



# Innspill til utekontorstruktur

Frist for innspill er 13. oktober.

Norges sjømatråd AS er en markedsorganisasjon som jobber sammen med den norske sjømatnæringen for å øke verdien av norsk sjømat i etablerte og nye markeder verden over. Selskapets rundt 70 medarbeidere gjør dette via verdiskapingsområdene markedsadgang, markedsinnsikt, markedsføring, PR og beredskap.

Sjømatrådet er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet, som finansieres gjennom en lovpålagt avgift på eksport av norsk sjømat. Selskapet har hovedkontor i Tromsø og 13 kontorer i ulike markeder.

Sjømatrådet vurderer jevnlig hvordan vår virksomhet skal organiseres for å sikre mest mulig effektiv utnyttelse av midlene selskapet disponerer. Sist Sjømatrådet gjennomførte en evaluering av utekontorstrukturen var i 2017/2018. Det er nå naturlig å gjennomføre en ny evaluering for å sikre mest mulig effektiv drift og hensiktsmessig utekontorstruktur for fremtiden.

Vi ber om innspill fra alle bransjer innen sjømatnæringen og våre samarbeidspartnere for å sikre et helhetlig vurderingsgrunnlag for fremtidig organisering av uteoperasjonene.

I denne vurderingen vil vi legge til grunn markedenes utviklingstrekk, bransjenes innspill og Sjømatrådets strategiske og finansielle plattform.

Sjømatrådet er finansiert av sjømatnæringen gjennom en lovpålagt årsavgift på kroner 15 000 for alle eksportører og en markedsavgift på eksportørleddet som utgjør en prosentsats på eksportverdien. Per i dag er det 489 registrerte eksportører.

Markedsavgiften per 01.01.2022 var 0,3 % for laks og ørret, 0,5 % for pelagisk og 0,75 % for hvitfisk, konvensjonell og skalldyr.

## Globalt markedsarbeid – uteoperasjonens hovedoppgaver

Sjømatrådet har Sjømatutsendinger i 13 land og gjør markedsinvesteringer i 27 land verden over. Vi er også en del av myndighetenes virkemiddelapparat for næringsfremme i utlandet (Team Norway), og er i de fleste markeder samlokalisert med utenriktjenesten og/eller Innovasjon Norge.

Vi har avtaler med lokale PR- og mediebyrå som bidrar med verdifull lokalkunnskap og fagekspertise i markedene vi investerer i.

Hovedkontoret vårt er i Tromsø, hvor 50 medarbeidere jobber i fagavdelinger og i viktige, operative støttefunksjoner for sjømatnæringen og markedene.

### Oversikt over Sjømatrådets markedsprioriteringer og tilstedeværelse:

	Budsjett per marked 2022 i 1000 NOK	Sted	Produkter som inngår i Sjømatrådets markedsarbeid	Team	Lokalisering med:
<b>Europa</b>					
Frankrike	31 000	Paris	laks, hvitfisk	1 utsending, 1 lokalansatt	Innovasjon Norge
Italia	28 500	Milano	laks, konvensjonell	1 utsending, 1 lokalansatt	Innovasjon Norge
Norge*	28 700	Oslo	sjømat	1 direktør, 1 manager, 1 rådgiver	Kontorfellesskap, Oslo
Portugal	16 000	Lisboa	konvensjonell	1 utsending	Ambassade
Spania	28 500	Madrid	laks, hvitfisk, konvensjonell	1 utsending, 1 lokalansatt	Innovasjon Norge
Storbritannia	12 000	London	hvitfisk	1 utsending, 1 lokalansatt	Innovasjon Norge
Sverige*	22 500	Stockholm, Oslo	laks, hvitfisk, skalldyr	1 direktør, 1 lokalansatt	Ambassade
Tyskland	39 000	Hamburg	laks, hvitfisk, pelagisk, skalldyr	1 utsending, 1 lokalansatt	Innovasjon Norge
<b>Asia</b>					
Japan	19 500	Tokyo	laks, pelagisk	1 utsending, 1 lokalansatt	Ambassade
Kina	17 000	Shanghai	laks, hvitfisk, pelagisk, skalldyr	1 utsending, 2 lokalansatte	Generalkonsulat
Sør-Korea	34 000	Tokyo/Seoul	laks, pelagisk, skalldyr	1 utsending, 1 lokalansatt	Ambassade
Taiwan	6 300	Bangkok	laks, pelagisk	1 utsending, 1 lokalansatt	Ambassade
Thailand	17 000	Bangkok	laks, ørret, pelagisk	1 utsending, 1 lokalansatt	Ambassade
Vietnam	1 000	Bangkok/Tromsø	skalldyr, laks	1 utsending, 1 lokalansatt	Ambassade
Midtøsten**	2 500	Tromsø	laks, hvitfisk	Landansvarlig nye markeder	Hovedkontor
Israel	3 500	Tromsø	laks	Landansvarlig nye markeder	Hovedkontor
<b>Americas</b>					
USA	27 000	Boston	laks, ørret, hvitfisk, skalldyr	1 utsending	Kontorfellesskap
Brasil	11 000	Rio de Janeiro	konvensjonell	1 utsending, 1 lokalansatt	Generalkonsulat
Karibia	3 000	Rio de Janeiro	konvensjonell	1 utsending	Generalkonsulat
Mexico	2 000	Tromsø	konvensjonell	Landansvarlig nye markeder	Hovedkontor
<b>Afrika</b>					
Sentral- og Vest Afrika**	2 200	Sør-Afrika	konvensjonell	1 utsending	Ambassade
*Norge og Sverige håndteres av team Norden					
**Markeder: Iran, Saudi-Arabia, Jordan, UAE, Kuwait, Qatar,					
*** Markeder: Angola, Nigeria, Demokratiske Rep. Kongo, Mosambik, Kongo-Brazzaville					

**Sjømatrådets uteoperasjoner fyller flere roller og leverer på et bredt spekter av oppgaver:**

- Øke verdien av norsk sjømat gjennom økt etterspørsel og kunnskap om norsk sjømat.
- Bygge kjennskap, preferanse og omdømme for norsk sjømat.
- Styrke sjømatnæringens og norske myndigheters innsikt i markedene.
- Bidra til å sikre og bedre markedsadgangen for norsk sjømat I tett samarbeid med myndighetene, næringen og næringsorganisasjonene.
- Representere og promotere norsk sjømatnæring og dens produkter på ulike arenaer.
- Beredskapsarbeid relatert til norsk sjømat og norsk sjømatnæring.
- Strategisk samarbeidspartner for eksportørene som satser i de ulike markedene og følge opp aktiviteter som gjøres i samarbeid med enkeltselskaper (bedriftsinitiativ).

Innretningen på markedsarbeidet varierer fra marked til marked.

## **Prioriterte markeder**

I Sjømatrådets arbeid med å prioritere markeder, vurderes blant annet vektingen mellom etablerte markeder og nye markeder.

Kriterier som legges til grunn for prioritering av det enkelte marked er blant annet markedets størrelse, vekstpotensial, konkurransesituasjon og strategisk betydning. Sjømatselskapenes egne innspill og behov vektlegges tungt.

## **Høringssvar / Tilbakemelding**

Sjømatrådet ønsker innspill på hvilke markeder som er viktige å prioritere med egen tilstedeværelse. Vurderinger av fortsatt behov for tilstedeværelse i de markedene vi allerede er i, samt eventuelle innspill på nye markeder står sentralt i arbeidet.

Eventuelle spørsmål kan rettes til Børge Grønbech: [bg@seafood.no](mailto:bg@seafood.no), mob. 909 11 172

Frist for innspill: 13. oktober 2022.

Innspill sendes til [mail@seafood.no](mailto:mail@seafood.no). Merk emnefeltet med «Innspill sjømatmarkeder»

Vedlegg: Oversikt over norsk sjømat sin posisjon i markeder hvor sjømatrådet har aktiviteter.

Med vennlig hilsen

Børge Grønbech

Konst. Administrerende direktør

Norges sjømatråd AS

Vedlegg: **Posisjonen til Norge som sjømatnasjon**

	Q3 Klennskap Norge sjømatnasjon 2020 (SCI 2020)	Q4 Klennskap Norge sjømatprodusent 2020 (SCI 2020)	Klennskap opphavsmærke - Yes (SCI Tracker snitt 2021) SFN mark	Norsk direkteeksport 2021 verdi i 1000 NOK	Norsk direkteeksport t 2021 i tonn	Norsk direkteeksport utvikling siste 3 år manntre	Norsk direkteeksport utvikling siste 3 år verdi (2019 - 2021)	Sjømatkonsum pr capita 2019 (FAO)	Utvikling sjømatkonsum 2017-2019 volum (FAO)
<b>Europa</b>									
Frankrike	33 %	52 %	28 %	8 202 218	135 940	10 %	13 %	34,24	3 %
Italia	36 %	17 %	34 %	5 089 472	81 523	23 %	30 %	29,82	0 %
Norge*	85 %	94 %	66 %					50,57	-2 %
Portugal	49 %	75 %	52 %	3 576 145	59 432	13 %	-2 %	57,19	1 %
Spania	31 %	32 %	50 %	6 048 687	116 258	21 %	17 %	42,4	0 %
Storbritannia	18 %	25 %	14 %	6 087 798	140 944	-5 %	-1 %	18,5	-1 %
Sverige*	61 %	82 %	69 %	3 877 042	59 987	-2 %	1 %	32,39	-1 %
Tyskland	25 %	44 %	25 %	3 774 519	91 060	2 %	5 %	12,63	-1 %
<b>Asia</b>									
Japan	22 %	24 %	10 %	4 534 688	108 505	4 %	7 %	46,06	1 %
Kina	26 %	22 %	47 %	4 994 612	167 545	23 %	29 %	38,49	-1 %
Sør-Korea	39 %	31 %	27 %	4 120 341	94 201	32 %	30 %	57,05	0 %
Taiwan	42 %	33 %	26 %	1 403 677	33 138	35 %	38 %	29,46	0 %
Thailand	16 %	17 %	45 %	1 924 265	38 969	30 %	44 %	29,35	-1 %
Vietnam	NA	NA	58 %	1 173 009	51 149	34 %	13 %	37	-2 %
Middøsten**	NA	NA	NA	3 000 526	44 099	7 %	20 %	7,29	-3 %
Israel	NA	NA	26 %	1 744 855	23 050	9 %	23 %	25,11	-3 %
<b>Americas</b>									
USA	8 %	8 %	29 %	7 974 947	99 917	18 %	16 %	22,13	-1 %
Brasil	27 %	29 %	32 %	756 076	16 203	7 %	11 %	8,95	-2 %
Karibia	NA	NA	NA	873 702	24 914	3 %	6 %	9,62	-1 %
Mexico	NA	NA	35 %	133 041	2 376	27 %	26 %	14,36	-2 %
<b>Afrika</b>									
Sentr- og Vest Afrika***	NA	NA	NA	1 161 968	74 279	27 %	13 %	11,25/10,51	-5/-6

SCI: Forbrukerundersøkelser i regi av Sjømatrådet for å måle posisjonen til norsk sjømat i utvalgte markeder

\*Norge og Sverige håndteres av team Norden

\*\*Markeder: Iran, Saudi-Arabia, Jordan, UAE, Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman

\*\*\* Markeder: Angola, Nigeria, Demokratiske Rep. Kongo, Mosambik, Kongo-Brazzaville