

Innspill til utekontorstruktur

Norges sjømatråd jobber sammen med den norske fiskeri- og havbruksnæringen for å utvikle markeder for norsk sjømat. Vi har hovedkontor i Tromsø og tolv kontorer i utlandet. Sjømatrådet er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet.

Sjømatnæringen finansierer selv Sjømatrådet gjennom en lovpålagt avgift på all eksport av norsk sjømat. De viktigste sjømatbransjene er representert med egne rådgivende markedsgrupper i Sjømatrådet. Disse sikrer at ressursene brukes i samråd med næringen.

Gjennom vårt arbeid skal Sjømatrådet øke verdiene av norsk sjømat. Det gjør vi ved å jobbe systematisk med markedsinnsikt, markedsutvikling, markedsberedskap og omdømmebygging i utvalgte markeder over hele verden. I tillegg jobber vi kontinuerlig med å identifisere muligheter for norske sjømatprodukter i nye og eksisterende markeder.

Sjømatrådet vurderer jevnlig hvordan vår virksomhet skal organiseres. Vi er nå i en omstillingsperiode hvor alle deler av virksomheten evalueres for å sikre mest mulig effektiv drift og hensiktsmessig struktur for fremtiden.

Vi ber om innspill fra alle bransjer innen sjømatnæringen og våre samarbeidspartnere for å sikre et helhetlig vurderingsgrunnlag for fremtidig organisering av uteoperasjonene.

I denne vurderingen vil vi ta hensyn til markedenes utviklingstrekk, bransjenes innspill og Sjømatrådets finansielle plattform.

Finansiering

Sjømatrådet er finansiert av sjømatnæringen gjennom en lovpålagt årsavgift på 15 000 kroner for alle eksportører og en markedsavgift på eksportørleddet. Per i dag er det 486 registrerte eksportører.

Nærings- og fiskeridepartementet endret markedsavgiften fra 01.01.2017 for artene laks og ørret, og pelagisk.

Markedsavgift per 01.01.2017

Art	Markedsavgift prosent
Laks og ørret	0,30
Pelagisk	0,30
Hvitfisk	0,75
Skalldyr	0,75

Uteoperasjonens hovedoppgaver

Hovedkontoret ligger i Tromsø og virksomheten er representert med fiskeriutsendinger i 12 land og utfører markedsaktiviteter i ytterligere 15 markeder. Markedsarbeidet utføres i tett samarbeid med sjømatnæringen og andre relevante samarbeidspartnere.

Sjømatrådet samarbeider med norske myndigheter og Innovasjon Norge gjennom Team Norway. Sjømatrådet deler i dag kontorer og andre relevante ressurser med Utenriksdepartementet og/eller Innovasjon Norge i flere markeder.

Sjømatrådets uteoperasjoner fyller flere roller og leverer på et bredt spekter av oppgaver:

- Bygge identitet, omdømme og preferanse for norsk sjømat og norsk sjømatnæring.
- Styrke sjømatnæringens og norske myndigheters innsikt i markedene.
- Bidra til å bedre markedsadgangen til norske sjømatprodukter gjennom å melde tilbake til norske myndigheter og næringen om forhold som kan være til hinder for norsk sjømateksport.
- Representere og promotere norsk sjømatnæring og dens produkter på ulike arenaer.
- Beredskapsarbeid relatert til norsk sjømat og norsk sjømatnæring.
- Strategisk samarbeidspartner for eksportørene som satser i de ulike markedene og følge opp aktiviteter som gjøres i samarbeid med enkeltselskaper (bedriftsinitiativ).

Innretningen på markedsarbeidet varierer fra marked til marked.

Prioritering av markeder

I Sjømatrådets arbeid med å prioritere markeder, vurderes blant annet vektingen mellom etablerte markeder og nye markeder.

Kriterier som legges til grunn for prioritering av det enkelte marked er blant annet markedets størrelse, vekstpotensial, konkurransesituasjon og strategisk betydning.

Per i dag har Sjømatrådet fiskeriutsendinger i 12 markeder. Tyskland (Hamburg), Sverige (Stockholm), Frankrike (Paris), Spania (Madrid), Portugal (Lisboa), Italia (Milano), England (London), Brasil (Rio de Janeiro), USA (Boston), Japan (Tokyo), Singapore og Kina (Shanghai). Det jobbes i tillegg mot 15 andre markeder.

Organisering av uteoperasjonen

I det følgende presenteres kort dagens modell for Sjømatrådets uteoperasjoner, «markedsmodellen». Deretter beskrives to ulike modeller for alternativ organisering, «hubmodellen» og en modell som kombinerer disse to «kombinasjonsmodellen».

«Markedsmodellen»

Dagens organisering av uteoperasjonen, «markedsmodellen», legger vekt på bred, lokal tilstedeværelse i flere markeder. I noen markeder har Sjømatrådet en eller to lokalt ansatte i tillegg til en fiskeriutsending. I dag har også noen fiskeriutsendinger ansvar for markedsinvesteringer i flere markeder enn der de selv er lokalisert. Eksempelvis har kontoret i Hamburg ansvaret for Sjømatrådets markedsinvesteringer i Tyskland og Polen. I tillegg ledes en rekke markedsinitiativ fra hovedkontoret i Norge.

«Hub-modellen»

Et alternativ til dagens organisering kan være at tilstedeværelsen i utemarkedene knyttes til en hub eller et knutepunkt som betjener flere markeder enn i dag. For valg av regionale knutepunkter kan blant annet geografisk nærhet, innretning på markedsarbeidet og artsfokus vektlegges.

«Kombinasjonsmodellen»

Dagens «markedsmodell» og «hubmodellen» er to mulige alternativer for organisering av uteapparatet til Norges sjømatråd. I tillegg er det naturlig å vurdere en kombinasjon av disse modellene - «kombinasjonsmodellen».

Kombinasjonsmodellen tar utgangspunkt i at det vil være hensiktsmessig å kombinere lokal tilstedeværelse i enkeltmarkeder og regionale knutepunkter.

Det vil være fordeler og ulemper med alle de tre ulike modellene. En vurdering av disse vil variere ut fra ønske og behov for lokal tilstedeværelse, tilgang til fagmiljø og spisskompetanse, tilgjengelighet for næring og andre samarbeidspartnere, innretning og rolle i markedsarbeidet og kostnader til drift og infrastruktur.

Markedsmodellen bidrar eksempelvis til sterk lokal forankring og bred kunnskap om enkeltmarkeder. Den sikrer også nærheten til enkeltmarkeder og Sjømatrådets utøvende rolle i markedene. Hub-modellen kan gi bedre forutsetninger for å bygge et sterkt fagmiljø med regionalt fokus.

Kombinasjonsmodellen vil kunne gi større fleksibilitet der man både tar hensyn til behov for sterk lokal tilstedeværelse og sterke regionale knutepunkt.

Tilbakemelding

Sjømatrådet ønsker innspill på hvilke markeder som er viktige å prioritere med egen tilstedeværelse og hvilken innretning som er mest hensiktsmessig for utekontorstrukturen.

Eventuelle spørsmål kan rettes til Børge Grønbech: bg@seafood.no, mob. 909 11 172

Frist for innspill : 22. januar 2018.

Innspill sendes til mail@seafood.no. Merk emnefeltet med «Innspill sjømatmarkeder»

Med vennlig hilsen

Renate Larsen

Administrerende Direktør
Norges sjømatråd

Norges sjømatråd

Norges sjømatråd har siden etableringen i juli 1991 hatt som oppgave å fremme norsk sjømat i våre viktigste sjømatmarkeder. Virksomheten er hjemlet i Lov av 27. april 1990 nr. 9 om regulering av fisk og fiskevarer (fiskeeksportloven). I loven heter det at Sjømatrådet (den gang Eksportutvalget for Fisk, EFF) skal gjennomføre markedstiltak for hele næringen, ivareta forvaltningsoppgaver og være rådgiver for Fiskeridepartementet (nåværende Nærings- og fiskeridepartementet) hva gjelder spørsmål knyttet til omsetning og eksport av sjømat.

I 2005 ble Sjømatrådet (EFF) omgjort til et statlig aksjeselskap med Fiskeri- og kystdepartementet, nåværende Nærings- og fiskeridepartementet, som eier. Fiskeriministeren utgjør selskapets generalforsamling og selskapet ledes av et styre som velges for to år av gangen. Navnet ble endret fra EFF AS til Norges sjømatråd AS fra 1. januar 2012.

Nøkkeltall fra markedsinvesteringer 2017

	Budsjett per marked 2017 i 1000 NOK	Fiskeri-utsendning stasjonert	Produkter som inngår i Sjømatrådets markedsarbeid	Norsk eksport 2016 verdi i 1000 NOK	Norsk eksport 2016 i tonn	Norsk eksport utvikling siste 3 år mengde	Norsk eksport utvikling siste 3 år verdi	Sjømat-konsum pr capita 2013 (FAO)	Utvikling 2011-2013 volum (FAO)
Europa									
Frankrike	19 100	Paris	laks, ørret, torsk	7 891	132 681	39 %	-6 %	33,48	-4 %
Italia	13 500	Milano	laks, tørrfisk, torsk	3 637	53 863	79 %	21 %	25,08	-3 %
Norge	49 000	Tromsø	sjømat					52,08	-2 %
Polen	4 500	Hamburg	laks, torsk, sild	9 675	210 013	52 %	11 %	10,62	10 %
Portugal	12 400	Lisboa	laks, torsk(fersk), klippfisk	3 265	62 248	33 %	-12 %	53,76	-4 %
Spania	52 350	Madrid	laks, ørret, torsk, saitfisk	4 000	74 510	59 %	9 %	42,38	1 %
Storbritannia	12 350	London	laks, ørret, hvitfisk, skalldyr	5 656	146 087	39 %	12 %	20,76	2 %
Sverige	21 800	Stockholm	laks, ørret, torsk, skalldyr, sild	4 020	68 445	27 %	-10 %	32,01	2 %
Tyrkia	5 000	Milano	laks, makrell	673	39 144	0 %	-30 %	6,07	0 %
Tyskland	15 300	Hamburg	laks, ørret, torsk, sild	3 531	86 910	40 %	-4 %	12,56	-12 %
Asia									
Indonesia	400	Singapore	laks	234	5 535	50 %	-14 %	28,17	-2 %
Japan	27 500	Tokyo	laks, ørret, makrell, skalldyr	4 405	119 231	46 %	-6 %	48,60	-5 %
Kina	12 500	Shanghai	laks, torsk	2 745	143 223	-13 %	-26 %	34,47	5 %
Hong Kong	2 000	Shanghai	laks	856	13 085	-9 %	-41 %	69,84	-2 %
Malaysia	3 000	Singapore	laks, ørret	233	5 025	85 %	63 %	58,97	5 %
Singapore	2 200	Singapore	laks, ørret	744	11 591	83 %	22 %	52,78	-10 %
Sør-Korea	13 500	Tokyo	laks, ørret, makrell, skalldyr	2 153	59 084	110 %	27 %	35,41	7 %
Taiwan	3 400	Singapore	laks	893	19 059	46 %	13 %	24,83	-1 %
Thailand	3 000	Singapore	laks, ørret	1 020	24 656	92 %	53 %	5,04	-3 %
India	4 000	Mumbai/Oslo	laks, hvitfisk, sjømat	8	77	177 %	85 %	22,78	-4 %
Midtøsten - UAE	2 000	Tromsø	laks, skalldyr, sjømat	416	6 336	98 %	23 %	9,97	10 %
Midtøsten - Iran	500	Tromsø	laks, sjømat	70	998	921 %	533 %		
Amerikas									
USA	18 000	Boston	laks, ørret, hvitfisk, makrell, klippfisk, skalldyr	4 624	69 747	86 %	46 %	21,51	1 %
Brasil	9 000	Rio de Janeiro	klippfisk	754	17 622	-29 %	-37 %	10,87	3 %
Dom. Rep.	1 000	Madrid	klippfisk	345	10 704	25 %	23 %	8,09	-2 %
Mexico	800	Tromsø	klippfisk						
Afrika									
Sentral- og Vest Afrika*	4 000	Lagos/Oslo	klipp- og tørrfisk, pelagisk, laks	802	49 518	-44 %	-43 %		

* Markeder: Angola, Nigeria, Ghana, Benin, Kongo-Brazzaville