

NB: Søknadsskjemaet endrer seg noe avhengig av om prosjektet gjennomføres i Norge eller utlandet og om det inngår butikkdemonstrasjoner eller ei. Det kan også ha forekommet endringer i søknadsskjemaet etter at dette dokumentet ble ferdigstilt.

Side 1 av 5

Søknadsskjema Bedriftsinitiativ

Benytt dette skjemaet for å søke om samfinansiering gjennom Bedriftsinitiativ til prosjekter og/eller butikkdemonstrasjoner i Norge eller utlandet.

Viktig! Les retningslinjene nøye og ha dette klart før du går i gang med utfyllingen av søknaden. Ta også gjerne en titt på forhåndsvisningen av skjemaet, som du finner til høyre på denne siden:

Budsjett: Én fil med oversikt over kostnader og estimert totalbudsjett (mal finner du til høyre på denne siden)

Adresseliste: Én Excel/Word/PDF-fil med adresseliste for butikkdemonstrasjoner (dersom relevant)

NB:
Retningslinjene for Bedriftsinitiativ er revidert i forkant av 2020. Alle oppfordres til å lese gjennom de reviderte retningslinjene i forkant av innsendelse av nye søknader.

1 Opplysninger om søker 2 Prosjektbeskrivelse 3 Adresseliste (hvis relevant) 4 Budsjett og design 5 Samtykkeerklæring

Eksportør/produzent: *

Eksportør/Produzent - Selskapsnavn

Kontaktperson: *

Fornavn Etternavn

Tittel: *

Daglig leder/salgssjef/osv.

Telefonnummer: *

Kontaktperson - Telefonnummer

E-post: *

Kontaktperson - E-post

Gjennomføringsperiode:

Når skal prosjektet gjennomføres?

Søknaden til Sjømatrådet bør være sendt inn minst én måned før aktiviteten finner sted, og senest innen 30. november for prosjekter som skal gjennomføres inneværende år.

For regelmessige aktiviteter som gjennomføres gjennom deler av, eller hele året, skal det kun sendes inn én søknad. Regelmessige butikkdemonstrasjoner som gjentas over flere år, kan kun søke om Bedriftsinitiativ dersom nye produkter promoteres eller de finner sted i andre butikker enn foregående år.

Periode *

Q1 2020 (jan-mar) Q2 2020 (apr-jun)

Q3 2020 (jul-sept) Q4 2020 (okt-nov)

Dato(er) *

Neste side

Norsk eksportør/produzent må stå som ansvarlig for aktiviteten. Det vil si at eksportøren/produzenten må sørge for oppfølging av prosessen med eventuelle kunder, kjeder, byråer, ol., samt sørge for at aktiviteten blir dokumentert og rapportert skriftlig i etterkant.

Side 2 av 5

1 Opplysninger om søker 2 **Prosjektbeskrivelse** 3 Adresseliste (hvis relevant) 4 Budsjett og design 5 Samtykkeerklæring

Prosjektbeskrivelse

Hva slags markedsføringsprosjekt ønsker dere å søke om samfinansiering til?

Navn på prosjektet: *

Skal prosjektet gjennomføres i Norge eller utlandet? *

I Norge I utlandet

Land *

Art(er) *

<input type="checkbox"/> Laks	<input type="checkbox"/> Ørret
<input type="checkbox"/> Torsk	<input type="checkbox"/> Makrell
<input type="checkbox"/> Sei	<input type="checkbox"/> Sild
<input type="checkbox"/> Snøkrabbe	<input type="checkbox"/> Kongekrabbe
<input type="checkbox"/> Taskekrabbe	<input type="checkbox"/> Kveite
<input type="checkbox"/> Reker	<input type="checkbox"/> Annen

Produkt(er)

Navn på byrået som benyttes til utvikling og/eller gjennomføring av prosjektet: *

Kort beskrivelse av prosjektet som skal gjennomføres, hvordan «Seafood from Norway» inngår i kommunikasjonen og/eller hvordan det norske opphavet blir formidlet: *

Maksimum 200 ord. Brukt for øyeblikket: 0 ord.

Inngår butikkdemonstrasjon(er) som en del av prosjektet? *

Ja Nei

[Forrige](#)

I det ordningen ikke skal samfinansiere produsentene eller eksportørens virksomhet, skal samfinansieringen gå til tredje parter utenfor verdikjeden som gjennomfører markedsføringsaktiviteten (f.eks. byrå ansvarlig for gjennomføring av butikkdemonstrasjon eller designer og trykkeri for produksjon av materiell).

Side 3 av 5

NB: Denne siden får man kun opp hvis butikkdemonstrasjoner inngår i prosjektet.

1 Opplysninger om søker 2 Prosjektbeskrivelse **3 Adresseliste (hvis relevant)** 4 Budsjett og design 5 Samtykkeerklæring

Hvor mange butikkdemonstrasjoner skal gjennomføres? *

 Oppgi hvor mange butikkdemonstrasjoner som skal gjennomføres totalt

I hvilken kjeder(r) skal butikkdemonstrasjonene gjennomføres? *

Adresseliste

Legg ved detaljert liste med navn på butikk med adresse og dato for planlagt butikkdemonstrasjon. Dersom datoer ennå ikke er fastsatt kan utfyllende adresseliste ettersendes. Legg isåfall ved en fil som oppgir hvilke kjede(r) som inngår i demonstrasjonene og hvor mange demonstrasjoner som planlegges gjennomført totalt.

*

Ingen fil valgt.

Viktig!

For butikkdemoer skal det legges ved **ett bilde fra hver demo (med dato og tidspunkt)** som tydelig viser at demonstrasjonen har blitt gjennomført i henhold til planen. På bildet må det tydelig framkomme hvordan «3 i uka» eller «Seafood from Norway» og eksportøren/produsentens egen merkevare har blitt kommunisert. Dersom fotodokumentasjonen er mangelfull eller ikke tilfredstillende vil ikke Sjømatrådet kunne utbetale hele eller deler av samfinansieringsbeløpet som det er gitt tilsagn på.

Bruk gjerne "[Forklaring fotodokumentasjon](#)" til opplæring av interne og eksterne med ansvar for gjennomføring av butikkdemonstrasjoner.

[Mal for rapportering av gjennomførte butikkdemonstrasjoner finner du her](#)

Tips: Dersom du konverterer Powerpoint-filen til PDF, tar den vesentlig mindre plass og det går raskere å laste opp.

[Forrige](#)

- 1 Opplysninger om søker 2 Prosjektbeskrivelse 3 Adresseliste (hvis relevant) **4 Budsjett og design** 5 Samtykkeerklæring

Hva kan vi samfinansiere?

- MATERIELL - brosjyrer, plakater, oppskriftshefter, roll-ups, vippetasser osv.
- PRODUKTMERKING - etiketter, klistremerker, o.l.
- B2C-AKTIVITETER - produktdemoer, produktlan seringer, kokkedemoer, osv.
- B2B-AKTIVITETER - kokkedemoer, produktdemoer, seminarer, osv.
- PR-AKTIVITETER - lansering av produkter, arrangementer, presseturer, o.l.
- MEDIEKJØP - Reklame i eksterne aviser, magasiner, annonser, TV, radio, sosiale medier og e-handels-kanaler.
- ANALYSE OG MÅLINGER – tilknyttet ovenstående aktiviteter (f.eks. fokusgrupper).

Hva kan vi ikke samfinansiere?

Sjømatrådet jobber for å øke verdien av norsk sjømat, og kan ikke gi ytelser til næringsdrivende som kan være konkurransevridende eller anse s som ulovlig statsstøtte. Vi kan derfor ikke samfinansiere blant annet følgende kostnader:

- RÅVAREKOSTNADER
- ØKONOMISKE YTELSE R ELLER ANNEN KOMPENSASJON til ansatte hos eksportører, importører, butikker eller andre deler av verdikjeden.
- ANNONSERING knyttet til prisrabatter eller rabattkuponger.
- LEIE AV STANDPlass PÅ MESSER eller lignende, kjøp/leie av plass til produkter i butikk.
- UTVIKLING ELLER DRIFT AV NETTSIDENE til enkelt selskaper, enkeltprodukter eller spesifikke merkevarer.
- KUN BRUK AV «SEAFOOD FROM NORWAY»- ELLER ANDRE SJØMATRÅDET-MERKER - uten ytterligere tekst eller annen kommunikasjon.
- MARKEDSFØRINGSTILTAK SOM ER EN DEL AV LEVERANDØRAVTALEN mellom leverandør og kjede, eller andre ledd i verdikjeden.
- OVERNATTING dekkes ikke for demopersonell.

Totalbudsjett for prosjektet (eks. mva): *

F.eks. 200 000 NOK

Andel (%) som ønskes samfinansiert av Norges sjømatråd (maksimalt 50 prosent): *

Angi i den valutaen som prosjektet skal gjennomføres i og som fakturarene vil foreligge på uten MVA.

Side 4 av 5 (del 2)

Andel (%) som ønskes samfinansiert av Norges sjømatråd (maksimalt 50 prosent): *

50 prosent 25 prosent Annen

Totalt beløp som ønskes samfinansiert av Norges sjømatråd (e.ks. mva): *

F.eks. 50 prosent av totalbudsjettet

Last opp detaljert budsjett:

[Mal finner du her](#) *

Ingen fil valgt.

Hvilken designmal(er) ønsker du å bruke? *

Oppgi ID-nummer (f.eks. 1-8-31-50)

Utkast til materiell

Ingen fil valgt.

Andre opplysninger

Andre vedlegg

Ingen fil valgt.

[Forrige](#)

Sjømatrådet kan ikke samfinansiere mer enn 50 prosent av godkjente kostnader i et prosjekt. Sjømatrådets andel av finansieringen avhenger hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet det norske opphavet, versus bedriftens egen profilering. I Norge er det avgjørende hvor mye av kommunikasjonen som fremmer økt sjømatkonsum eller profilerer en av Sjømatrådets konsumrettede kampanjer, f.eks. «3 i uka».

Sjømatrådet kan ikke finansiere mer enn 50 prosent av noen type aktiviteter. For mediekjøp er det satt en maks grense på 50 prosent samfinansiering på 200 000 NOK. Dersom aktiviteten koster mer enn 200 000 NOK vil det overskytende kunne finansieres med maksimalt 15 prosent.

1 Opplysninger om søker2 Prosjektbeskrivelse3 Adresse liste (hvis relevant)4 Budsjett og design5 Samtykkeerklæring

NB: Merking med «Seafood from Norway»

Ved gjennomføring av produktkampanjer/aktiviteter er det et krav at produktene er merket med «Sea food from Norway» for å kunne motta samfinansieringsmidler gjennom Bedriftsinitiativ. Dersom produktene er produsert og merket i utlandet, må den utenlandske produsenten søke Sjømatrådet om en lisensavtale for bruk av «Seafood from Norway»-merket på sine produkter.

[Les om bruk av merket «Seafood from Norway»](#)
[Les om lisensiering av «Seafood from Norway»](#)

Hvordan er produktene som skal markedsføres merket med «Seafood from Norway»/«3 i uka»? *

På produktemballasje Stickers

Annen

Annen type merking *

Beskriv hvordan «Seafood from Norway»/«3 i uka» inngår på produktene som skal benyttes som en del av dette prosjektet.

Annet materiell fra Norges sjømatråd

Norges sjømatråd tilbyr generiske brosjyrer og annet profileringsmateriell til markedsføring av norsk sjømat i utlandet. Materialet kan benyttes kostnadsfritt. Ved opptrykk av generisk materiell dekker Sjømatrådet hele kostnaden. Norske sjømateksportører og produsenter kan benytte bilder, filmmateriell og annen kommunikasjon utviklet av Sjømatrådet til egen profilering.

[Finn ut mer om annet materiell](#)
[Finn ut mer om bilder og film](#)

Samtykkeerklæring

Betingelser og vilkår *

Jeg bekrefter at jeg skal gjennomføre og rapportere Bedriftsinitiativ i tråd med de generelle retningslinjene og vilkårene oppgitt under.

[Les Generelle retningslinjer og vilkår for søknad og rapportering i forbindelse med Bedriftsinitiativ her.](#)

Samtykker du til lagring og behandling av dine personopplysninger? *

Jeg samtykker

[Les samtykkeerklæringen her.](#)