

SUSHIMARKEDET I NORGE

Utviklingen av sushimarkedet i Norge 2014

Kilde: Sissel Flesland Markedsinformasjoner AS / Norges sjømatråd





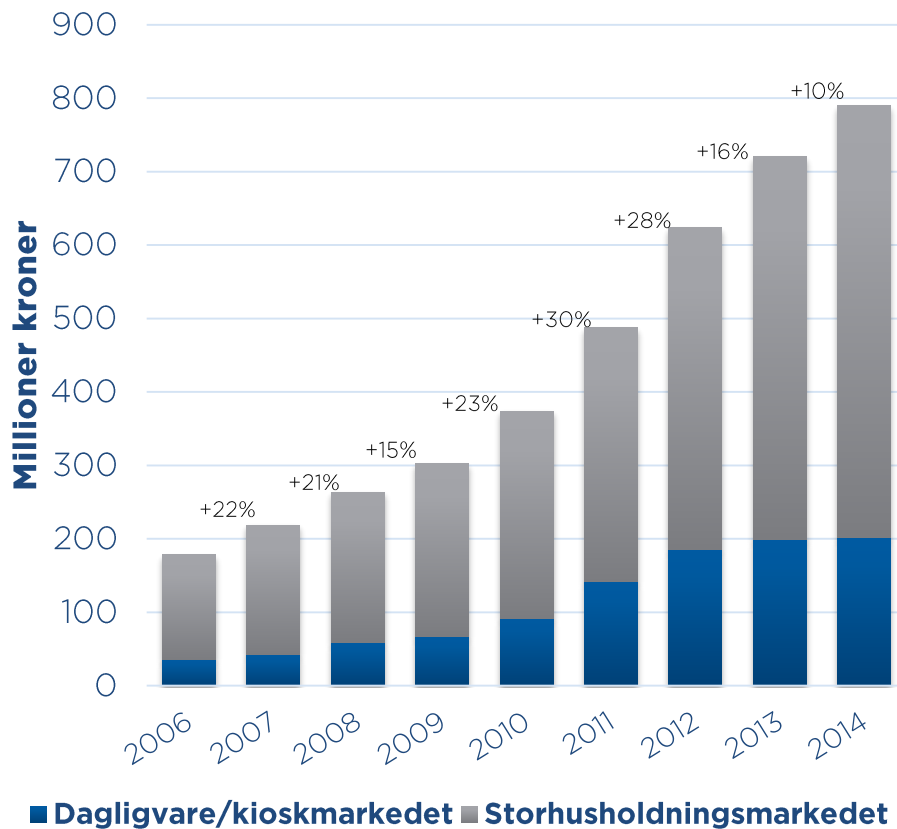
KORT OM SUSHIMARKEDET 2014

Omsetningen i totalmarkedet for sushi var ca. 790 millioner kroner i 2014 og ca. 721 millioner kroner i 2013. Det tilsvarer en økning på 10 % fra 2013 til 2014.

Den største økningen finner vi i storhusholdningsmarkedet. Det har vært økning på 13 % det siste året og storhusholdningsmarkedet omsatte sushi for 588 millioner kroner i 2014.

I 2014 økte dagligvaremarkedet omsetningen med 1,4% fra året før. De omsatte sushi for 202 millioner kroner.

POSTIV UTVIKLING I DET NORSKE SUSHIMARKEDET



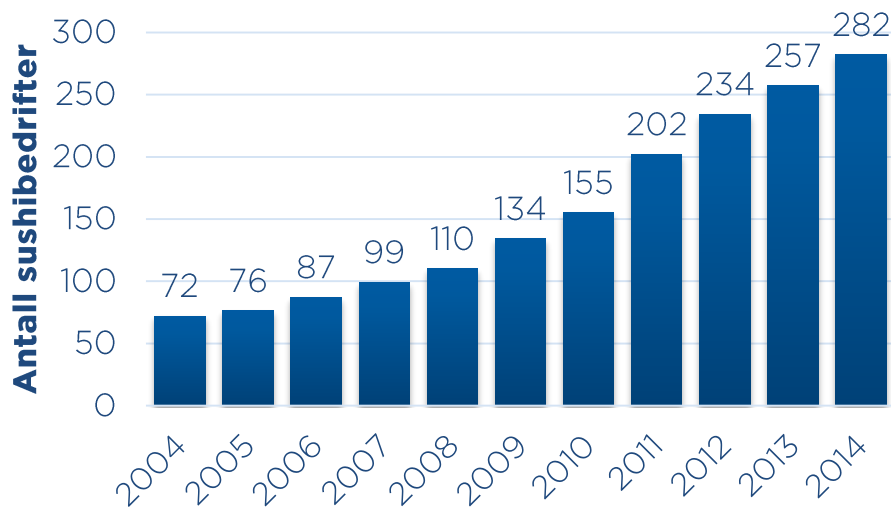
Utviklingen fra 2006 til 2014

Totalmarkedet for sushi har økt med 341 % siden 2006.

- I dagligvare/kioskmarkedet har omsetningen av sushi økt 461 % siden 2006.
- Omsetningen i storhusholdningsmarkedet har økt 311% siden 2006.



POSITIV ØKNING I ANTALL SUSHIRESTAURANTER



Netttilvekst

Netttilveksten av restauranter og cateringbedrifter med sushi på menyen har ligget på mellom 10-25 enheter fra 2005 til 2011. 2011 og 2012 var store vekst år hvor netttilveksten lå på henholdsvis 47 og 32 bedrifter, men vi ser at i 2013 og 2014 har det stabilisert seg igjen hvor netttilveksten disse årene lå på henholdsvis 23 og 25 bedrifter.

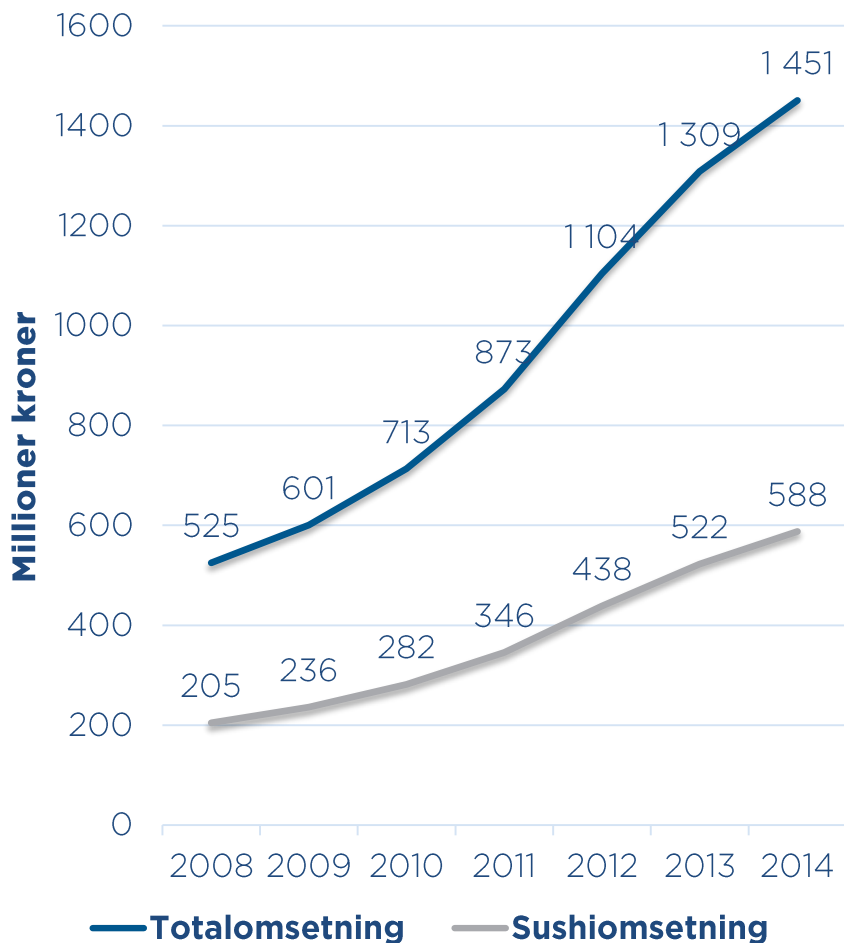
Geografisk spredning

Det som kjennetegner sushimarkedet er at restaurantene startet opp i Oslo med omegn og spredte seg etter hvert til de store byene. De siste årene har det virkelig breidd seg utover til de mindre byene og stedene også. Fremdeles er det en overvekt av restauranter Oslo og Akershus (ca. 140 stk.), men nå finnes det også ca. 140 bedrifter spredt utover resten av landet. Bransjen forventer en ytterligere økning i resten av landet også.

Kjeder

Etter hvert har det begynt å danne seg kjeder også i dette markedet og det finnes rundt ti kjeder allerede. Med kjeder menes bedrifter som har minst 2 utsalg/restauranter.

SUSHIOMSETNINGEN I FORHOLD TIL TOTALOMSETNINGEN I STORHUSHOLDNINGSMARKEDET



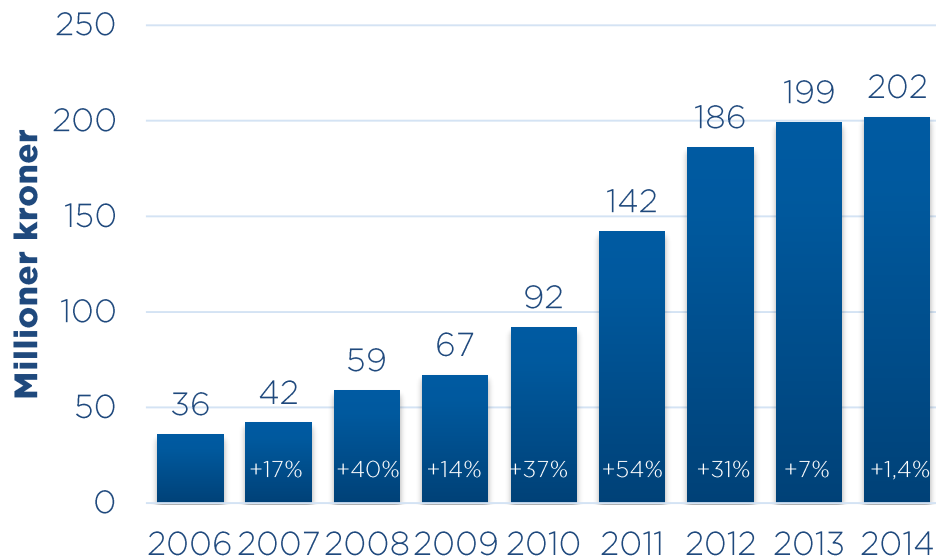
Totalomsetningen i den delen av storhusholdningsmarkedet som selger sushi, har økt med 10,9% det siste året og har i 2014 en verdi på 1 451 millioner kroner.

Sushiomsetningen har i samme periode økt med 12,5% til en verdi på 588 millioner kroner.

Andelen av sushi i totalomsetningen var ca. 40,5% i 2014. Til sammenligning var den på 39% i 2008.

I storhusholdningsmarkedet har sushiomsetningen økt med 187% siden 2008, mens totalomsetningen har økt 176 % i den delen av storhusholdningsmarkedet som selger sushi.

OMSETNING AV SUSHI I DAGLIGVARE OG KIOSKMARKEDET



Dagligvare og kioskmarkedet har hatt en omsetningsvekst på 461% fra 2006 til 2014. Den største økningen var fra 2010 til 2011, nemlig en økning på hele 54%. Økningen kom av at sushi ble tilgjengelig i alle typer butikker og kjeder, noe som bare illustrerer viktigheten av distribusjon til hele markedet.

Fra 2013 til 2014 økte volumet med ca. 4% og omsetningen med 1,4%. Dagligvare og kioskmarkedet har hatt en sushiomsetning på ca. 202 millioner kroner.

Omsetningen har i 2014 kommet opp på et forholdsvis høyt nivå. Nå er det ikke lenger nyetablert distribusjon som øker verdien og vi ser at økt priskonkurransen gir et negativt utslag på verdiøkningen. En annen ting som slår ut er at nordmenn i større grad har lært seg å lage sushi selv. Vi ser at tilbehørsdelen øker mer enn markedet for ferdiglaget sushi.



KILDER / METODIKK

Denne presentasjonen tar utgangspunkt i rapporten «Utviklingen av Sushimarkedet i Norge 2014» som Sissel Flesland Markedsinformasjoner AS har utarbeidet for Norges Sjømatråd i 2015.

- Totalomsetningen for storhusholdning er fra merverdiregisteret til SSB, som tar utgangspunkt i Brønnøysunds registre.
- Omsetning i dagligvaremarkedet og servicehandelsmarkedet (kiosker og bensinstasjoner) er basert på tall fra spesialgrossister.
 - Denne undersøkelsen inkluderer kun ferdige brett i dagligvarebutikker og kioskmarkedet.

Seafood from Norway.
Raised in clear, cold water.

