

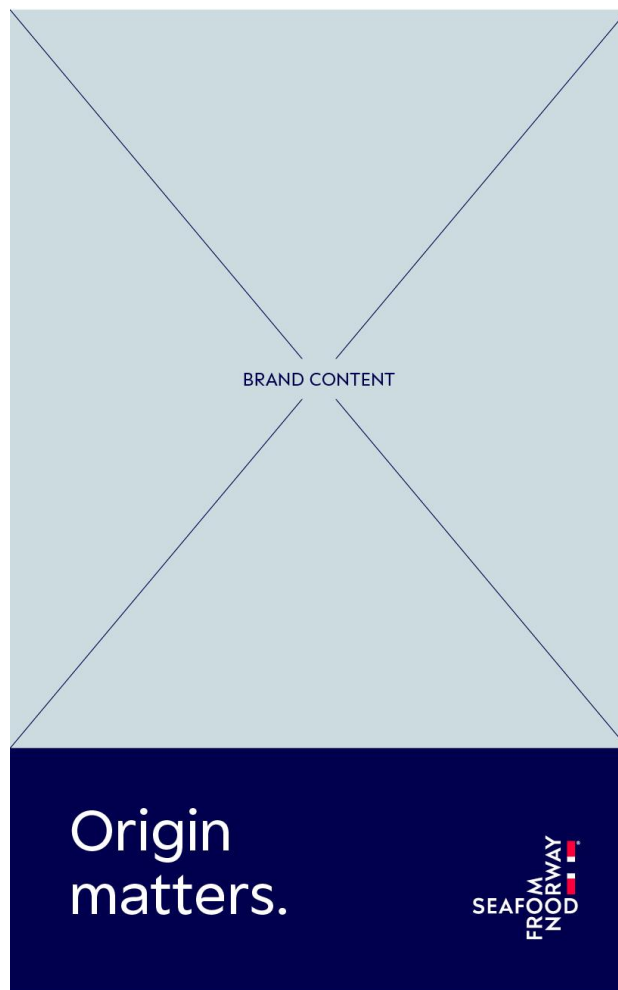


Designretningslinjer – Bedriftsinitiativ – «Seafood from Norway»

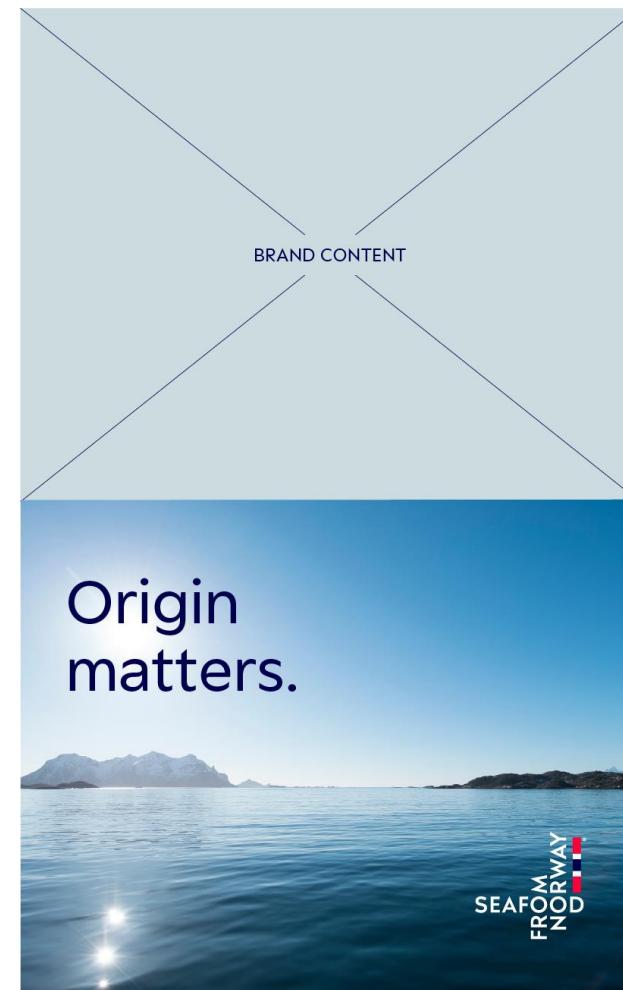
Andel

Sjømatrådets andel av finansiering avhenger av hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet "Seafood from Norway"-kommunikasjon og det norske opphavet, versus aktørens egen profilering.

25 %



50 %



Farger

Hovedfarger



Flag red

HEX: #C8102E
 RBG: 200 | 16 | 46
 CMYK: 2 | 100 | 85 | 6
 PMS: 186 C



Flag blue

HEX: #002058
 RBG: 0 | 32 | 91
 CMYK: 100 | 85 | 5 | 36
 PMS: 281 C

Støttefarger



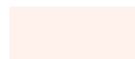
Signal red

HEX: #
 RBG: 255 | 71 | 71
 CMYK: 0 | 90 | 75 | 0



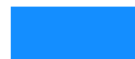
Salmon pink

HEX: #FFAF9C
 RBG: 255 | 175 | 156
 CMYK: 0 | 38 | 32 | 0



Background salmon

HEX: #FFF1EB
 RBG: 255 | 241 | 235
 CMYK: 0 | 6 | 6 | 0



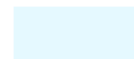
Signal blue

HEX: #148EFF
 RBG: 20 | 142 | 255
 CMYK: 100 | 15 | 0 | 0



Clear sky

HEX: #BEEEFB
 RBG: 190 | 238 | 252
 CMYK: 25 | 0 | 0 | 0



Background sky

HEX: #E5F9FF
 RBG: 224 | 248 | 255
 CMYK: 8 | 0 | 0 | 0



Black

These are the default colours to be used for copy.



White

Typography

ES Peak is our profile font.

Our font is distinctive and have character, which builds identity. To ensure hierarchy we use different weights in its font family. Capital letters should not be used extensively due to readability.

The examples are meant for guidance only, each communication surface must be adjusted and individually designed.

Where to buy the fonts: extraset.ch

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789**

saeæ

PS Peak Light Origin matters.
 PS Peak Regular Origin matters.
 PS Peak Medium Origin matters.
 PS Peak Bold Origin matters.

Example of hierarchy: Peak light + bold

Seafood from Norway
Origin matters

Example of hierarchy: Peak bold + light

Seafood from Norway
 Origin matters

PS Peak ingress Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

PS Peak body copy Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum.

Typography other languages

For markets and languages not supported by our main font (ES Peak) we use Noto Sans as a replacement font.

Noto Sans is a collection of high-quality fonts with multiple weights and widths. The Noto fonts are perfect for harmonious, aesthetic, and typographically correct global communication, in more than 1,000 languages and over 150 writing systems.

All Noto fonts are licensed under the Open Font License and can be downloaded here: fonts.google.com

ノルウェー産のシーフード

노르웨이산 해산물

來自挪威的海鮮

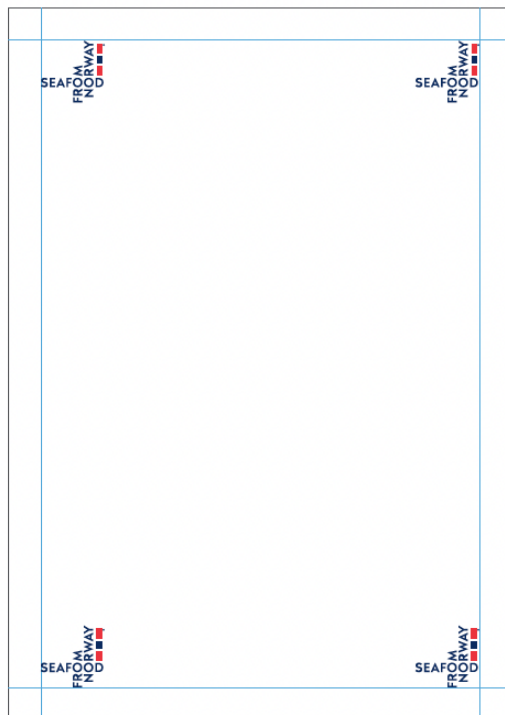
来自挪威的海鮮

היגברונם סי תורופ

ةي رحبلا تالوك أملا
جي ورنلا نم

Plassering og størrelsesforhold

Flagget indikerer minimumsavstand til kanten. Logoen kan plasseres i et av hjørnene med god lesbarhet mot bakgrunnen.

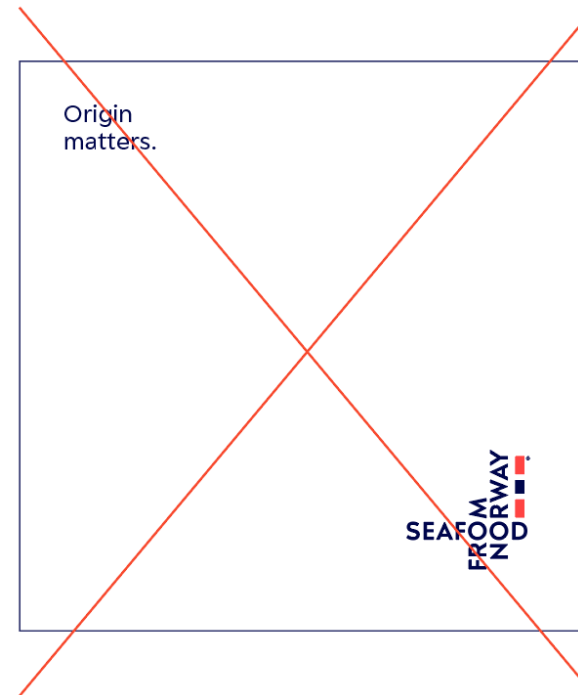


Størrelsen på logo kan variere, men det er satt en minimumsstørrelse for trykksaker og for digitale flater. Dette for å sikre at logoen er godt lesbar på alle flater.



Plassering og størrelsesforhold

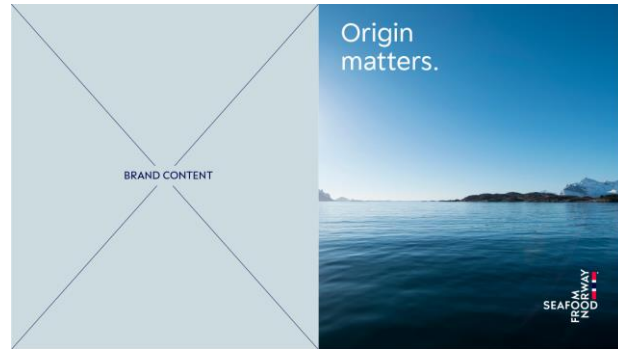
Størrelsesforhold til budskap skal alltid være større enn logo slik at budskapet kommer godt frem og at tekst og logo ikke visuelt konkurrerer med hverandre.



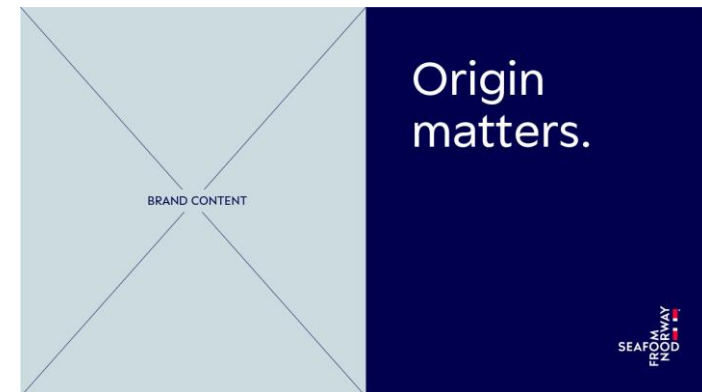
Vertikal/horisonal deling

På vertikale flater deler vi i høyden, mens på horisontale flater deler vi i bredden. Dette for å få best plass til innhold på begge parters deler.

For små størrelser hvor bildet blir veldig lite kan man bruke ensfarget bakgrunn.

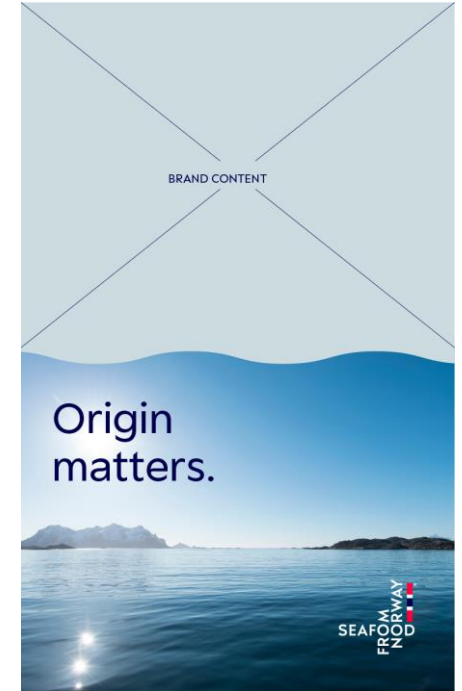
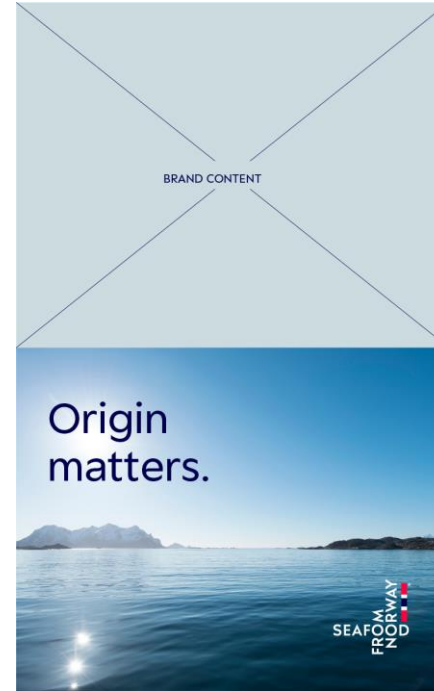


For små størrelser hvor bildet blir veldig lite (for eksempel klistremerker) kan man bruke ensfarget bakgrunn.



Ulike måter for deling

Vi har tre måter å dele innhold på. Rett strek, bølgete og med forløpning. Det anbefales å bruke rett strek, da bølger og forløpning ikke er en del av designverktøykassen til Norges Sjømatråd.



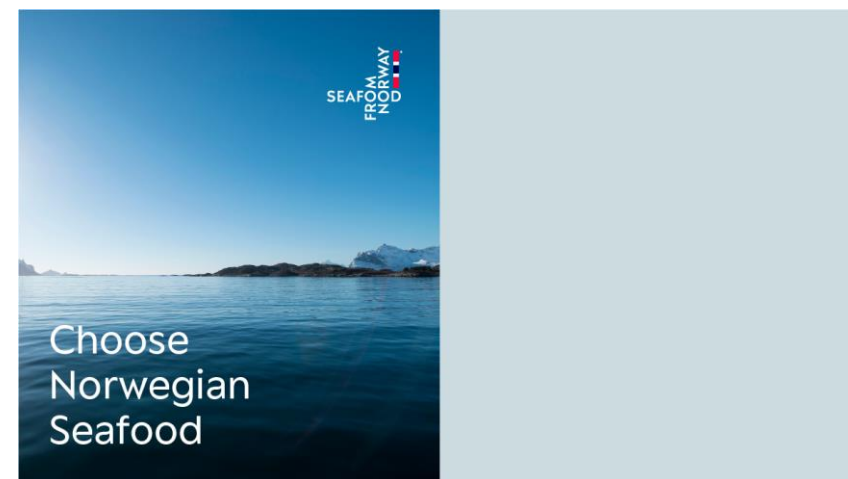
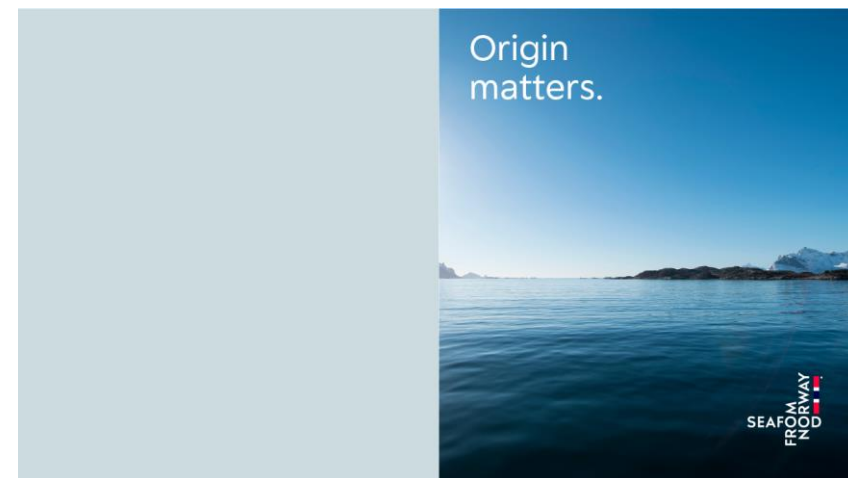
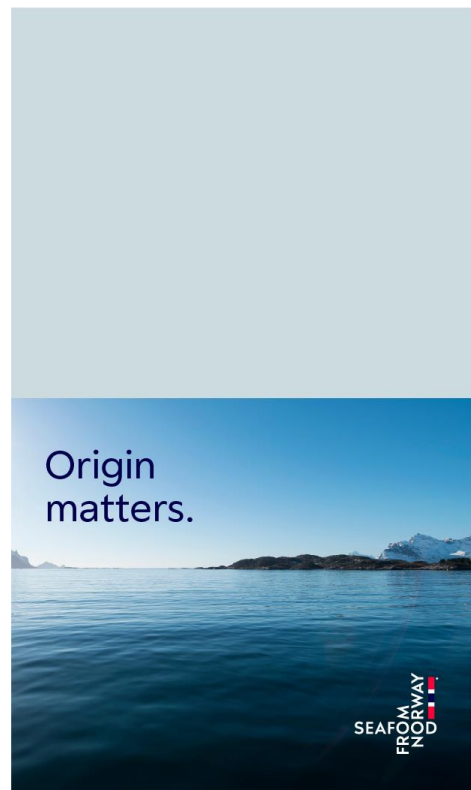
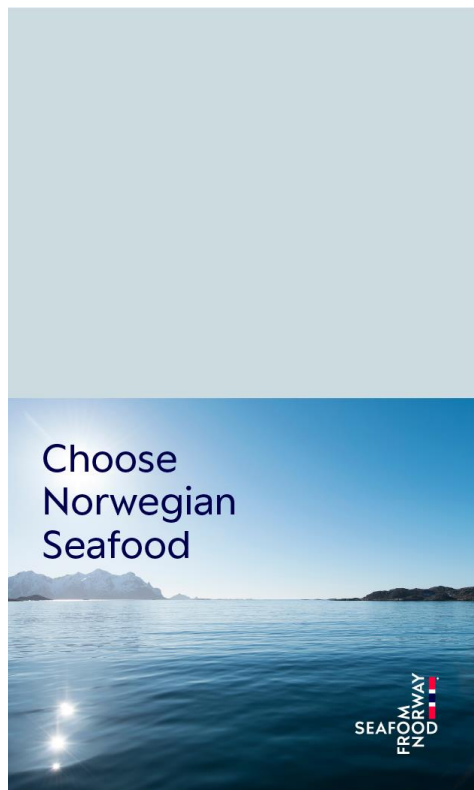


Fysiske flater

Retningslinjer for materiellutvikling til Bedriftsinitiativ

1. Sjømatrådets andel av finansiering avhenger hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet “Seafood from Norway”-profilering, versus aktørens egen profilering.
2. “Seafood from Norway”-kommunikasjonen må være sammenhengende og tydelig atskilt fra aktørens egen profilering.
3. Alt fysisk materiell skal benytte “Seafood from Norway”-logoen. [Logoen kan lastes ned her](#).
4. Alt fysisk materiell skal benytte (minst) ett av Sjømatrådets godkjente bilder for gjennomføring av Bedriftsinitiativ. (NB: merk at disse bildene eies av Sjømatrådet og kun kan brukes på materiell utformet til bruk ved Bedriftsinitiativ). [Bildene kan lastes ned her](#).
5. Alt fysisk materiell skal benytte (minst) et av Sjømatrådets godkjente budskap ved gjennomføring av Bedriftsinitiativ. [Budskapene kan lastes ned her](#).
6. Alt materiell skal utformes i henhold til disse designretningslinjene.
7. Alt materiell skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før gjennomføring av aktivitet, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

Eksempler



XBrand



Choose
Norwegian
Cod



SEA FROM
NORWAY
NOD

XBrand

Salmon

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt

New!

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

XBrand

Salmon

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt

Choose
Norwegian
Salmon

SEA FROM
NORWAY



Choose
Norwegian
Mackerel

SEA FROM
NORWAY

XBrand

Mackerel

Learn ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nisi ut elit, tunc accipit ipsum.

Learn ipsum Learn ipsum Learn ipsum

New!

XBrand

Mackerel

Learn ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nisi ut elit, tunc accipit ipsum.

Learn ipsum Learn ipsum Learn ipsum

XBrand

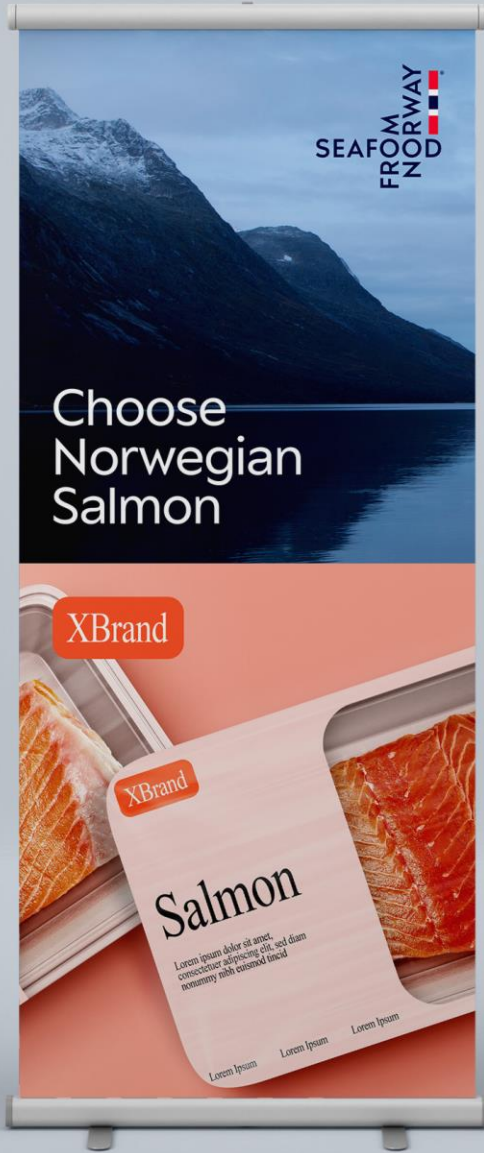
Choose
Norwegian
Salmon



SEA FROM
NORWAY
NOR



XBrand



XBrand



SEAFROM
NORWAY
NOD

Choose
Norwegian
Salmon



XBrand Salmon



Choose
Norwegian
Salmon

SEAFROM
NORWAY
NOD

XBrand



SEAFROM
NORWAY
NOD

Choose
Norwegian
Salmon







XBrand



New!

XBrand

Salmon

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nuncummy nibh euismod tincidunt

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

SEAFOD
FRIN
WAY

Guaranteed Norwegian seafood

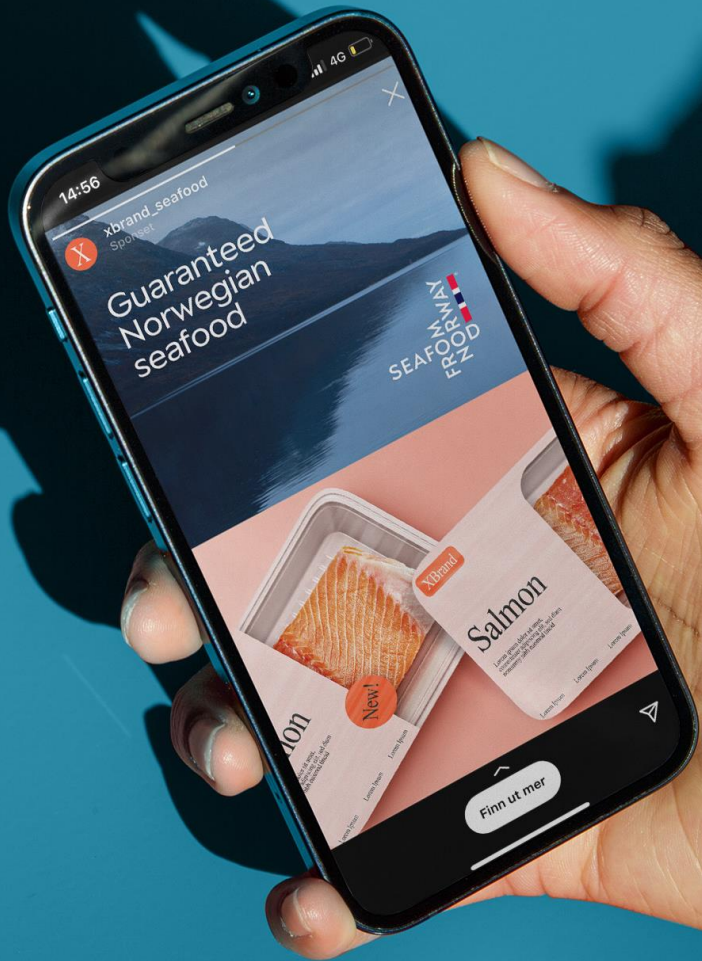


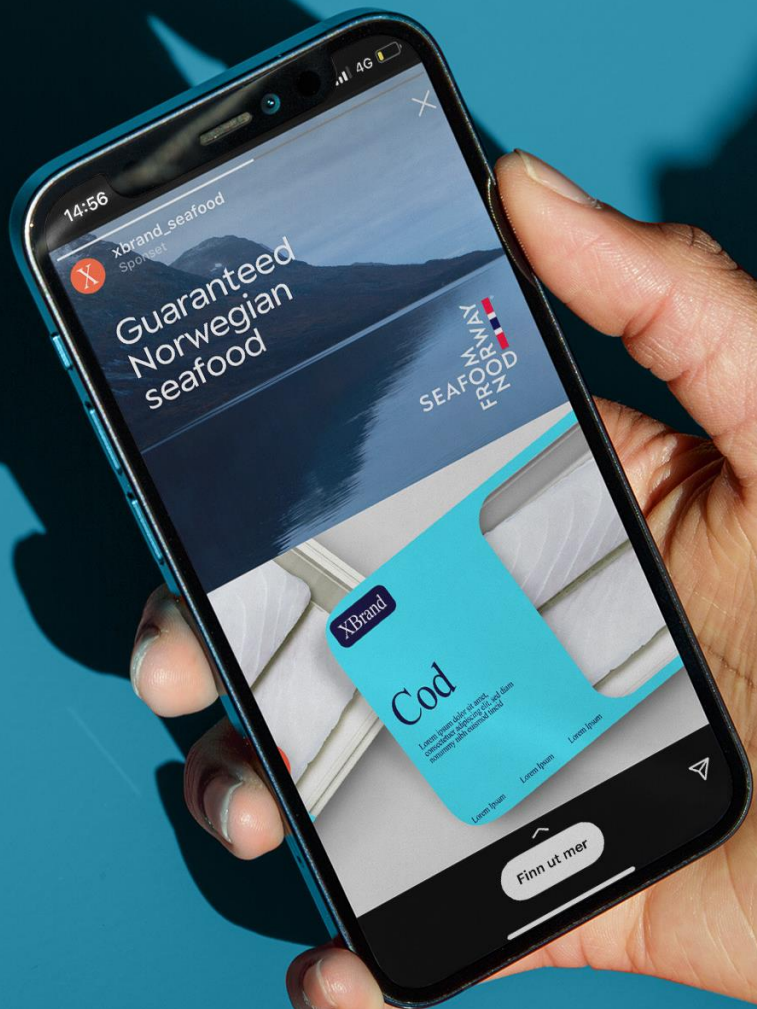


Digitale kampanjer

Retningslinjer - digitale kampanjer

1. Sjømatrådets andel av finansiering avhenger hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet “Seafood from Norway”-kommunikasjon og det norske opphavet, versus aktørens egen profilering.
2. Alle SoMe-poster skal benytte “Seafood from Norway”-logoen på bilder/banners/reels o.l. [Logoen kan lastes ned her](#).
3. Alle digitale kampanjer skal benytte en av Sjømatrådets godkjente budskap for det aktuelle markedet/språket i alle poster knyttet til kampanjen. [Budskapene kan lastes ned her](#).
4. Sjømatrådets godkjente bilder til gjennomføring av Bedriftsinitiativ *kan* benyttes. (NB: merk at disse bildene eies av Sjømatrådet og kun kan brukes på materiell utformet til bruk ved Bedriftsinitiativ). [Bildene kan lastes ned her](#).
5. Alle digitale kampanjer skal henviser til Sjømatrådets nettside i det aktuelle markedet i alle poster knyttet til kampanjen. Hvis Sjømatrådet ikke har noen nettside i markedet, skal det henvises til den internasjonale siden. En fullstendig oversikt over [alle våre nettsider for konsumenter finner man her](#).
6. I kanaler der det er vanskelig/uhensiktsmessig å kjøre delte poster med eget selskap og “Seafood from Norway”, kan man oppnå 50 prosent finansiering ved å alternere mellom rene “Seafood from Norway”-poster og poster som fokuserer på eget selskap/produkt.
7. Referanser til produktet/arten som “norsk” (f.eks. laks) vil regnes som opphavsmarkedsføring.
8. Alle kampanjeposter skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før posting, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.





14:56

xbrand_seafood
Sponsset

Guaranteed
Norwegian
seafood

XBRAND
SEAFOOD
ERN

XBrand

Cod

100% norsk fiskerier og er
100% norsk produsert og
100% norsk emballert.

Lær mer
Lær mer
Lær mer

Finn ut mer



Film og video

Retningslinjer film og video

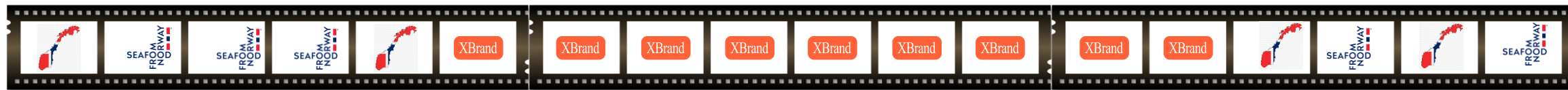
1. Sjømatrådets andel av finansiering avhenger hvor stor andel av videoen/filmen som fokuserer på “Seafood from Norway” og/eller det norske opphavet til sjømaten, versus bedriftens egen kommunikasjon.
2. Alle filmer eller videoer skal benytte “Seafood from Norway”-logoen/sluttplakat. [Logoen kan lastes ned her.](#)
3. Alle filmer eller videoer skal benytte en av Sjømatrådets godkjente budskap for det aktuelle markedet/språket. [Budskapene kan lastes ned her.](#)
4. Gjennomgående vannmerke e.l. med selskapslogo/eget varemerke vil diskvalifisere film eller video fra samfinansiering. “Seafood from Norway” vannmerke e.l. vil derimot trekke i positiv retning hva angår samfinansiering.
5. Referanser til produktet/arten som “norsk” (f.eks. laks) vil regnes som opphavsmarkedsføring.
6. Grunnet begrensninger knyttet til rettigheter for film og video tilbyr Sjømatrådet ikke egne videoklipp og lignende til bruk ved gjennomføringen av Bedriftsinitiativ.
7. Alle filmer og videoer skal sendes til Sjømatrådet for godkjenning før ferdigstilling, i tilstrekkelig god tid i forkant til at eventuelle endringer kan gjøres.

Video/film eksempel (50 prosent)



Norsk opphav/«Seafood from Norway»

Produkt/merkevare/selskap



Norsk opphav/«Seafood from Norway»

Produkt/merkevare/selskap

Norsk opphav/«Seafood from Norway»

NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

Proudly representing

For eventuelle spørsmål, kontakt: marketing@seafood.no

FROM
SEAFOOD
NORWAY
NOD

