



# Bedriftsinitiativ



Jan Aleksander Enoksen, Joint Marketing Manager

# Bedriftsinitiativ

Bedriftsinitiativ er Sjømatrådets **samfinansieringsordning for felles markedsføring** av prosjekter initiert av eksportører og produsenter.

Dersom du er en norsk eksportør eller produsent og planlegger et markedsføringsprosjekt i Norge eller utlandet kan Sjømatrådet gjennom Bedriftsinitiativ samfinansiere **opptil 50 prosent av prosjektet**. Sjømatrådets finansieringsandel kan ikke overstige 50 prosent av de godkjente kostnadene i et prosjekt.

I utlandet er formålet å øke etterspørselen etter, og kunnskapen om norsk sjømat gjennom profilering av det norske opphavet og «*Seafood from Norway*». I Norge er formålet å øke sjømatkonsumet gjennom profilering av «*Godfisk.no*». **Ved aktiviteter i utlandet er det et krav at produktene er merket med «Seafood from Norway»-merket.**

Det sentrale prinsippet er at **Sjømatrådet kan samfinansiere prosjekter som oppfyller formålet til ordningen**, med en tilsvarende andel som det Sjømatrådets markedsføring fyller av totalkommunikasjonen.

# Betingelser

Søknaden om Bedriftsinitiativ **må komme fra en norsk registrert eksportør** eller en [produzent registrert i Mattilsynets liste over virksomheter som håndterer fiskerivarer](#).

Bedriftsinitiativ skal ikke finansiere næringsaktørens virksomhet. **Samfinansieringen kan kun gå til tredjeparter utenfor verdikjeden** som gjennomfører eller bistår til gjennomføring av markedsaktiviteten (f.eks. byrå ansvarlig for gjennomføring av butikkdemonstrasjon eller designer og trykkeri for produksjon av materiell) på oppdrag for aktøren.

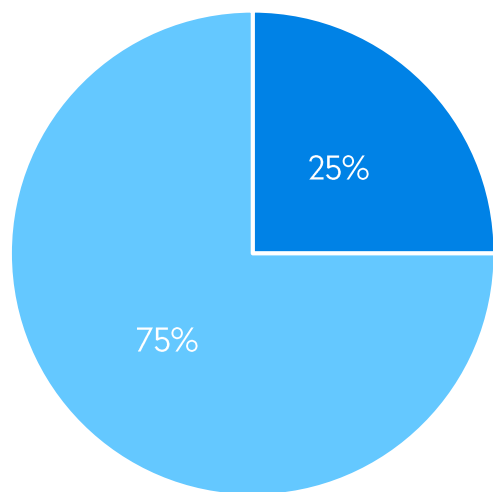
Andelen av samfinansiering til et enkeltprosjekt kan aldri overstige NOK 1,25 million (eks. mva.), og **én aktør kan ikke motta samfinansiering over NOK 1,25 million** (eks. mva.) fra ett bransjebudsjett til én type markedsføringsaktivitet i ett marked i den enkelte budsjettperiode.

Sjømatrådet har utviklet designretningslinjer for utvikling av materiell til Bedriftsinitiativ-prosjekter i Norge og utlandet, og **alt materiell skal være utviklet i henhold til Sjømatrådets designretningslinjer for Bedriftsinitiativ**. Alt materiell skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før gjennomføring av aktivitet, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

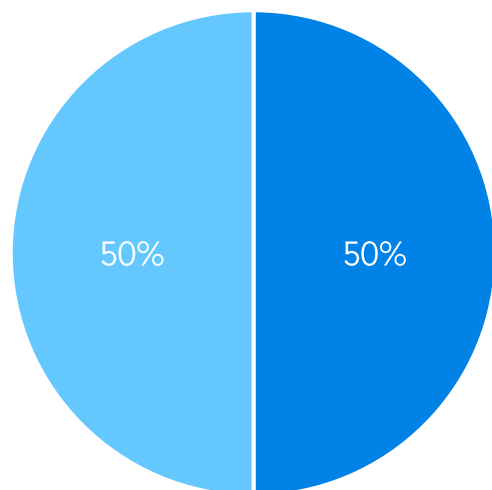
# Forskjellige former for kostnadsdeling

Sjømatrådets andel av finansieringen vil være tilsvarende den andelen som Sjømatrådets markedsføring fyller av totalkommunikasjonen. Sjømatrådets samfinansiering kan likevel ikke overstige 50 prosent av total kostnadene.

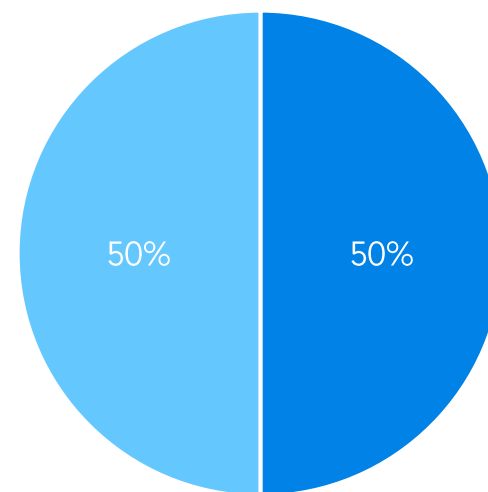
Selv om søknaden om Bedriftsinitiativ må komme fra en norsk registrert eksportør eller en produsent, er det ikke krav at den norske eksportøren må bidra økonomisk eller på noen annen måte til gjennomføring av markedsføringsaktiviteten. Det vil si at man for eksempel kan sende inn søknader på vegne av en utenlandsk kunde som gjennomfører og betaler for prosjektet.



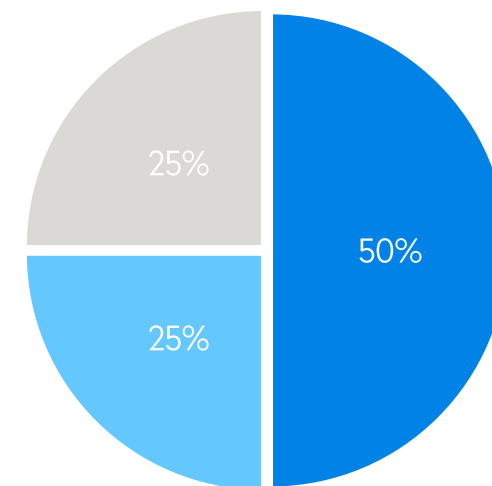
■ Sjømatrådet ■ Norsk eksportør



■ Sjømatrådet ■ Norsk eksportør



■ Sjømatrådet ■ Lokal aktør



■ Sjømatrådet  
■ Norsk eksportør  
■ Lokal aktør

# Hva kan Sjømatrådet samfinansiere?

- Markedsføringsmateriell (brosjyrer, plakater, annonser, film, roll-ups, vippetasser, klistremerker osv.)
- B2C-aktiviteter (produktdemoer, produktlanseringer, kokkedemoer, SoMe-kampanjer osv.)
- B2B-aktiviteter (produktdemoer, produktlanseringer, kokkedemoer, arrangementer osv. (NB: ikke kundebesøk))
- PR-aktiviteter (lansering av produkter, arrangementer, presseturer, o.l.)
- Mediekjøp (Reklame i eksterne aviser, magasiner, annonser, TV, radio, sosiale medier osv.)

# Hva kan Sjømatrådet ikke samfinansiere?

*Sjømatrådet jobber for å øke verdien av norsk sjømat, og kan ikke gi ytelser til næringsdrivende som kan være konkurransevridende eller anses som ulovlig statsstøtte. Vi kan derfor ikke samfinansiere blant annet følgende kostnader\*:*

- Råvarekostnader (dvs. kjøp av sjømat)
- Produktforpakninger/-emballasje og -merking (med unntak av klistremerker)
- Kundebesøk eller lignende aktiviteter med deltakere fra verdikjeden
- Økonomiske ytelser eller annen kompensasjon til ansatte hos produsenter, eksportører, importører, butikker eller andre deler av verdikjeden
- Bruk av kun "Seafood from Norway" eller andre Sjømatrådet-merker - uten ytterligere tekst eller annen tilhørende kommunikasjon, f.eks. opphavsbilder.
- Leie av standplass og andre kostnader (f.eks. påmeldings- eller deltakeravgifter) knyttet til deltakelse på messer eller lignende, kjøp/leie av plass til produkter i butikk

\*Dette er en ikke utfyllende liste. Den fullstendige oversikten finner man i retningslinjene til Bedriftsinitiativ, som ligger på våre nettsider.

## Budsjett – 2025

Laks og ørret

kr 15 000 000

Hvitfisk

kr 9 500 000

Pelagisk

kr 3 900 000

Konvensjonell

kr 2 500 000

Skalldyr

kr 2 200 000

**Totalt**

**kr 33 100 000**

# De ulike bransjebudsjettene dekker følgende arter:

Bransjebudsjett	Arter som omfattes
Laks og ørret*	Atlantarhavslaks ( <i>Salmo salar</i> ), regnbueørret ( <i>Oncorhynchus mykiss</i> ) og røye ( <i>Salvelinus alpinus</i> )
Hvitfisk*	Atlanterhavstorsk ( <i>Gadus morhua</i> ), Blåkveite ( <i>Reinhardtius hippoglossoides</i> ), Blåsteinbit ( <i>Anarhichas denticulatus</i> ), breiflabb ( <i>Lophius piscatorius</i> ), flekksteinbit ( <i>Anarhichas minor</i> ), gråsteinbit ( <i>Anarhichas lupus</i> ), hyse ( <i>Melanogrammus aeglefinus</i> ), kveite ( <i>Hippoglossus hippoglossus</i> ), lange ( <i>Molva molva</i> ), lysing ( <i>Merluccius merluccius</i> ), piggvar ( <i>Scophthalmus maximus</i> ), lyr ( <i>Pollachius pollachius</i> ), rødspette ( <i>Pleuronectes platessa</i> ), rognkjeks ( <i>Cyclopterus lumpus</i> ), sei ( <i>Pollachius virens</i> ) og uer ( <i>Sebastes norvegicus</i> )
Konvensjonell*	Konvensjonelle produkter (tørr-, klipp- og saltfisk)
Pelagisk*	Makrell ( <i>Scomber scombrus</i> ) og sild ( <i>Clupea harengus</i> )
Skalldyr*	Skalldyr-budsjettet er forbeholdt sjømat definert som dette av Store norske leksikon ( <a href="https://snl.no/skalldyr">https://snl.no/skalldyr</a> ).

\*De nevnte artene må også oppfylle kriteriene for bruk av "Seafood from Norway"-merket (<https://seafood.no/GenerelleRetningslinjer-SFN/>).



En aktør kan for den neste budsjettperioden (1. desember 2024-30. november 2025) ikke motta samfinansieringsmidler på mer enn det understående beløpet (eks. mva) til én type markedsføringsprosjekt fra ett bransjebudsjett i ett marked fra de respektive bransjebudsjettene.

Laks og ørret	1 250 000 NOK
Hvitfisk	1 250 000 NOK
Skalldyr	1 250 000 NOK
Pelagisk	780 000 NOK
Konvensjonell	700 000 NOK



# Bedriftsinitiativ - prosessen



Jan Aleksander Enoksen, Joint Marketing Manager

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg

Planlegging

Sett deg først nøye inn i retningslinjene til Bedriftsinitiativ og retningslinjene for utvikling av materiell til Bedriftsinitiativ i Norge og utlandet. Ta gjerne kontakt i forkant dersom du har noen spørsmål.

Søknad

Send inn søknad gjennom Sjømatrådets digitale søknadsskjema.

Saksbehandling

Sjømatrådet vurderer søknaden opp mot retningslinjene. Etter endt saksbehandling og godkjenning utsteder Sjømatrådet et tilsagnsbrev som bekrefter samfinansiering opp til et gitt maksbeløp.

Gjennomføring

Søkeren står selv ansvarlig for gjennomføringen av prosjektet. Dersom det forekommer endringer i planene, må Sjømatrådet informeres og godkjenne endringene, før aktiviteten finner sted.

Rapportering

Etter gjennomføring av aktiviteten skal det sendes en skriftlig sluttrapport på Sjømatrådets digitale rapporteringsskjema.

Saksbehandling

Sjømatrådet vurderer rapporten opp mot retningslinjene og søknaden. Etter endt saksbehandling godkjenner Sjømatrådet utbetaling og oversender faktureringsinformasjon.

Fakturering

Slutfaktura for samfinansieringen fra Sjømatrådet skal først sendes inn etter at sluttrapporten er mottatt og godkjent av Sjømatrådet.

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg

Planlegging



Søknad



Saksbehandling



Gjennomføring



Rapportering



Saksbehandling



Fakturering

Sett deg inn i retningslinjene til Bedriftsinitiativ, og gjør deg opp noen tanker om hvordan «Seafood from Norway» eller «Godfisk.no» kan profileres som en del av prosjektet, og hvordan prosjektet oppnår formålet om økt profilering av det norske opphavet i utlandet eller økt sjømatkonsum i Norge. De til enhver tid gjeldende retningslinjene, og mye annen nyttig informasjon, finner du her:

<https://seafood.no/Bedriftsinitiativ/>

Ta gjerne kontakt med Sjømatrådet ([marketing@seafood.no](mailto:marketing@seafood.no)) så tidlig som mulig, for å avstemme prosjektet med retningslinjene for Bedriftsinitiativ og undersøke mulighetene for samfinansiering.

Ta også gjerne en titt på våre markedsplaner for å samkjøre dine aktiviteter med Sjømatrådets aktiviteter i det aktuelle markedet: <https://seafood.no/markedsplaner/> (krever innlogging)

Kontakt gjerne også vår lokale sjømatutsending for ytterligere informasjon. Du finner oversikt over våre kontorer, samt kontaktinformasjon til utsendingene her:

<https://seafood.no/om-norges-sjomatrad/kontorer/>

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg



Søknaden til Sjømatrådet bør være sendt inn minst én måned før aktiviteten finner sted, og senest innen 30. november for prosjekter som skal gjennomføres før utløpet av samme kalenderår. For regelmessige aktiviteter som gjennomføres gjennom deler av, eller hele året, skal det kun sendes inn én søknad. Søknaden skal:

- Inneholde en bekreftelse på at man godtar retningslinjene, de generelle vilkår og avtalen for øvrig.
- Beskrive den foreslåtte markedsaktiviteten, hvordan denne skal gjennomføres, tidsperiode, hvilke underleverandører (byråer, printbyrå, designere o.l.) som skal benyttes og hvordan promotering av det norske opphavet eller økt sjømatkonsum i Norge ivaretas gjennom markedsføringsprosjektet.
- Angi totalkostnaden av markedsaktiviteten, og hvilken sum + andel i prosent det søkes om samfinansieringsmidler til.

Sendes inn gjennom Sjømatrådets [digitale søknadsskjema](#).

Dersom søknaden er på samfinansiering over NOK 500 000 (eks. mva) skal det vedlegges en skatteattest som ikke er eldre enn 6 måneder.

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg



Sjømatrådet starter saksbehandlingen av søknaden så raskt som mulig. Søknaden blir på dette tidspunktet gitt et referansenummer som bør benyttes i all kommunikasjon knyttet til prosjektet.

Saksbehandlingstiden avhenger i stor grad av kvaliteten på og kompleksiteten til søknaden. Dersom søknaden er svært omfattende eller det er mye uklarhet og mange punkter som må avklares, tar det lenger tid, mens en kortfattet og fullstendig søknad gjerne blir ferdigbehandlet i løpet av en dag eller to.

Når det ikke er tilstrekkelige samfinansieringsmidler til rådighet, vil det foretas en utvelgelse basert på tidspunktet for innsendelse av søknaden.

Dersom søknaden godkjennes av Sjømatrådet, blir det utstedt en avtale i form av et tilsagnsbrev som dekker det konkrete markedsføringsprosjektet.

Dette tilsagnsbrevet, de generelle vilkårene, retningslinjene for Bedriftsinitiativ, samt den digitale søknaden med prosjektbeskrivelse og tilhørende dokumentasjon utgjør til sammen den fullstendige avtalen mellom Sjømatrådet og søkeren, og inneholder en bekreftelse på det maksimale beløpet samfinansiering som Sjømatrådet kan bidra med til prosjektet.

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg

Planlegging

Søkeren står selv ansvarlig for gjennomføringen av prosjektet.

Søknad

Søkeren må derfor sørge for oppfølging av prosjektet med eventuelle kunder, kjeder, byråer, ol. Dersom det forekommer endringer i planene, må Sjømatrådet informeres og godkjenne endringene, før aktiviteten finner sted.

Saksbehandling

Et tilsagn er kun en garanti på at Sjømatrådet kan samfinansiere et prosjekt opptil det maksimale beløpet godkjent i tilsagnsbrevet. Søkeren betaler alle kostnader knyttet til aktiviteten(e) og fakturerer Sjømatrådet (én faktura) etter at det er sendt inn en sluttrapport som er godkjent av Sjømatrådet.

Gjennomføring

Sjømatrådet forplikter seg i utgangspunktet ikke til å yte noen bistand til gjennomføringen av prosjektet, med mindre annet er avtalt på forhånd. Grunnet begrensninger knyttet til rettigheter for foto, video og lyd tilbyr Sjømatrådet i utgangspunktet ikke eget innhold til bruk ved gjennomføringen av Bedriftsinitiativ.

Rapportering

Saksbehandling

Søkeren er selv forpliktet til å oppnå den nødvendige grad av kommunikasjon av «Seafood from Norway» eller «Godfisk.no» gjennom markedsføringsmateriell eller annen kommunikasjon knyttet til aktiviteten. Sjømatrådet har utviklet designretningslinjer for materiell til Bedriftsinitiativ-prosjekter i Norge og utlandet. Alt materiell skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før gjennomføring av aktivitet, tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

Fakturering

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg

Etter gjennomføring av aktiviteten skal det sendes en skriftlig sluttrapport på Sjømatrådets [digitale rapporteringsskjema](#). Sluttrapporten skal bestå av følgende:

- En fullstendig oversikt over alle markedsaktiviteter som faktisk er gjennomført, med en kort oppsummering av prosjektet.
- En endelig oppstilling av totale kostnader, spesifikasjoner av de totale kostnadene og prosentandelen av totalkostnaden som Sjømatrådet skal betale i henhold til søknaden og avtalen. Alle fakturakopier fra underleverandører vedlegges sluttrapporten. Sjømatrådets utbetaling er aldri høyere enn maksimumsbeløpet som er gitt i tilsagnsbrevet/avtalen og utgjør aldri mer enn 50 prosent, selv om totalkostnadene ble høyere eller lavere enn budsjettet. Dersom de totale kostnadene blir mindre enn opprinnelig avtalt, blir Sjømatrådets utbetaling justert ned tilsvarende.
- Bilder av aktiviteten som dokumenterer gjennomføring/ferdigstillelse. På bildene må det tydelig fremkomme hvordan Sjømatrådets og aktørens eget materiell ble brukt. Alt markedsføringsmateriell benyttet i aktiviteten må fremkomme og dokumenteres. For smaksdemoer skal det sendes inn ett bilde fra hver demodag (med dato, tidspunkt og sted) som tydelig viser at demonstrasjonen har blitt gjennomført i henhold til planen.





# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg



Sjømatrådet starter saksbehandlingen av rapporten så raskt som mulig etter å ha mottatt sluttrapporten.

Saksbehandlingstiden avhenger i stor grad av kvaliteten på og kompleksiteten til rapporten. Dersom rapporten er svært omfattende eller hvis det mangler nødvendig dokumentasjon, tar det lenger tid, mens en kortfattet og fullstendig rapport gjerne blir ferdigbehandlet i løpet av en dag eller to.

Dersom prosjektet ikke er gjennomført i henhold til søknaden, avtalen eller retningslinjene for Bedriftsinitiativ risikerer man lavere utbetaling enn det som er oppgitt i tilsagnsbrevet og i verste fall ingen utbetaling overhodet.

Når saksbehandlingen er fullført oversender Sjømatrådet bekreftelse på godkjent utbetalingsbeløp, samt faktureringsinformasjon.

# Bedriftsinitiativ – syv enkle steg



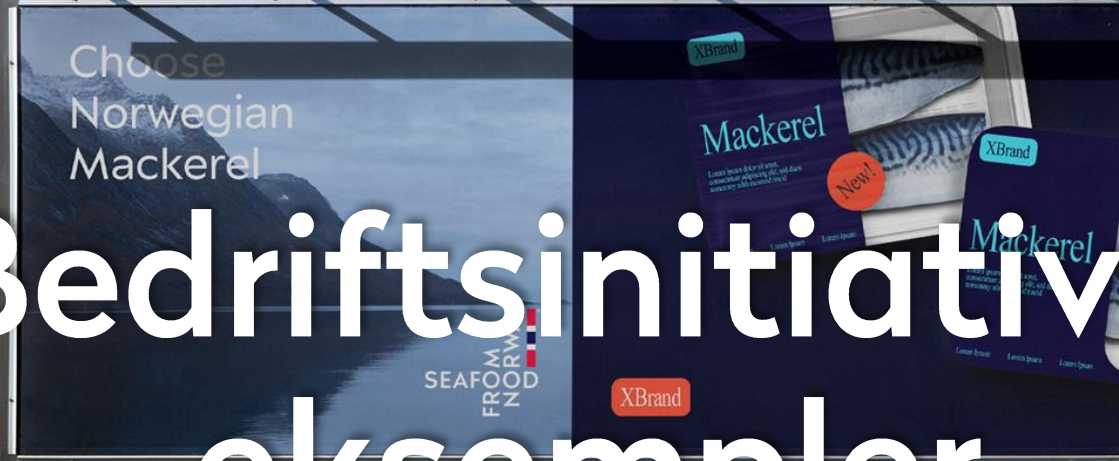
Slutfaktura for samfinansieringen fra Sjømatrådet skal først sendes inn etter at sluttrapporten er mottatt, saksbehandlet og godkjent av Sjømatrådet.

Fakturaen skal være utformet i henhold til det som blir oppgitt i godkjenningen av sluttrapporten.

Sjømatrådet betaler ut samfinansieringsmidlene innen 30 dager etter at endelig faktura er mottatt.



# Bedriftsinitiativ – eksempler



# Butikkdemonstrasjon

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Demopersonell	kr 250,000	50%	kr 125,000
Design av markedsføringsmateriell	kr 10,000	50%	kr 5,000
Trykk av markedsføringsmateriell	kr 25,000	50%	kr 12,500
Distribusjon av markedsføringsmateriell	kr 5,000	50%	kr 2,500
Smaksprøver	kr 5,000	0%*	kr 0
Produktrabatt	kr 25,000	0%*	kr 0
<b>Totalkostnad</b>	<b>kr 320,000</b>		<b>kr 145,000</b>

Vær oppmerksom på at dette er et eksempelbudsjett som ikke gjenspeiler reelle kostnader

\* Sjømatrådet samfinansierer ikke kostnader for smaksprøver eller annen sjømat



# Messestand

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Deltaker-/registreringsavgift*	kr 15,000	0%	kr 0
Leie av standplass*	kr 10,000	0%	kr 0
Design av markedsføringsmateriell	kr 5,000	50%	kr 2,500
Trykk av markedsføringsmateriell	kr 20,000	50%	kr 10,000
Distribusjon av markedsføringsmateriell	kr 2,500	50%	kr 1,250
Messedesign	kr 5,000	50%	kr 2,500
Konstruksjon/destruksjon av stand	kr 10,000	0%	kr 0
Smaks-/produktprøver**	kr 5,000	0%	kr 0
<b>Totalkostnad</b>	<b>kr 72,500</b>		<b>kr 21,250</b>

\* Sjømatrådet samfinansierer ikke leie av standplass og andre kostnader (f.eks. påmeldings- eller deltakeravgifter) knyttet til deltakelse på messer eller lignende

\*\* Sjømatrådet samfinansierer ikke kostnader for smaksprøver eller annen sjømat



# Produktlansering B2C/B2B-aktivitet

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Eventbyrå	kr 15,000	50%	kr 7,500
Kokk(er)	kr 10,000	50%	kr 5,000
Vert/MC	kr 5,000	50%	kr 2,500
Leie av lokale	kr 20,000	50%	kr 10,000
Design av markedsføringsmateriell	kr 2,500	50%	kr 1,250
Trykk av markedsføringsmateriell	kr 2,500	50%	kr 1,250
Distribusjon av markedsføringsmateriell	kr 1,000	50%	kr 500
Venue decoration	kr 5,000	50%	kr 2,500
Media/PR	kr 10,000	50%	kr 5,000
Fotograf	kr 5,000	50%	kr 2,500
Vareprøver/smaksprøver/råstoff	kr 5,000	0%	kr 0
<b>Totalkostnad</b>	<b>kr 81,000</b>		<b>kr 38,000</b>

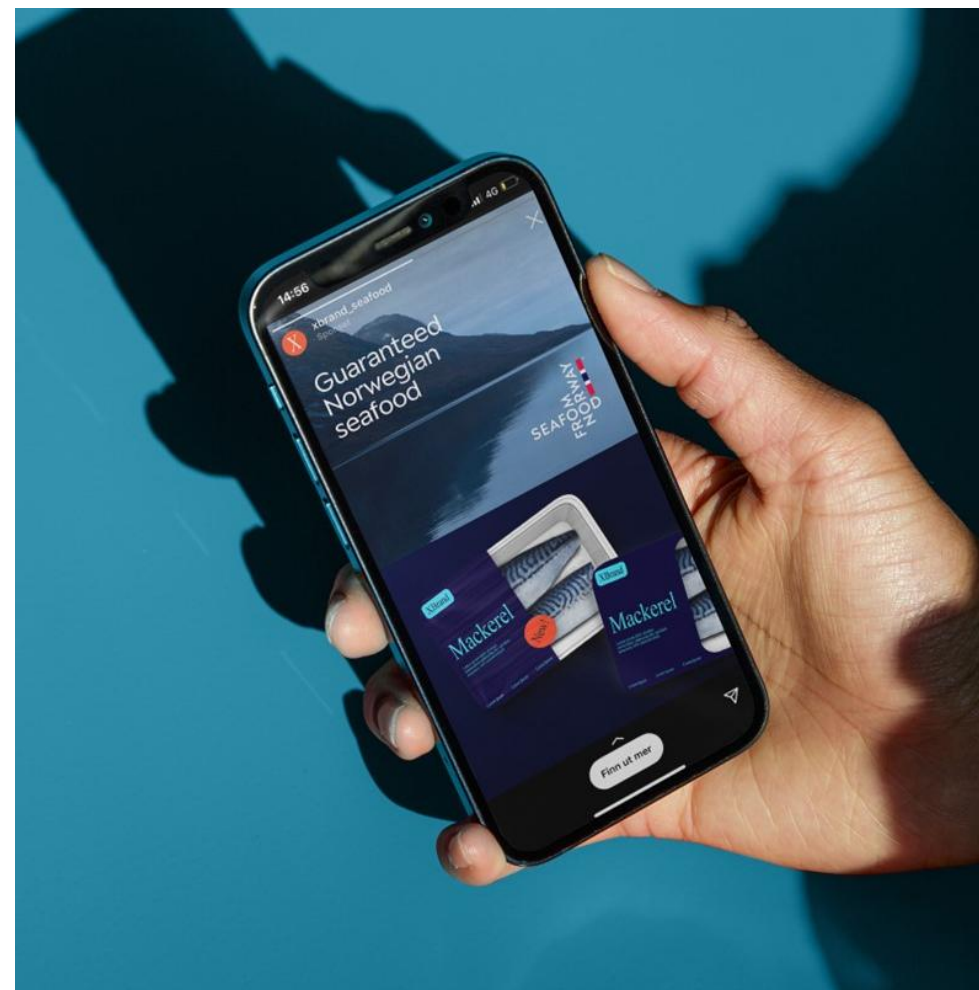


Vær oppmerksom på at dette er et eksempelbudsjett som ikke gjenspeiler reelle kostnader

# Kampanje i sosiale media

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Innholdsproduksjon	kr 30,000	50%	kr 15,000
Influencersamarbeid	kr 30,000	50%	kr 15,000
Mediekjøp	kr 60,000	50%	kr 30,000
Byråttjenester	kr 10,000	50%	kr 5,000
<b>Totalkostnad</b>	<b>kr 130,000</b>		<b>kr 65,000</b>

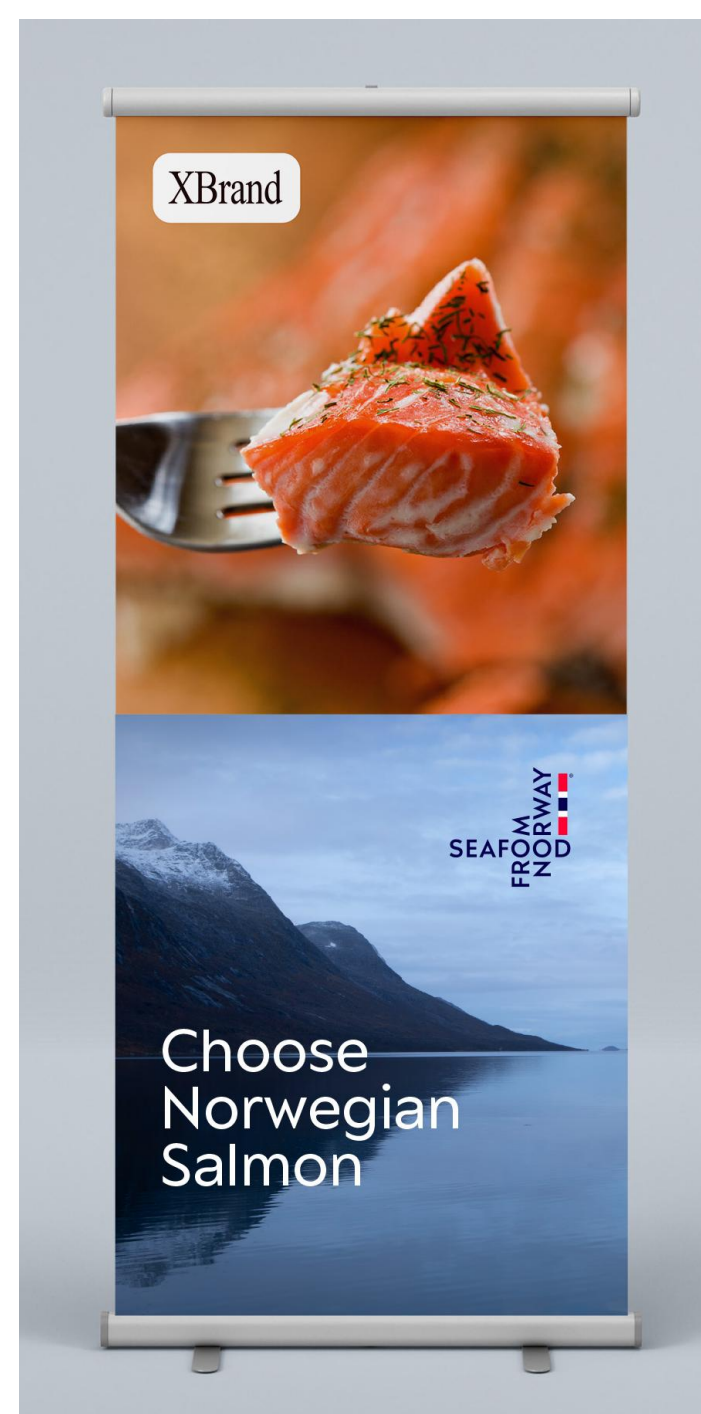
Vær oppmerksom på at dette er et eksempelbudsjett som ikke gjenspeiler reelle kostnader



# Markedsføringsmateriell

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Design av markedsføringsmateriell	kr 10,000	50%	kr 5,000
Trykk av markedsføringsmateriell	kr 25,000	50%	kr 12,500
Distribusjon av markedsføringsmateriell	kr 5,000	50%	kr 2,500
<b>Totalkostnad</b>	<b>kr 40,000</b>		<b>kr 20,000</b>

Vær oppmerksom på at dette er et eksempelbudsjett som ikke gjenspeiler reelle kostnader





# TV-reklame

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Konsept og kreativ fase	kr 50,000	50%	kr 25,000
Produksjonskostnad	kr 500,000	50%	kr 250,000
Mediakjøp	kr 1,000,000	50%*	kr 220,000
Byråttjenester	kr 10,000	50%	kr 5,000
<b>Totalkostnad</b>	<b>kr 1,560,000</b>	<b>32%</b>	<b>kr 500,000</b>

Vær oppmerksom på at dette er et eksempelbudsjett som ikke gjenspeiler reelle kostnader

\*For mediekjøp er det satt en maksimumsgrense på 50 prosent samfinansiering på 200 000 NOK (eks. mva). Dersom aktiviteten koster mer enn 200 000 NOK (eks. mva) vil det overskytende kunne finansieres med maksimalt 15 prosent.

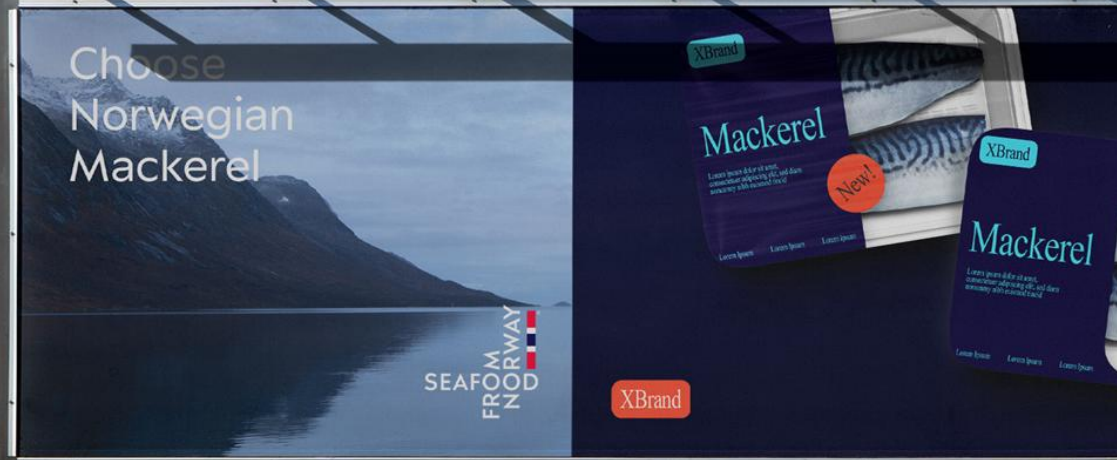


# Annonsering på trykte flater

Budsjett			
Type kostnad	Totalkostnad	Sjømatrådets andel (%)	Sjømatrådets samfinansiering
Design av annonse	Kr 5 000	50 %	Kr 2500
Annonseringskostnad	Kr 25 000	50 %	Kr 12 500
<b>Totalkostnad</b>	<b>Kr 30 000</b>		<b>Kr 15 000</b>

*Vær oppmerksom på at dette er et eksempelbudsjett som ikke gjenspeiler reelle kostnader*





# Designretningslinjer

De fullstendige designretningslinjene finner du på: <https://seafood.no/Bedriftsinitiativ/>

# Sjømatrådets andel av samfinansiering

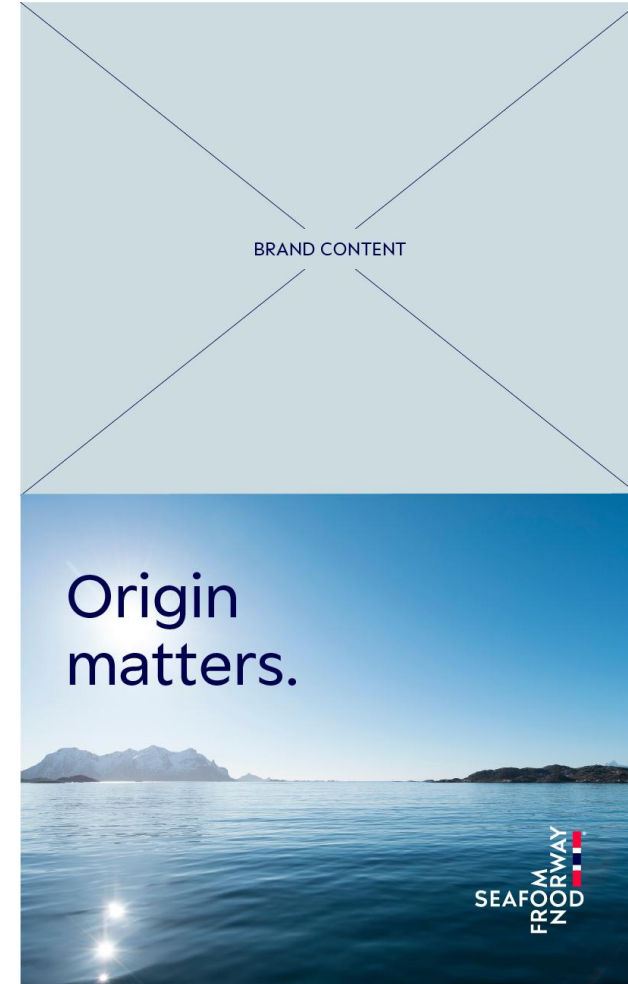
Sjømatrådets andel av finansiering avhenger av hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet «Seafood from Norway» eller «Godfisk.no»-kommunikasjon, versus aktørens egen profilering.

Søkeren står i stor grad fritt til å kommunisere hva de ønsker på «sin» flate, forutsatt at kommunikasjonen ikke innebærer risiko for å sette særpreg, goodwill eller ryktet til Sjømatrådet, "Seafood from Norway"-merket eller noen andre av Sjømatrådets merker i fare.

25 %

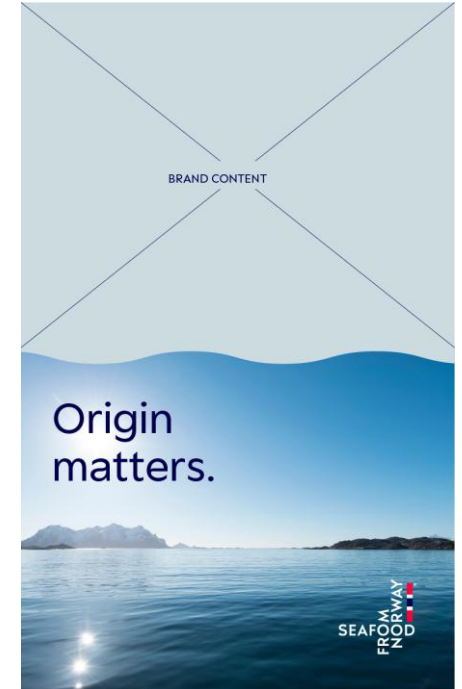
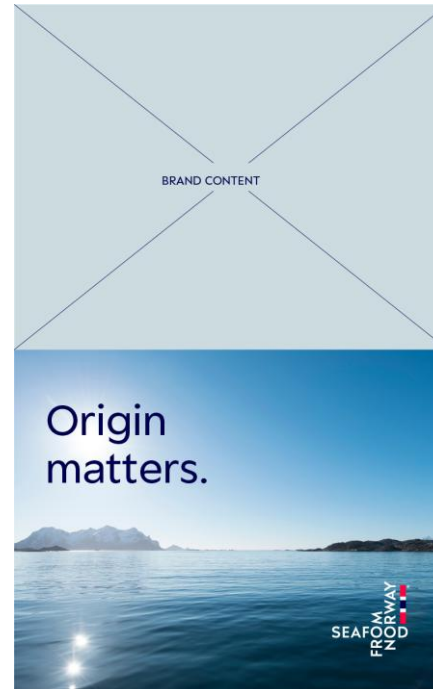
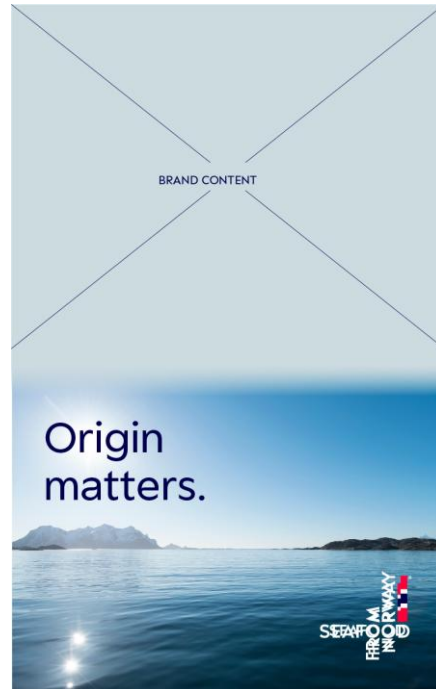


50 %



# Ulike former for deling

Vi har tre måter å dele innhold på. Rett strek, bølgete og med forløpning. Det anbefales å bruke rett strek, da bølger og forløpning ikke er en del av designverktøykassen til Norges Sjømatråd.

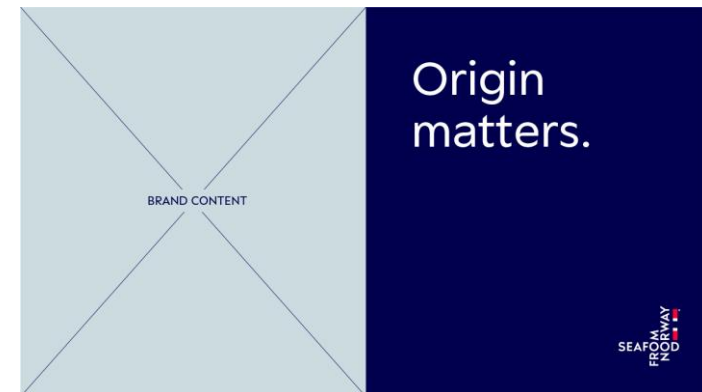
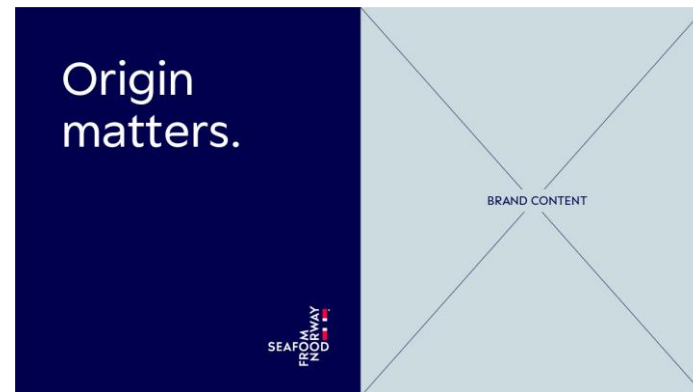
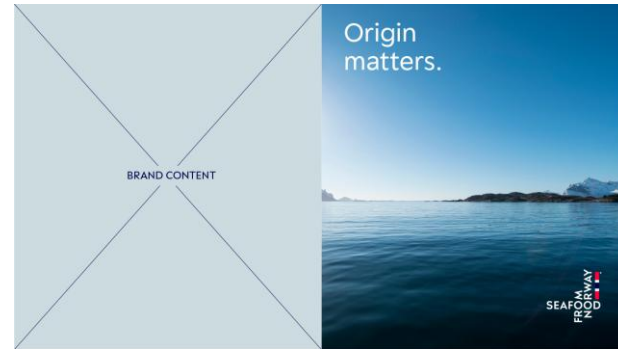


# Vertikal/horisonal deling

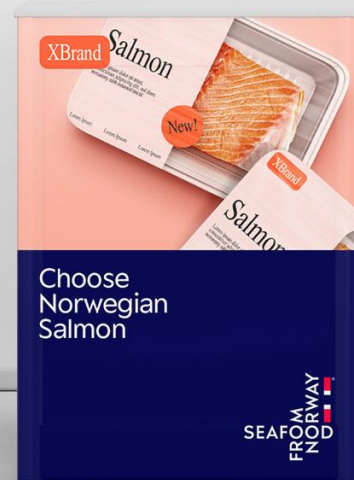
På vertikale flater deler vi i høyden, mens på horisontale flater deler vi i bredden. Dette for å få best plass til innhold på begge parters deler.

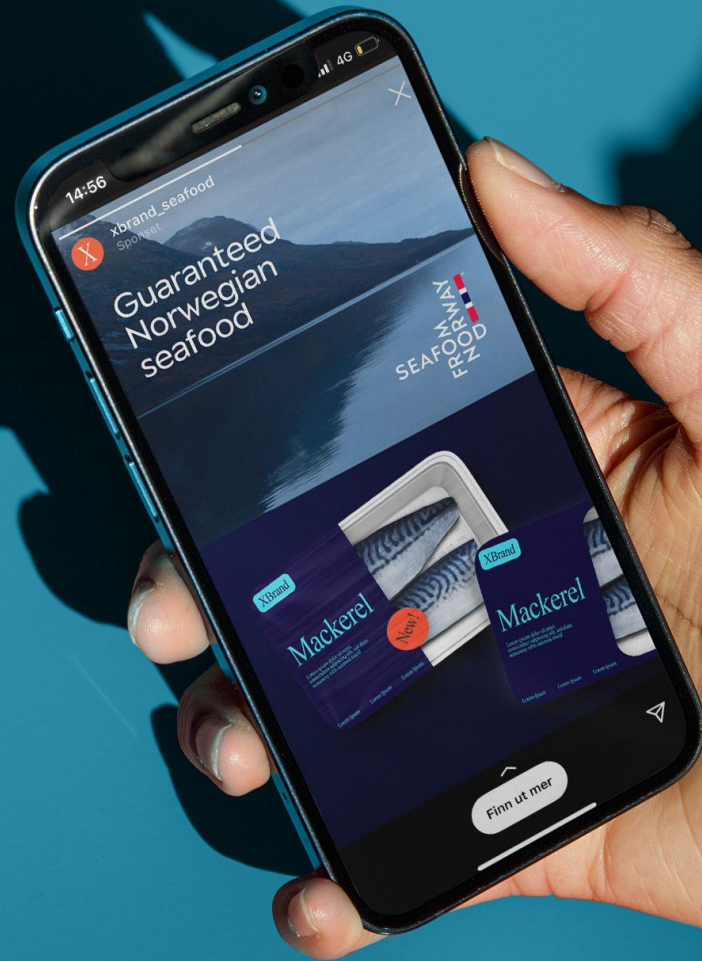
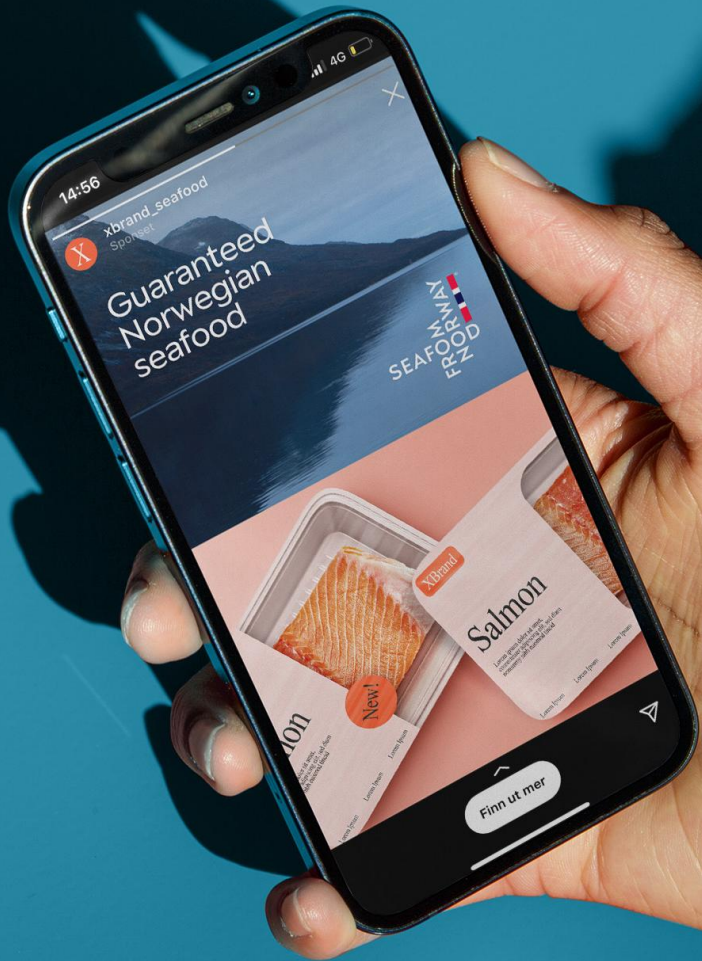
For små størrelser hvor bildet blir veldig lite kan man bruke ensfarget bakgrunn.

For små størrelser hvor bildet blir veldig lite (for eksempel klistremerker) kan man bruke ensfarget bakgrunn.



# Eksempler på 50 prosent samfinansiering i utlandet







# Eksempler på 50 prosent samfinansiering i Norge



**XBrand**

Fristende lakse-  
middag på 1-2-3!

Oppskrift og inspirasjon  
finnes du på godfisk.no

**Godfisk.no**

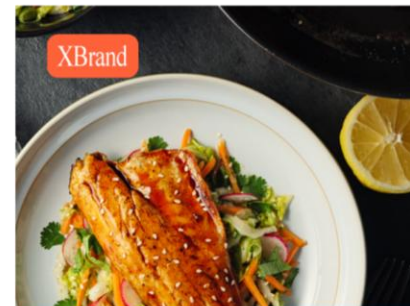


Lyst på noe godt  
til middag?

**Godfisk.no**

Gled noen med  
skikkelig god  
middag!

**Godfisk.no**



Lyst på noe godt  
til middag?

**Godfisk.no**

## For mer informasjon om:

- ◆ [Bedriftsinitiativ](#)
  - ◆ [Lær mer om varemerket «Seafood from Norway»](#)
  - ◆ [Lisensiering av “Seafood from Norway”-varemerket \(kun engelsk\)](#)
  - ◆ [Sjømatrådets markedsarbeid i Norge](#)
- For ytterligere spørsmål, ta kontakt med:
    - Jan Aleksander Enoksen, Joint Marketing Manager, [jae@seafood.no](mailto:jae@seafood.no), +47 907 57 723 eller [marketing@seafood.no](mailto:marketing@seafood.no)