

ON THE WAY TO TOMORROW

“The future of codfish”

Norwegian Seafood Council

05.02.2018



Our Vision



*We try to grow our business in a **responsible and value added** way with and for our stakeholders by addressing the **challenges of society**, support **the growth of our business partners**, create a more resilient and competitive **supply chain**, **innovate on product**, have more **satisfied customers and motivated employees**.*

*We want to be our customers first choice, because he can trust the **quality** of the products we offer, at the **best price** and with the **highest ethical, environmental and society standards**, based on an **efficient management** of our operations.*





Strategic Areas

sustainability



Our approach



5 areas and 9 work topics

Products



Quality and food safety at the best price

Sustainability, inclusion and product innovation



Partners



Support the economic growth of our suppliers



Employees



Work conditions and benefits for our employees



Training and career progression

Environment



Efficiency in transport and distribution



Responsibility and efficiency in the use of natural resources



Society



Promotion of Healthy Lifestyles



Share value with the community



Sustainability in our Value Chain



Resources and Agriculture

Supply Chain

Operation and Processes

Cientes and Society

We promote sustainability best practices in the more critical products like fish, palm oil, cocoa, coffee or tea.

We demand certification of our own brand suppliers in quality and food safety.

Our operation is based on the principles of simplicity and efficiency, promoting a reduction of our consumption and emissions. **277 MWh**

We manage our residues efficiently and promote the reduction of food waste.

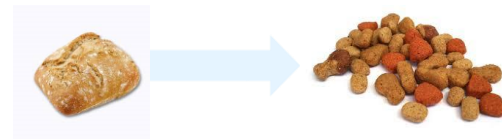


100% Suppliers are certified



Solar energy produced

Circular economy





Products

Our vision?

“ Offer a variety of products, at the best price. Exceeding the demands of our clients on quality nutrition, environmental and social concerns.”



Strategic area . Products



Priority



Product
certification



Salt and Sugar
Reduction



Responsible
Consumption

Objectives



Increase offer

Promote a
healthier offer

Raise awareness
to the consumers



Publish Fish position paper

- Applicable to all sea based products
- Promote socially responsible choices to suppliers, clientes and employees

Bacalhau

 Ultracongelado	 Seco
---	---

 **01.11.2016** **Compra exclusiva de produtos com matéria-prima certificada MSC**



Peixe e Marisco de Pesca em Alto Mar

 Ultracongelado	 Fresco	 Conserva
--	---	---



 **01.03.2017** **Aumento da oferta de produtos com matéria-prima certificada MSC**





2016



100% bacalhau vendido é totalmente certificado



...Proteção
ecossistemas
marinhos





Communication as the key to raise awareness

Suppliers

Client

Opinion
Makers

Cantinho do Bacalhau



- Dedicated area
- Explanation about the advantages of MSC
- Promotion of socially responsible choices



Advertising- Flyers





100% CERTIFICADO MSC E DE CURA TRADICIONAL PORTUGUESA

2.ª FEIRA 13/11 a DOMINGO 19/11



PESCA SUSTENTÁVEL CERTIFICADA MSC
www.msc.org/pt

Sempre barato
749 €/kg

Sempre barato
299 €/kg

MENOS IMPACTO AMBIENTAL.
MAIS SUSTENTABILIDADE.

No Lidl, menos é mais.

Sempre barato
749 €/kg

Projeto liderado por LIDL e LIDL

5.ª A DOMINGO



-25%
1.48 €/kg

5.ª FEIRA 16/03 A DOMINGO 19/03

SEMANA DOS ALPES



3.99 €

A PARTIR DE 5.ª FEIRA 18/03

SUPER FIM DE SEMANA



2.89 €

SABADO 18/03 E DOMINGO 19/03

DIA DO PAI



-33%
1.99 €

5.ª FEIRA 16/03 A DOMINGO 19/03



2.ª FEIRA 13/11 a DOMINGO 19/11

Sabia que todo o nosso bacalhau é proveniente de pesca sustentável e de cura tradicional portuguesa?

Este Natal, faça a escolha certa para a sua família e para o ambiente.



O CANTINHO DO BACALHAU ESTÁ DE VOLTA À SUA LOJA LIDL!
Escolha o bacalhau e nós certiamos ao seu gosto.

VISITE-NOS!



BACALHAU DE 1.ª CATEGORIA PARA CORTE

Crescido (1 a 2 kg)	Grão (2 a 3 kg)	Grão Assa Branca (2 a 3 kg) / Especial (+3 kg)
749 €/kg	799 €/kg	849 €/kg

mais Natal para si



Advertising- TV



Social Networks



2 **Lidl Portugal** PROMOTED
f / lidlportugal Friday Nov 17, 2017 19:42 UTC +00:00

É no nosso cantinho do bacalhau sustentável com certificação **MSC** que é o mesmo que dizer que salvaguardamos a existência destas espécies no futuro ☺ Oferta de bacalhau sem peso na consciência vale uma partilha, certo?



7 546 Interactions 6 096 Reactions 222 Comments 1 228 Shares 7.27 Interactions per 1k Fans

218k Reach	72.6k Paid Reach	145k Organic Reach
12.6k Engaged Users	5.77 % Reach Engagement Rate	7.0k Post Clicks

1 **Lidl Portugal** PROMOTED
f / lidlportugal Tuesday Dec 19, 2017 11:35 UTC +00:00

É nas nossas lojas que pode encontrar bacalhau sustentável com certificação **MSC** que é o mesmo que dizer que salvaguardamos a existência destas espécies no futuro ☺ E para o saborear ainda melhor sabe como deve demolhá-lo?



1 207 Interactions 1 038 Reactions 22 Comments 147 Shares 1.16 Interactions per 1k Fans

Conselhos para demolhar
Demolhe o bacalhau em água fria, com a pele para cima (10 partes de água para 1 de bacalhau). Molde a água pelo menos 3 vezes por dia.

Duração da demolha

- Chaveado 1 a 2 kg — 48 horas
- Glacêo 2 a 3 kg — 55 horas
- Especial + 3 kg — 72 horas

Nota: As postas baixas do glacêo e especial devem ser demolidas separadamente em 48h.

- Engagement rate 5,57%;
- Positive Comments- 99%



➤ O LIDL Portugal será a primeira cadeia de supermercados a ter a totalidade da sua oferta de bacalhau com origem sustentável, contando com o selo da Marine Stewardship Council (MSC). Portugal é o maior consumidor mundial de bacalhau salgado, equivalendo a 20% da totalidade do pescado consumido no país.



Lidl Portugal sells only 'sustainable origin' cod

Created: 12 December 2016

algarvedailynews.com



Lidl Portugal has become the first supermarket operating in Portugal that stocks only 'sustainable origin' cod carrying the Marine Stewardship Council stamp of approval.

Portugal remains cod-crazy with the fish accounting for 20% of the total consumed in the country, a large percentage of annual sales occurring in the run-up to Christmas, around 25,000 tonnes.

The International Council for the Exploration of the Sea has recommended quotas for some cod areas but due to intensive fishing, several populations of cod remain overexploited.

The attribution of the Council's certification to Lidl Portugal's 'Três Velas' cod range means the fish supplied are caught under the highest international standards of good practice for sustainability and are traceable from the fishing boat to the consumer.

Lidl has been working closely with the Marine Stewardship Council and leads in certification in the Portuguese and Spanish markets.

Lidl Portugal is supplied with its certified cod by Riber Alves, a Portuguese company and main supplier in the country.

Lidl Portugal and Riber Alves have worked together on bacalhau (dried cod) and wet cod with the Três Velas brand accounting for about 20% of the total volume of cod produced by the company.

In addition, Três Velas is exported via Lidl Portugal to Belgium, Luxembourg and Switzerland.

Diário de Coimbra

Lidl com bacalhau de origem sustentável

SABORES O Lidl assume ser o único supermercado em Portugal que garante cumulativamente a totalidade do seu bacalhau proveniente de pesca sustentável, com certificação MSC, e produzida em Portugal, garantindo a cura tradicional portuguesa. A atribuição da certificação MSC pela organização não governamental com o mesmo nome à gama de bacalhau Três Velas, à venda em exclusivo no Lidl Portugal, surge no âmbito da política de responsabilidade social e ambiental da empresa.



O cantinho do bacalhau no Lidl

Para o fornecimento de bacalhau certificado, o Lidl Portugal conta com a reconhecida empresa portuguesa Riber Alves, que dizem ser ser líder na

cional no sector e uma referência mundial na indústria e comercialização do bacalhau. Parceiros há sete anos, foi já este ano que, devido aos elevados padrões de qualidade Lidl, a fábrica se dotou da certificação de acordo com a norma IFS

Food, que prima pela qualidade, segurança alimentar e satisfação dos clientes. O passo natural seguinte foi a escolha de matéria-prima certificada, fornecendo ao consumidor um produto sustentável de alta qualidade ao melhor preço.

Lidl Bacalhau pesa até 40% nas vendas

● O Lidl Portugal passou a garantir a totalidade do seu bacalhau proveniente de pesca sustentável, produto cujas vendas no Natal representam entre "35% e 40% das vendas" do mesmo durante esta época festiva, de acordo com fonte oficial. O Lidl exporta para as comunidades portuguesas na Bélgica, Luxemburgo e Suíça.



Portugal é a primeira cadeia a ter todo o bacalhau de origem sustentável

Lidl Portugal será a primeira cadeia de supermercados a ter a totalidade da sua oferta de bacalhau com origem sustentável, contando com o selo da Marine Stewardship Council (MSC). Portugal é o maior consumidor mundial de bacalhau salgado, equivalendo a 20% da totalidade do pescado consumido no país. Devido à pesca intensiva, e de acordo com o Fundo Mundial para a Natureza (WWF), existem várias populações de bacalhau em estado de sobre-exploração, pelo que o ICES (International Council for the Exploration of the Sea) tem recomendado cortes na captura de algumas populações. Nesse sentido, o Lidl tornou-se no único supermercado em Portugal que garante cumulativamente a totalidade do seu bacalhau proveniente de pesca sustentável, com certificação MSC, e produzida em Portugal, garantindo a cura tradicional portuguesa.

A atribuição da certificação MSC pela organização não governamental com o mesmo nome à gama de bacalhau Três Velas, à venda em exclusivo no Lidl Portugal, surge no âmbito da política de responsabilidade social e ambiental da empresa.

O Lidl é atualmente um dos principais parceiros comerciais da MSC em todo o mundo e está na vanguarda da introdução da certificação MSC na região ibérica. Para o fornecimento de bacalhau certificado, o Lidl Portugal conta com a Riber Alves.



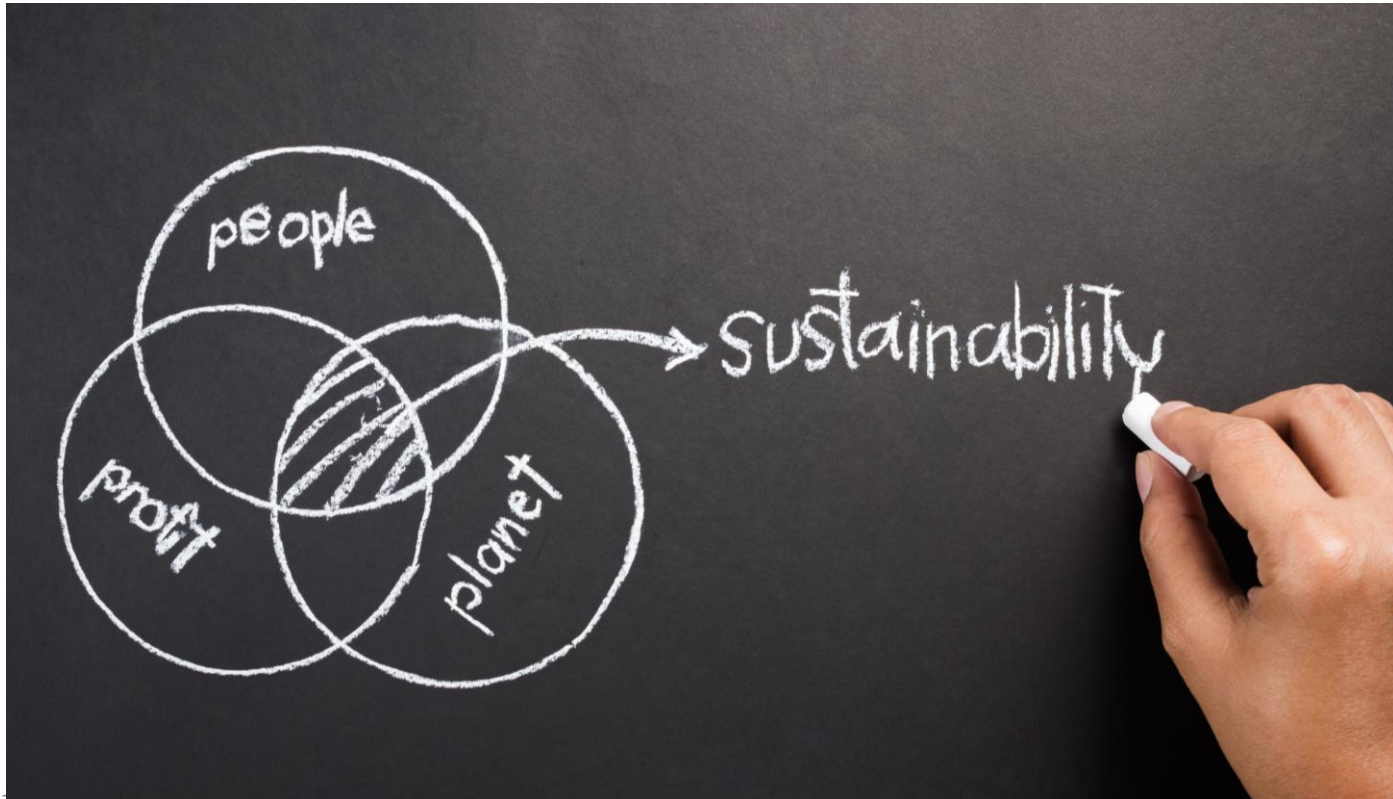
Christmas Press Kits



- Specific messaging around sustainable cod for Christmas.
- Use and public reference of sustainable cod on all Lidl media events



The future





A Caminho
do Amanhã.