bruk sidestrømmer til nye produkter.



### Tilskudd til miljøteknologi

Trenger du å prøve ut dine miljøteknologiløsninger og gjøre produktet klart for et større marked? Vi kan være med å finansiere ditt pilot- og demonstrasjonsanlegg.



### Innovasjonslån

Innovasjonslån kan brukes både til kommersialisering av nye løsninger, styrking av arbeidskapitalen, vekst og internasjonalisering.

# Internasjonal satsing



## Rådgivning internasjonal satsing og markeder

Innovasjon Norge tilbyr rådgivning, nettverk og kompetanse til norske bedrifter med internasjonale ambisjoner.



## Finansiering for internasjonal satsing

Se våre finansieringstjenester for deg som satser i internasjonale markeder.



## Kurs og kompetanse

Møt mentorer fra hele verden, utfordre din egen forretningsmodell og markedsstrategi, effektiviser prosesser og bygg nettverk i markeder som har behov for nettopp dine løsninger.



## Messer, delegasjoner og internasjonal profilering

Vi bistår norske eksportbedrifter med å profilere seg internasjonalt gjennom messedeltagelser og delegasjoner, eller synlighet gjennom Visit Norway og The Explorer.

# Vi ønsker flere prosjekter innen:

- Markedsorientering og flere sterke merkevarer
- Mer innovasjon, produktutvikling og differensiering
- Både på det nasjonale og internasjonale markedet





Tusen takk!  
[www.innovasjon norge.no](http://www.innovasjon norge.no)