

Ombordfryst januar 2019

Markedsmuligheter i det tyske markedet

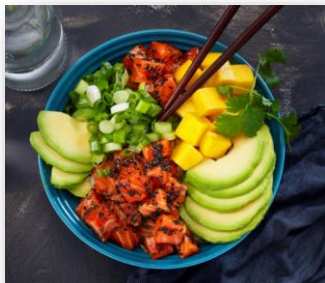
10. januar 2019 / Direktør for Tyskland og Polen Gitte H. Mollan

Tyskland – et viktig sjømatmarked



- 82,7 millioner innbyggere
- Europas største økonomi. 4. største i verden (BNP) og et av verdens største industriland
- Solid økonomi, med vekst
 - Arbeidsledighet, 5% i 2018
 - Reallønnsvekst på 0,8% i 2017 og inflasjon på 2,3%
 - BNP-vekst på 1,8 % i 2017
 - Høyere gjeld enn formue
 - Koalisjonsregjering med CSU, CDU og SPD (GroKo)
 - Angela Merkel er statsminister

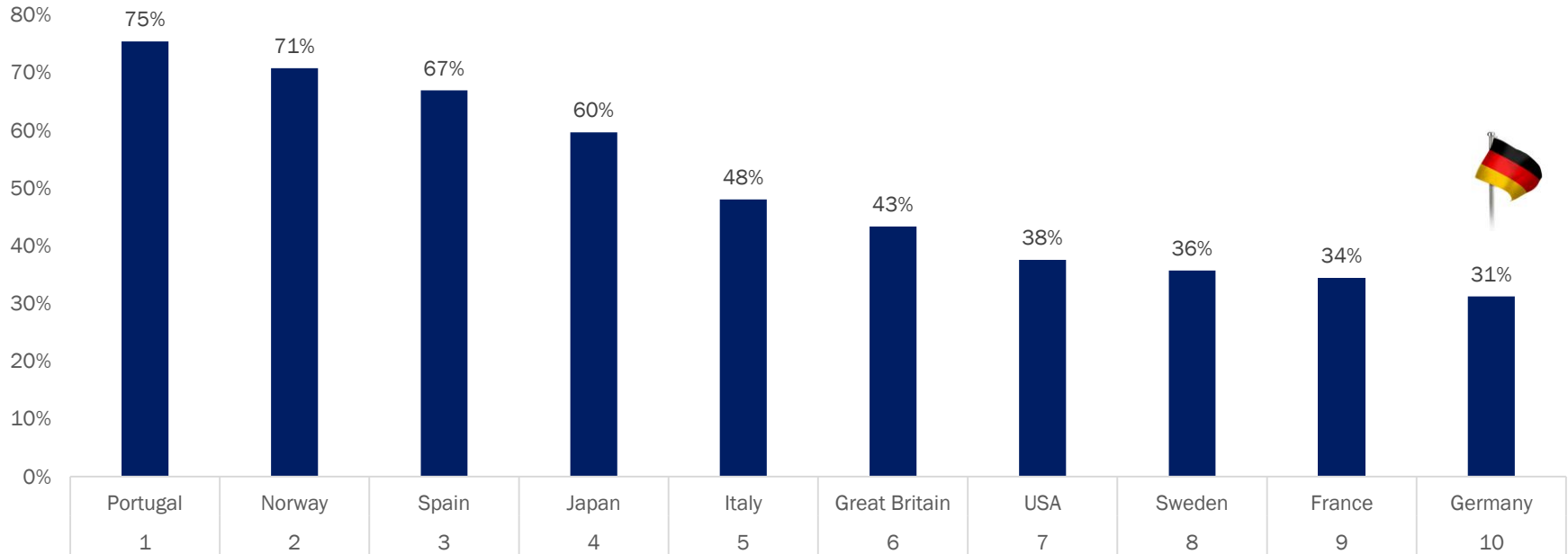
Utviklingstrekk – den tyske forbruker er opptatt av bærekraft og hvor maten kommer fra



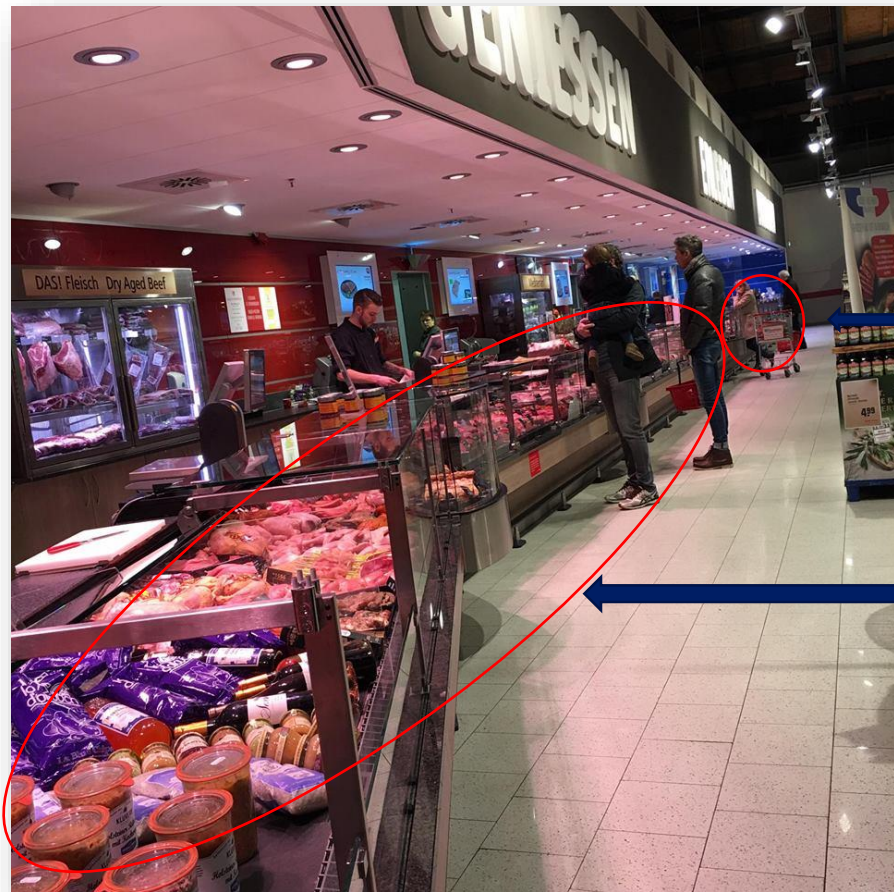
- Hvert 2. sjømatprodukt blir solgt i discount.
- Mattrender; helse hedonisme / nytelse, transparent og plantebasert mat øker
- Sushi og pokè trenden øker med tosifret beløp i 2017
- Online øker, og 8% har erfaringer med online kjøp
- Tyske forbrukere er opptatt av dyrevelferd og miljø

TYSKLAND: SEAFOOD CONSUMPTION IN VARIOUS COUNTRIES

Seafood consumption in selected countries – share of consumers eating seafood twice a week



Det kjøttelskende landet



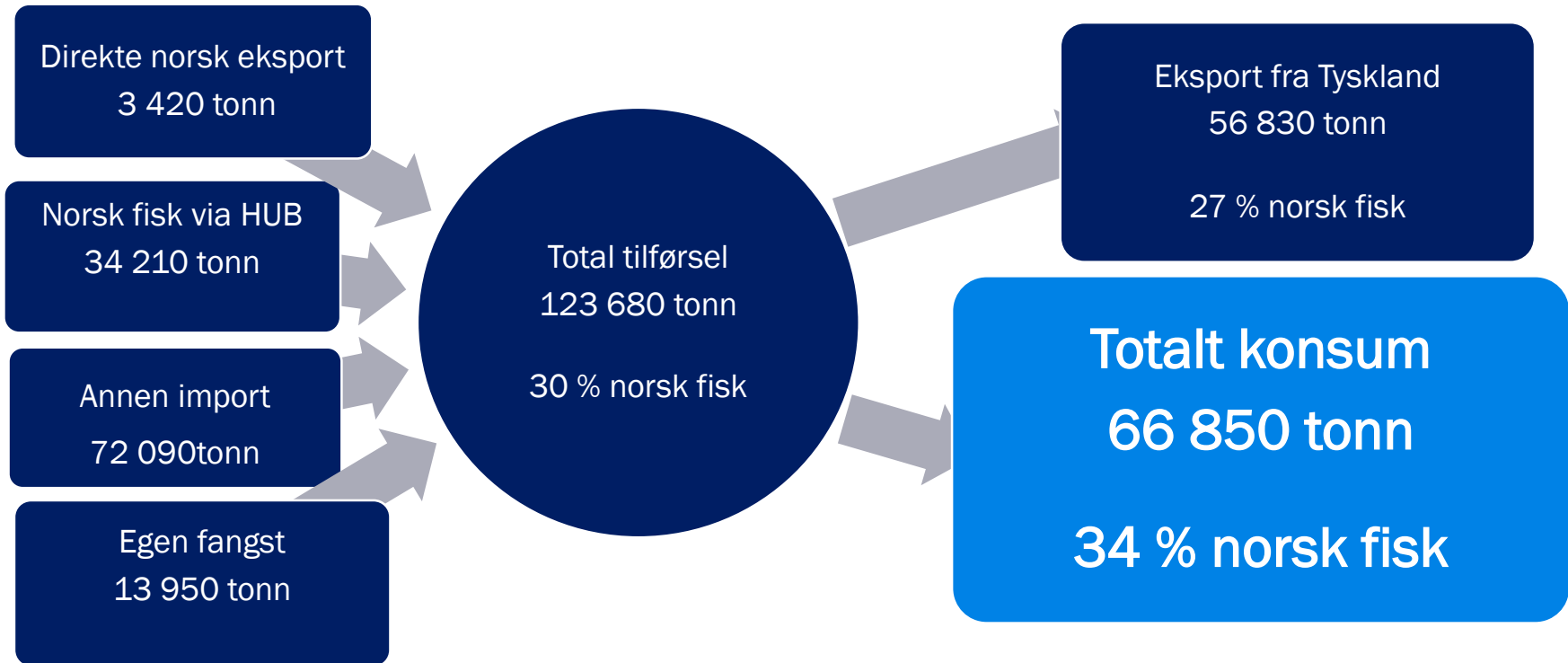
Fiskedisken

Kjøttdisken

Norsk sjømat er viktig for tyskere – 54% av konsumet er norsk

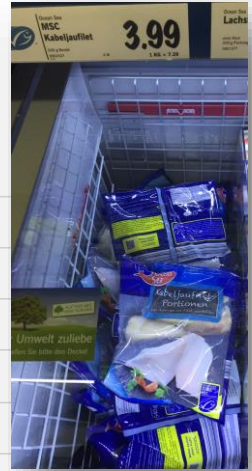
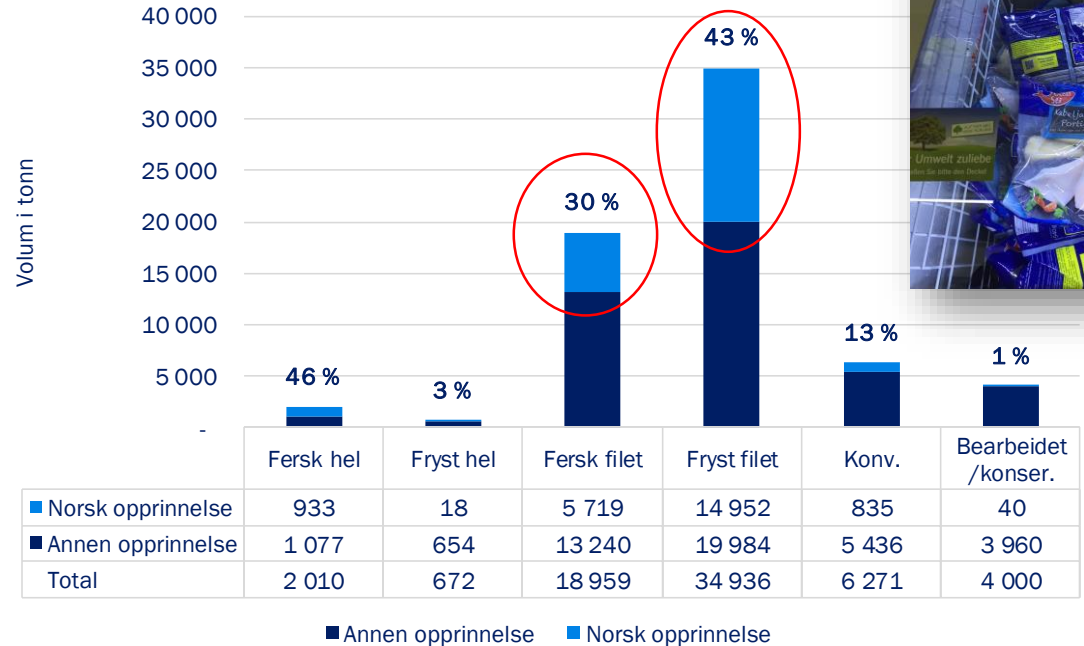
| | Total | Norsk opprinnelse | Andel norsk opprinnelse |
|---------|---------|-------------------|-------------------------|
| Torsk | 66 850 | 22 500 | 34 % |
| Laks | 180 330 | 149 460 | 83 % |
| Hyse | 9 670 | 3 080 | 32 % |
| Reker | 8 980 | 480 | 5 % |
| Makrell | 19 510 | 2 620 | 13 % |
| Sild | 183 560 | 87 630 | 48 % |
| Sei | 30 330 | 5 710 | 19 % |
| Ørret | 10 130 | 4 360 | 43 % |
| Total | 509 360 | 275 840 | 54 % |

Mye norsk sjømat går via hub - vareflyt av torsk til Tyskland

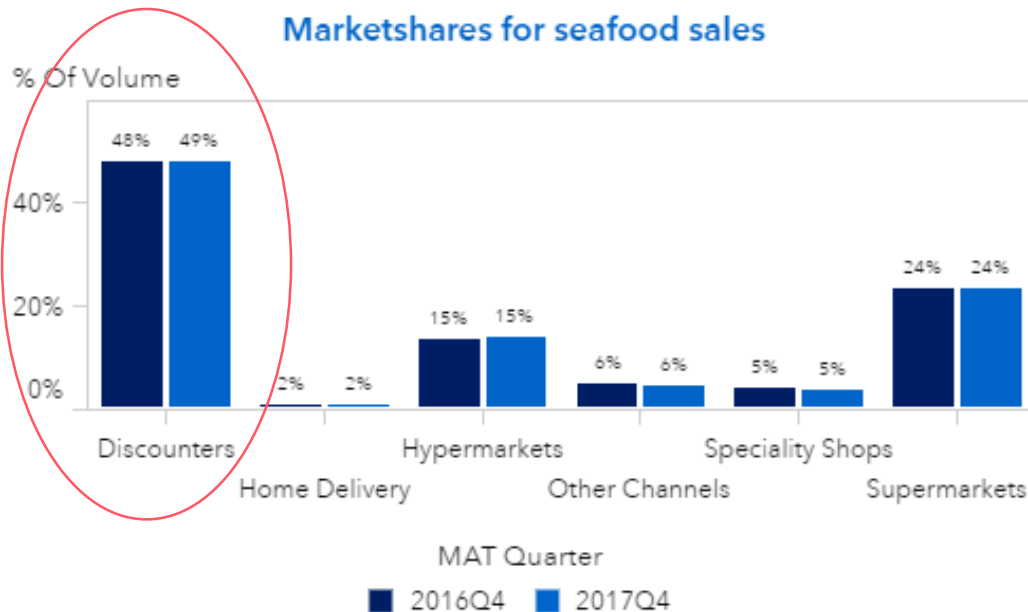


Hvordan spiser den tyske forbrukeren torsk?

- ◆ Totalt konsum i Tyskland var på 66 850 tonn
- ◆ Norsk andel er estimert til 34 %, eller 22 500 tonn
- ◆ Figuren viser konsum av torsk i Tyskland fordelt på produktkategorier og estimerte norske andeler



Hvert 2. fiskeprodukt blir solgt i discount



Store prisforskjeller mellom supermarked og discount – over 60%!
5,99 for 290g / 3,49 for 300g



GOLDEN SEAFOOD

Kabeljaufilet



-12 %

3,99

3.49**

300-g-Packung
(kg = 11.63)



Zur Einkaufsliste hinzufügen

Erinnern

Frosne produkter – convenient og innovativt



Ferske produkter/VAP - convenient og innovativt

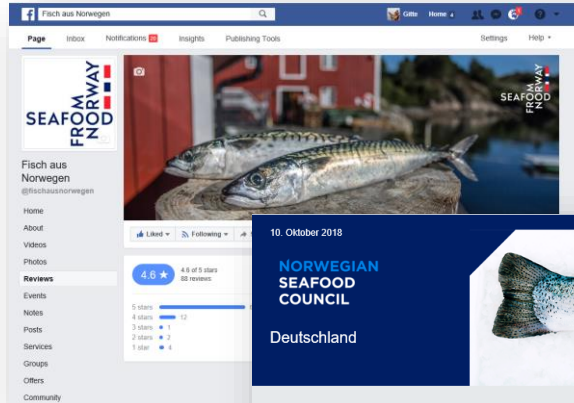


Norsk torsk har en sterk posisjon på det tyske markedet, og det er økende

- Kjennskap til Norge som produsentnasjon av torsk er vi på topp med 41%, mot 34% i 2017
- Preferanse for norsk torsk er 21% (etter «vet ikke»), mot 19 % i 2017



Aktiviteter på det tyske markedet – gir et stort mulighetsrom



10. Oktober 2018

NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

Deutschland

Liebe Fischfreunde,

nach diesem wahrlich außergewöhnlichen Sommer starten wir gespannt in die neue Herbstsaison, in der nun wieder verstärkt Fisch gegessen wird, besonders Räucherfisch. Die ersten neun Monate zeigen positive Zahlen für direkte Exporte. Im Vergleich zu 2017 konnten norwegische Fischproduzenten die Exportzahlen der drei absatzstärksten norwegischen Fischarten in Deutschland im September 2018 deutlich ausbauen: 32.247 Tonnen **Lachs** (+ 9%), 27.954 Tonnen **Hering** (+ 40%) und 1.534 Tonnen **Kabeljau** (+ 15%).

Mit diesem neuen Newsletter möchte ich Ihnen einen Einblick in die aktuellen Themen des Norwegian Seafood Council gewähren und Sie über die wichtigsten Branchenentwicklungen informieren.

Viel Spaß beim Lesen und



Møte tysk industri og retail 4. og 5 mars i Hamburg?

FISCH WIRTSCHAFTS GIPFEL

5. Fischwirtschafts-Gipfel
4.-5. März 2019 · Hamburg
Hotel Empire Riverside

Referenten unter anderem:

- Die Fischabholung der Moderne: Konzepte für die Zukunft
Das Meeresschiffbau
Referent: Marco Quade (C. P. Real)
- PrimeFish – Entschieden
Wie neue Marktanalysen neuer Fischprodukte im asiatischen Markt
Referenten: Inke Matulat (itz Bremerhaven)
- Wie viel Frische kaufen wir? Einkaufs- und Konsumverhalten
Verbraucher bei Fisch in der Zukunft
Aktuelle Zahlen und Prognosen
Referent: Helmut Hülsch (AVC)
- Podiumsdiskussion: Beschaffungswege im Lebensmittelhandel
Welchen Einfluss hat der Handel auf die Marktersorgung?
Moderation: Dr. Manfred K...

Das vollständige Programm und die Anmeldefristen Sie unter www.fischmagazin.de

Haben Sie Interesse für Unternehmen auf dem Fischwirtschafts-Gipfel zu präsentieren?
Kontakt: andre.niklaus@fischpresse.de

Das vollständige Programm wird unterstützt von:

- FRÜHSTÜCK
- AVC
- Compass
- AVC
- Compass
- AVC
- Compass

Overlaid images show attendees and a menu for 'Verkostung' with items like 'Diskussionen', 'Produktausstellung', 'Fachinformationen', 'Preisverleihung', and 'Verkostung'.



Seafood-Studie Deutschland 2019
Welche Erkenntnisse liefert die Seafood-Studie über die Kauf- und Konsumgewohnheiten von Fisch in Deutschland
Referentin: Gitte Hannemann Mollan, Norwegian Seafood Council



Auf wieder sehen! Eller Tschüss!