

## BEDRIFTSINITIATIV – samfinansiering til felles markedsføring

Dersom du som eksportør eller produsent planlegger et markedsføringsprosjekt for å profilere det norske opphavet og «Seafood from Norway»-varemerket i utlandet, eller planlegger et markedsføringsprosjekt for økt sjømatkonsum i Norge sammen med «Godfisk», kan Sjømatrådet, basert på søknad og forutgående godkjenning, bidra med en samfinansiering til dette etter avtale og på nærmere angitte vilkår.

### Hva er Bedriftsinitiativ?

Norges sjømatråd jobber for å øke verdien av, og kunnskapen om, norsk sjømat utenfor Norge. Sammen med selskapene i sjømatnæringen jobber vi for å opprettholde og utvikle markeder for norske sjømatprodukter. Vi jobber også for å øke konsumet av sjømat i Norge. Vi investerer derfor midler i en rekke ulike markedsaktiviteter både i og utenfor Norge. Enkelte markedsføringsaktiviteter kan gjennomføres sammen med næringsaktørenes eget markedsføringsarbeid gjennom Bedriftsinitiativ.

### Hvilke aktiviteter kan kvalifisere for samfinansiering gjennom Bedriftsinitiativ?

Bedriftsinitiativ er Sjømatrådets samfinansieringsordning for felles markedsføring av prosjekter med næringsaktører. Det er forbeholdt prosjekter Sjømatrådet etter søknad godkjenner med enten (i) fokus på å øke sjømatkonsumet i Norge, eller (ii) markedsføringsprosjekter utenfor Norge som fokuserer på det norske opphavet og/eller benytter varemerket «Seafood from Norway» som en vesentlig del av det totale budskapet i markedsføringen. Sjømatrådet kan samfinansiere prosjekter som oppfyller formålet med ordningen slik beskrevet over.

Sjømatrådets andel av finansieringen vil være tilsvarende den andelen som Sjømatrådets markedsføring fyller av totalkommunikasjonen. Sjømatrådets andel kan likevel ikke overstige 50 prosent av totalkostnadene. Andelen av samfinansiering er i alle tilfeller oppad begrenset til NOK 1,25 million eks. mva. per prosjekt.

### Eksempler på hva Sjømatrådet kan samfinansiere

- **Materiell** – brosjyrer, plakater, annonser, film, roll-ups, vippetasser, klistremerker osv.
- **B2C-AKTIVITETER** - produktdemoer, produktlanseringer, kokkedemoer, osv.
- **B2B-AKTIVITETER**
- **PR-AKTIVITETER** - lansering av produkter, produktmonstrasjoner, arrangementer, presseturer, o.l.
- **MEDIEKJØP** - Reklame i eksterne aviser, magasiner, annonser, TV, radio, sosiale medier og e-handelskanaler.

### Eksempler på hva Sjømatrådet ikke kan samfinansiere

- **RÅVAREKOSTNADER** (dvs. kjøp av sjømat)
- **PRODUKTFORPAKNINGER/-EMBALLASJE OG -MERKING** (med unntak av klistremerker)
- **KUNDEBESØK** eller lignende aktiviteter med deltakere fra verdikjeden
- **ØKONOMISKE YTELSEER ELLER ANNEN KOMPENSASJON** til ansatte hos produsenter, eksportører, importører, butikker eller andre deler av verdikjeden.
- **BRUK AV KUN «SEAFOOD FROM NORWAY» ELLER ANDRE SJØMATRÅDET-MERKER** - uten ytterligere tekst eller annen tilhørende kommunikasjon, f.eks. opphavsbilder.
- **ANNONSERING** knyttet til prisrabatter eller rabattkuponger.
- **SPONSORATER**

- **LEIE AV STANDPlass OG ANDRE KOSTNADER** (f.eks. påmeldings- eller deltakeravgifter) knyttet til deltakelse på messer eller lignende, kjøp/leie av plass til produkter i butikk.
- **UTVIKLING ELLER DRIFT AV NETTSIDENE** til enkeltsselskaper, enkeltprodukter eller spesifikke merkevarer.
- **MARKEDSAKTIVITETER SOM ER EN DEL AV LEVERANDØRAVTALEN** mellom leverandør og dagligvarekjede, eller andre ledd i verdikjeden.
- **OVERNATNING** dekkes ikke for demopersonell.

## Bedriftsinitiativ – kort om søknads- og godkjenningssprosessen

Hvert år allokeres et budsjett for samfinansieringsmidler til Bedriftsinitiativ. Det samlede samfinansieringsbudsjettet består av fem bransjebudsjetter for henholdsvis laks og ørret, hvitfisk, konvensjonelle produkter, skaldyr og pelagiske arter. Ordningen er tilgjengelig for norske eksportører og produsenter registrert i [Mattilsynets liste over virksomheter som håndterer fiskerivarer](#), eller norske eksportører som betaler eksportavgift etter fiskeeksportloven av 27. april 1990 nr. 9 med tilhørende forskrift, forutsatt tilgjengelige budsjettmidler og budsjetttrammer for det enkelte driftsår.

Sjømatrådet informerer på sine hjemmesider om Bedriftsinitiativ, og muligheten for å sende inn søknad om samfinansieringsmidler for markedsføringsprosjekter. For prosjekter som skal gjennomføres inneværende år, må søknaden være innsendt før 30. november.

Aktøren sender innen fristen en søknad om samfinansiering for et markedsføringsprosjekt. Dersom søknaden oppfyller retningslinjene, og godkjennes av oss, inngås det en avtale i form av et tilsagnsbrev som dekker det konkrete markedsføringsprosjektet, og som samtidig inkluderer generelle vilkår og betingelser for Bedriftsinitiativ. Disse anses, sammen med hva som for øvrig angis i de generelle vilkårene, som avtalen.

Når det ikke er tilstrekkelige samfinansieringsmidler til rådighet, vil det foretas en utvelgelse basert på tidspunktet for innsendelse av søknaden. Etter gjennomføring av markedsføringsprosjektet sender aktøren inn en sluttrapport slik at Sjømatrådet kan verifisere at markedsføringsprosjektet er gjennomført i samsvar med søknaden, avtalen, vilkårene og forutsetningene for innvilgelsen av Sjømatrådets samfinansiering. Etter godkjent sluttrapport vil Sjømatrådet betale sin andel av samfinansieringen for markedsføringsprosjektet basert på spesifisert faktura med tilhørende underliggende dokumentasjon fra søker.

## Krav til søknaden

Søknaden til Sjømatrådet bør være sendt inn minst én måned før aktiviteten finner sted, og senest innen 30. november for prosjekter som skal gjennomføres før utløpet av samme kalenderår. For regelmessige aktiviteter som gjennomføres gjennom deler av, eller hele året, skal det kun sendes inn én søknad. Søknaden skal:

- Inneholde en bekreftelse på at man godtar retningslinjene, de generelle vilkår og avtalen for øvrig.
- Beskrive den foreslåtte markedsaktiviteten, hvordan denne skal gjennomføres, tidsperspektiv, hvilke underleverandører (byråer, printbyrå, designere o.l.) som skal benyttes og hvordan promotering av det norske opphavet eller økt sjømatkonsum i Norge ivaretas gjennom markedsføringsprosjektet.
- Angi totalkostnaden av markedsaktiviteten, og hvilken sum + andel i prosent det søkes om samfinansieringsmidler til.
- Sendes inn gjennom Sjømatrådets [digitale søknadsskiema](#).

Dersom søknaden er på samfinansiering over NOK 500 000 (eks. mva) skal det vedlegges en skatteattest som ikke er eldre enn 6 måneder.

## Rapportering - krav til dokumentasjon

Etter gjennomføring av aktiviteten skal det sendes en skriftlig sluttrapport på Sjømatrådets [digitale rapporteringsskjema](#). Sluttrapporten skal bestå av følgende elementer:

- En fullstendig oversikt over alle markedsaktiviteter som faktisk er gjennomført, med en kort oppsummering av prosjektet.
- En endelig oppstilling av totale kostnader. Spesifikasjoner av de totale kostnadene og prosentandelen av totalkostnaden som Sjømatrådet skal betale i henhold til søknaden og avtalen. Sjømatrådets utbetaling er aldri høyere enn maksimumsbeløpet som er gitt i tilsagnsbrevet/avtalen og utgjør aldri mer enn 50 prosent, selv om totalkostnadene ble høyere eller lavere enn budsjettet. Dersom de totale kostnadene blir mindre enn opprinnelig avtalt, blir Sjømatrådets utbetaling justert ned tilsvarende.
- Bilder av aktiviteten som dokumenterer gjennomføring/ferdigstillelse. På bildene må det tydelig fremkomme hvordan Sjømatrådets og aktørens eget materiell ble brukt. Alt markedsføringsmateriell benyttet i aktiviteten må fremkomme og dokumenteres. For smaksdemoer skal det sendes inn ett bilde fra hver demodag (med dato, tidspunkt og sted) som tydelig viser at demonstrasjonen har blitt gjennomført i henhold til planen.

## Retningslinjer for Bedriftsinitiativ

For samfinansiering gjennom Bedriftsinitiativ gjelder følgende retningslinjer:

- 1.1. Søknaden om samfinansieringsmidler til en markedsaktivitet må komme fra en norsk eksportør som betaler eksportavgift etter fiskeeksportloven av 27. april 1990 nr. 9 med tilhørende forskrift, eller en produsent registrert i [Mattilsynets liste over virksomheter som håndterer fiskerivarer](#). Søknaden må være sendt inn innen fristen som er 30. november hvert år.
- 1.2. Når det ikke er tilstrekkelige samfinansieringsmidler igjen på årets budsjett, vil det foretas en utvelgelse basert på tidspunktet for innsendelse av søknaden.
- 1.3. Bedriftsinitiativ skal ikke finansiere næringsaktørens virksomhet. Samfinansieringen skal kun gå til tredjeparter utenfor verdikjeden som gjennomfører eller bistår til gjennomføring av markedsaktiviteten (f.eks. byrå ansvarlig for gjennomføring av butikkdemonstrasjon eller designer og trykkeri for produksjon av materiell) på oppdrag for aktøren.
- 1.4. Sjømatrådet vil ikke i noe tilfelle tilby samfinansiering på mer enn 50 prosent av godkjente totalkostnader i et prosjekt. Sjømatrådets andel av finansieringen avhenger hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet det norske opphavet og «Seafood from Norway», versus bedriftens egen profilering. I Norge er det avgjørende hvor mye av kommunikasjonen som fremmer økt sjømatkonsum og profilerer Sjømatrådets konsumrettede kampanjer «Godfisk». For markedsføring i utlandet vil andelen samfinansiering avhenge av kommunikasjonsandelen av det norske opphavet og varemerket «Seafood from Norway», med tilhørende markedsføringsmateriell. Sjømatrådet har utviklet designretningslinjer for utvikling av materiell til Bedriftsinitiativ-prosjekter i Norge og utlandet. Materiell som blir brukt til prosjekter i utlandet skal være utviklet i henhold til Sjømatrådets designretningslinjer for Bedriftsinitiativ.

- 1.5. En aktør kan for den enkelte budsjettperiode (dvs. per kalenderår) ikke motta samfinansieringsmidler på mer enn 1,25 millioner (eks. mva) til én type markedsføringsprosjekt fra ett bransjebudsjett i ett marked.
- 1.6. Dersom det er innvilget samfinansieringsmidler gjennom Bedriftsinitiativ og det avdekkes at markedsføringsprosjektet ikke gjennomføres i henhold til avtalen og/eller gjeldende lover og regelverk, eller andre regulatoriske krav fra ansvarlige myndigheter i gjennomføringslandet, eventuelt at det er gitt ufullstendige eller ukorrekte opplysninger til Sjømatrådet, vil dette kunne gi grunnlag for å nekte utbetaling, foreta motregning, evt. fremme krav om tilbakebetaling.
- 1.7. Ved alle aktiviteter i utlandet skal produktene som blir markedsført gjennom Bedriftsinitiativ være merket med «Seafood from Norway»-varemerket og oppfylle de [Generelle retningslinjene og vilkårene](#) for bruk av dette. Dersom produktene er bearbeidet og merket i utlandet, må den utenlandske produsenten ha inngått en lisensavtale med Sjømatrådet for bruk av «Seafood from Norway»-merket på sine produkter. Markedsføring av produkter av ikke-norsk opprinnelse eller av produkter som kan oppfattes å være av ikke-norsk opprinnelse gjennom Bedriftsinitiativ er ikke tillatt. Det er ikke tillatt å markedsføre produkter som ikke er mat til mennesker som klassifiseres under tolltariffens kapittel 3, med unntak av mel og pelleter av fisk, egnet til menneskeføde (tolltariffens posisjon 03.05.1000) eller kapittel 16, posisjon 16.04 og/eller 16.05, i norsk tolltariff.
- 1.8. For mediekjøp er det satt en maksgrænse på 50 prosent samfinansiering på 200 000 NOK (eks. mva). Dersom aktiviteten koster mer enn 200 000 NOK (eks. mva) vil det overskytende kunne finansieres med maksimalt 15 prosent.
- 1.9. Søkeren står ansvarlig for gjennomføringen av prosjektet. Søkeren må derfor sørge for oppfølging av prosessen med eventuelle kunder, kjeder, byråer, ol., samt sørge for at aktiviteten blir dokumentert og rapportert slik Sjømatrådet har fastsatt etter gjennomføringen. Dersom det forekommer endringer i planene, må Sjømatrådet informeres skriftlig før aktiviteten finner sted.
- 1.10. Søkeren betaler for aktiviteten og fakturerer Sjømatrådet (én faktura) etter at det er sendt inn en sluttrapport som er godkjent av Sjømatrådet. Alle fakturakopier fra underleverandører vedlegges sluttrapporten. Sjømatrådet betaler ut samfinansieringsmidlene innen 30 dager etter at endelig faktura er mottatt.
- 1.11. Bedriftsinitiativ skal ikke under noen omstendighet benyttes i, eller i tilknytning til, aktører, prosjekter og/eller i kanaler hvor markedsaktiviteten, bruk av "Seafood from Norway"-merket eller noen andre av Sjømatrådets varemerker og/eller markedsmateriell, innebærer risiko for å sette særpreg, goodwill eller ryktet til Sjømatrådet, "Seafood from Norway"-merket eller noen andre av Sjømatrådets merker i fare. Sjømatrådet forbeholder seg retten til – etter eget skjønn – å vurdere slik risiko og avgjøre hvorvidt Bedriftsinitiativ kan benyttes eller ikke.
- 1.12. Sjømatrådet er unntatt offentleglova, jf. offentlegforskrifta § 1 bokstav a). Det vil derfor ikke gis innsyn i markedsføringsprosjektene Sjømatrådet er med på å samfinansiere, men for å ivareta etterprøvarhet knyttet ordningen vil det gis innsyn i følgende informasjon:
- Budsjettmidler som inngår i Bedriftsinitiativ-ordningen,
  - Budsjettfordelingen på bransjebudsjettnivå,
  - Antall næringsaktører som mottar midler fra Bedriftsinitiativ-ordningen, og
  - Samfinansieringsmidler som næringsaktører har mottatt til felles markedsføringsprosjekter gjennom Bedriftsinitiativ, i anonymisert form, dvs. uten å identifisere selskapet/-ene og/eller markedet(-ene)/regionen(e) som mottar samfinansieringsmidler.