



# Fotodokumentasjon – butikkdemonstrasjon

# God fotodokumentasjon

- Ett bilde per butikk, per demodag. Intet mer, intet mindre.
- Alt markedsføringsmaterieill forbundet med demonstrasjonen er tydelig synlig
- Navnet på butikken og sted er tydelig oppgitt
- Dato tydelig oppgitt
- Ikke «støyete» bilder eller unødvendig informasjon

# Butikknavn, sted



< 2018.11.22 >



\*Nødvendig kommunikasjon markert i grønn  
< 2018.11.23 >



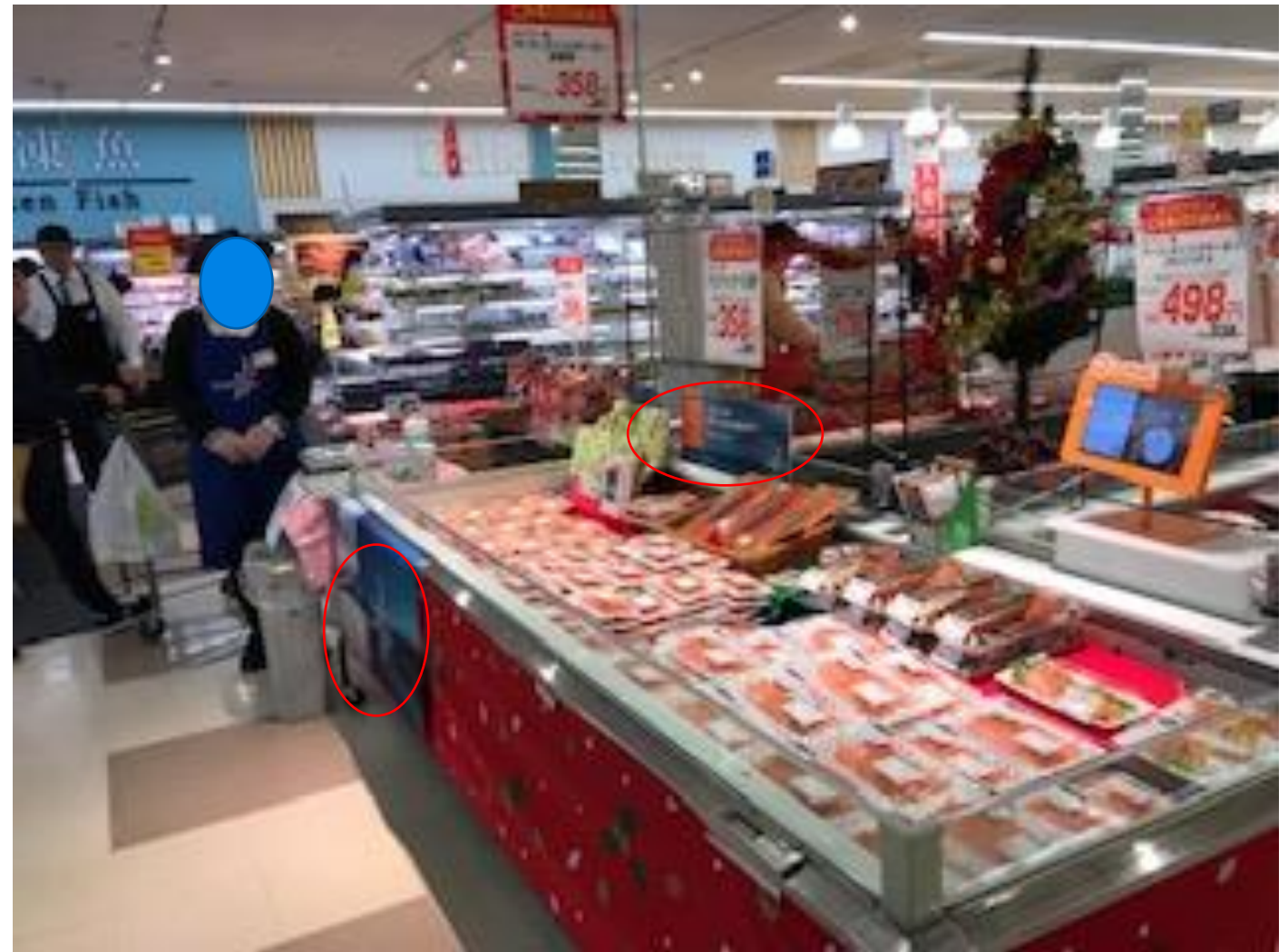
< 2018.11.24 >



< 2018.11.26 >

# Dårlig fotodokumentasjon

- Mer enn ett bilde for hver butikk per demodag
- Markedsføringsmateriell ikke klart synlig
- Navn på butikk og/eller sted ikke tydelig merket
- Dårlig datomerking
- For stort bildeutsnitt, «støyete» bilde
- Duplikater/kopierte bilder
- For lite bilde med for lav oppløsning



Markedsføringsmateriell knapt synlig.  
For mye unødvendig informasjon.  
«Støy».



\*Bildeutsnitt dårlig



\*Materiell knapt synlig



\*Materiell knapt synlig



\* Bildet er for lite. Elendig oppløsning.

# Duplikater (samme bilde for to dager)

12.10.2018



13.10.2018

